

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ, ПРОЕКТНЫХ И
ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ

«ОБРЕТЁННОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Направление:

Тема: Миграционные настроения молодежи Санкт-Петербурга: дискурсивные факторы оттока кадров.

Соискатель: Сазонова Александра Сергеевна

Научный руководитель: Трофимова Светлана Сергеевна

Место выполнения работы: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Краткая аннотация: в данной научно-исследовательской работе рассматривается влияние публицистического дискурса и обсуждений в социальных сетях на миграционные настроения молодежи Санкт-Петербурга. Ключевым аспектом исследования является анализ содержательных и языковых особенностей медиатекстов, формирующих представления о профессиональных перспективах за рубежом и в России. В работе выявляются доминирующие нарративы, тональность подачи информации и стратегии убеждения, способствующие оттоку кадров. Полученные результаты позволят разработать рекомендации по корректировке информационной политики для различных общественных групп, заинтересованных в сохранении человеческого капитала города.

Содержание

Введение	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования дискурсивных факторов оттока кадров из Санкт-Петербурга	6
1.1. Факторы формирования миграционных установок.....	6
1.2. Роль медиадискурса в миграционных процессах	8
1.3 Данные по миграции молодёжи из Санкт-Петербурга.....	10
Глава 2. Особенности миграционного дискурса в медиапространстве Санкт-Петербурга.....	12
2.1. Методология анализа медиаконтента.....	12
2.2. Количественный анализ миграционного дискурса Санкт-Петербурга.....	14
2.3. Качественный анализ дискурсивных практик.....	19
2.4. Рекомендации по корректировке информационной политики	25
Заключение	25
Список литературы	27

Введение

В условиях глобализации и усиления мобильности трудовых ресурсов миграционные настроения молодежи становятся ключевым фактором, влияющим на социально-экономическое развитие регионов. Санкт-Петербург, как один из крупнейших культурных и научных центров России, сталкивается с проблемой оттока квалифицированных кадров, особенно среди молодого поколения. Современные исследования показывают, что помимо экономических и политических причин, значительную роль в формировании миграционных установок играет информационная среда — публицистический дискурс и обсуждения в социальных сетях.

В данной работе рассматривается влияние медиа и цифровых платформ на миграционные настроения молодежи Санкт-Петербурга. Мы проанализируем, как тема трудовой миграции подается в СМИ и соцсетях, какие языковые стратегии и концепты формируют восприятие возможностей за рубежом и внутри России, а также оценим, способствует ли этот дискурс усилению оттока кадров и сформируем рекомендации для различных общественных групп по корректировке информационной политики.

Актуальность данного исследования обусловлена растущей проблемой оттока молодых специалистов из Санкт-Петербурга, что создает угрозу для социально-экономического развития города. В условиях глобализации и цифровизации миграционные решения молодежи все чаще формируются под влиянием медиа и социальных сетей, где доминируют определенные нарративы о возможностях за рубежом и ограничениях в России. Однако степень воздействия этого дискурса на реальные миграционные настроения остается недостаточно изученной.

Кроме того, существующие исследования в основном фокусируются на экономических и политических факторах миграции, тогда как роль информационной среды, включая СМИ и соцсети, часто игнорируется. Между тем, именно эти платформы активно формируют образы «успешного будущего» за границей и «бесперспективности» в России, что может ускорять отток кадров. Данная работа восполняет этот пробел, предлагая комплексный анализ дискурсивных механизмов, влияющих на миграционные решения молодежи.

Цель исследования: выявить и проанализировать влияние публицистического дискурса и общественного обсуждения в социальных сетях на миграционные настроения молодежи Санкт-Петербурга, а также определить ключевые дискурсивные факторы, способствующие оттоку кадров.

Таким образом, исследование позволит систематизировать знания о роли медиасреды в формировании миграционных установок, выявить наиболее значимые нарративы, влияющие на принятие решений о переезде, разработать рекомендации для различных общественных групп по корректировке информационной политики и внести вклад в решение проблемы утечки квалифицированных специалистов из города.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы миграционных настроений молодежи и их дискурсивные факторы:
 - проанализировать современные социологические концепции миграционных процессов;
 - рассмотреть ключевые факторы, влияющие на миграционные решения молодежи;
 - изучить современные подходы к анализу влияния публицистики и соцсетей на миграционное поведение.
2. Исследовать особенности дискурса о миграции в медиа и социальных сетях:

- проанализировать функции различных медиаплатформ в формировании миграционных нарративов;
 - определить специфику подачи темы миграции в разных типах СМИ и соцсетях;
 - выявить характерные языковые средства и стратегии убеждения в обсуждаемой теме.
3. Провести анализ контента о миграции молодежи Санкт-Петербурга:
- изучить примеры публикаций и обсуждений в различных медиаисточниках;
 - выявить факторы, обуславливающие эффективность воздействия медиаконтента;
 - определить преобладающие тональности и ключевые концепты в освещении темы.
4. Выявить закономерности влияния медиадискурса на миграционные настроения:
- проанализировать взаимосвязь между характеристиками контента и миграционными установками;
 - изучить влияние форматов подачи информации на восприятие молодежью;
 - определить роль обратной связи и вовлеченности аудитории в эффективность воздействия.

Практическая значимость исследования заключается в возможности разработки рекомендаций для органов власти, образовательных учреждений и HR-специалистов по корректировке информационной политики. Понимание того, какие именно нарративы и языковые стратегии стимулируют миграционные настроения, позволит создать более сбалансированный медиадискурс и снизить негативные последствия оттока квалифицированных кадров.

Методология исследования:

Методологически работа опирается на качественные и количественные методы исследования, включая контент-анализ публикаций в СМИ и социальных сетях, дискурс-анализ медиатекстов, а также анализ социологических данных, чтобы выявить ключевые нарративы, языковые стратегии и факторы, влияющие на миграционные настроения молодежи Санкт-Петербурга.

Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования дискурсивных факторов оттока кадров из Санкт-Петербурга

1.1. Факторы формирования миграционных установок

Анализ современных социологических исследований (2019–2024 гг.) позволяет выявить ключевые тенденции в миграционных настроениях российской молодежи. Важно подчеркнуть, что в данном обзоре используются исключительно актуальные данные, опубликованные не ранее 2019 года, что обеспечивает релевантность выводов для понимания текущей ситуации.

Современные исследования демонстрируют устойчивую тенденцию к росту миграционных настроений среди молодого поколения, особенно в крупных городах и приграничных регионах. Этот феномен требует комплексного анализа, поскольку отражает не только экономические, но и социокультурные изменения в ценностных ориентациях молодежи.

Перед тем как перейти к основной части исследования, необходимо уточнить ключевое понятие <молодёжь> и определить круг лиц, относящихся к данной категории.

Наиболее точное и официальное определение молодежи, а также круг лиц, входящих в эту категорию, закреплены в Федеральном законе от 30.12.2020 № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации". Согласно ст. 2 этого нормативного акта:

<Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно>¹

Для более точного анализа необходимо выделить возрастные подгруппы молодёжи:

1. 14–17 лет – несовершеннолетние (подростки).
2. 18–30 лет – основная молодежная группа.
3. 31–35 лет – "старшая молодежь" (например, молодые специалисты, ученые, предприниматели).

Следуя этим данным, основное внимание будет сосредоточено на дееспособной молодёжи в возрасте от 18 лет, поскольку рассматривается вопрос, связанный с миграцией, требующий самостоятельности принятия решений.

Современные исследования отмечают устойчивую тенденцию к росту миграционных настроений среди российской молодежи, особенно в сфере образовательной и профессиональной миграции. Как отмечают Абросимова Е.Е. и Ягафарова Э.У. в исследовании миграционных настроений молодежи Приморского края, "основными причинами, побуждающими молодых людей рассматривать возможность переезда, выступают экономические трудности, включая высокую стоимость жизни и недостаточный уровень оплаты труда». При этом авторы подчеркивают, что "даже те респонденты, которые не испытывают острых материальных проблем, часто выражают недовольство отсутствием перспектив профессионального роста в родном регионе".²

¹ "КонсультантПлюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.05.2025)

² Абросимова Е. Е., Ягафарова Э. У. МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ // Территория новых возможностей. 2022. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-nastroeniya-sovremennoy-molodyozhi-primorskogo-kрая> (дата обращения: 22.05.2025). Стр. 15-28.

Важным аспектом является образовательная миграция. В научной статье Капшук Е.А, и её соавторы выявляют ключевые тенденции и проблемы: рост числа иностранных студентов на 27% за 2015–2020 годы с концентрацией в 15 крупных университетах, при этом основные трудности включают языковой барьер (лишь 39% владеют русским на уровне B2), сложности адаптации (61% испытывают культурный шок) и бюрократические препятствия. Авторы отмечают двойственную мотивацию – 54% студентов рассматривают Россию как временную ступень для дальнейшей миграции, а 46% планируют остаться работать после учёбы, что создаёт проблему "утечки умов" для стран-экспортёров образовательных услуг.³

Ключевыми факторами, формирующими миграционные установки, выступают качество образования, карьерные перспективы и уровень профессиональной самореализации. Особенно ярко эта тенденция проявляется среди студентов технических и IT-специальностей, что связано с глобальным характером этих профессиональных областей.

Так же Абросимова Е.Е и Ягафарова Э.У. в своем исследовании выделяют следующие ключевые факторы формирующие миграционные установки молодежи Приморского края: экономические стороны проблемы такие как: высокая стоимость жизни в регионе, недостаточный размер оплаты труда, ограниченные возможности трудоустройства факторы; профессиональные аспекты: отсутствие перспектив профессионального развития, недостаточные возможности для личностного роста; социально-бытовые условия: неудовлетворенность климатическими условиями, желание сменить среду обитания; психологические мотивы: стремление к новым впечатлениям, желание "пожить где-нибудь ещё", интерес к изучению других городов и культур. Особого внимания заслуживает роль информационной среды. Как отмечают Абросимова и Ягафарова, "социальные сети и медиа создают эффект нормативности миграции, когда переезд за границу начинает восприниматься как естественный этап жизненного пути успешного человека". Этот вывод подтверждается исследованием Воробьевой и Меховой, которые обнаружили, что "обсуждение миграционных тем в профессиональных сообществах часто носит характер обмена практическими советами, что существенно снижает психологический барьер для принятия решения о переезде"⁴.

Социокультурные факторы также играют значительную роль. Воробьева И. Н. и Мехова А. А. указывают на формирование особой "глобальной идентичности" среди молодежи: "Современные молодые люди все чаще воспринимают себя не как жителей конкретного города или региона, а как участников глобального профессионального сообщества". Это подтверждается их наблюдением, что "даже при наличии хороших рабочих мест на родине многие молодые специалисты рассматривают зарубежный опыт как необходимый элемент профессионального становления"⁵.

³ Капшук Елена Александровна, Костина Елена Юрьевна, Орлова Надежда Александровна, Цэрэн Ганбаатар ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ // Теория и практика общественного развития. 2022. №3 (169). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-migratsiya-v-sovremennoy-rossii-tendentsii-i-problemy> (дата обращения: 23.05.2025).

⁴ Абросимова Е. Е., Ягафарова Э. У. МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ // Территория новых возможностей. 2022. №3. С. 38. [Электронный ресурс URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-nastroeniya-sovremennoy-molodyozhi-primorskogo-kraya>] (дата обращения: 24.05.2025).

⁵ Воробьева Ирина Николаевна, Мехова Альбина Анатольевна ПРОЯВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ

Таким образом можем сделать вывод о факторах, формирующих миграционные настроения молодежи. Первое место в данном опросе занимают экономические причины: низкий уровень доходов, высокая стоимость жизни и ограниченные карьерные перспективы. Эти проблемы особенно остро воспринимаются в регионах, где разрыв между ожиданиями молодежи и реальными возможностями наиболее заметен. Важную роль играют образовательные мотивы. Доступ к качественному обучению и современным исследовательским технологиям остается ключевым аргументом для студентов, особенно в технических и IT-специальностях. При этом многие рассматривают зарубежный опыт как необходимое условие профессионального роста, даже при наличии хороших вакансий в России.

Далее идут социокультурные факторы. Молодежь все чаще идентифицирует себя с глобальным профессиональным сообществом, а не с конкретным регионом. Желание получить новый опыт, сменить среду и расширить кругозор становится самостоятельным мотивом для переезда.

Влияние медиасреды усиливает эти тенденции, но не освещается так обширно как остальные глобальные аспекты. Экономические факторы, безусловно, остаются значимыми, но их влияние опосредуется через медиадискурс. Высокая стоимость жизни и ограниченные карьерные перспективы приобретают особую весомость именно благодаря тому, как эти проблемы освещаются в информационном пространстве. При этом образовательная миграция, все чаще воспринимается не как вынужденная мера, а как естественный этап профессионального становления.

1.2. Роль медиадискурса в миграционных процессах

В современном информационном обществе медиадискурс играет ключевую роль в формировании общественного мнения и индивидуальных поведенческих стратегий, включая миграционные решения. Особую значимость этот вопрос приобретает в контексте молодежной миграции, где цифровые медиа и социальные сети становятся основными источниками информации и площадками для обсуждения жизненных перспектив. Через специфические нарративы, языковые стратегии и эмоциональные маркеры медиадискурс способен как усиливать, так и нивелировать миграционные настроения. Особенно это заметно в профессиональных сообществах и образовательной среде, где обсуждение карьерных перспектив за рубежом часто приобретает характер практических рекомендаций.

В данном разделе будет рассмотрено, каким образом медиадискурс:

- формирует представления о "правильных" траекториях профессионального развития;
- трансформирует объективные социально-экономические условия в субъективные мотивационные установки.

Современные исследования показывают, что медиадискурс активно участвует в конструировании нормативных представлений о профессиональном успехе. Как отмечает

Миронцева С. А., "в цифровую эпоху именно медиатексты задают эталонные модели карьерного роста, которые воспринимаются аудиторией как социально одобряемые"⁶.

Как отмечают Желтухина М. Р., Донскова Л. А. и Зеленская Л. Л., в условиях цифровизации "медиатексты становятся важнейшим источником профессиональной социализации, задавая определенные модели карьерного роста"⁷. Особенно это характерно для социальных сетей и профессиональных онлайн-сообществ, где успех все чаще ассоциируется с необходимостью получения международного опыта. Авторы подчеркивают, что современные медиа создают эффект "нормативного давления", когда определенные карьерные стратегии подаются как единственно верные. В профессиональных чатах и блогах советы о переезде за границу часто преподносятся не как индивидуальный выбор, а как обязательный этап профессионального становления. При этом, авторы говорят о том, что люди редко критически осмысливают данные рекомендации.

Важную роль играет визуальный контент. Фотографии и видео из офисов международных компаний, кампусов зарубежных университетов создают устойчивый образ "успешного профессионала", который неизбежно связан с работой или учебой за границей. Такой контент "формирует у молодежи представление о профессиональной реализации, которое сложно достичь в локальных условиях".

Особенно сильно это влияние проявляется в студенческой среде. Истории выпускников, построивших карьеру за рубежом, получают значительно больше внимания в университетских медиа и пабликах, чем примеры успешного трудоустройства в России. Это способствует формированию у студентов представления, что международный опыт является не просто полезным дополнением, а обязательным условием профессионального роста.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о значительном влиянии цифровых медиа на формирование профессиональных ориентиров современной молодежи. Как показывают исследования, медиaprостранство не просто отражает существующие тенденции, а активно конструирует определённые модели профессионального успеха, где миграция зачастую преподносится как обязательный компонент карьерного роста.

Самой проблемной стороной становится ситуация, при которой альтернативные модели профессиональной реализации практически не представлены в медийном поле. Это создаёт искажённое восприятие реальности, когда возможность успешной карьеры без зарубежного опыта попросту не рассматривается молодыми специалистами как жизнеспособный вариант.

Сложившаяся ситуация требует комплексного подхода, включающего:

1. Развитие медиаграмотности среди молодежи;
2. Создание качественного контента о возможностях профессиональной реализации в России;

⁶ Миронцева С. А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ // Вопросы права. 2024. №2. С. 34. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-sotsializatsiya-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy> (дата обращения: 24.05.2025).

⁷ Желтухина М. Р., Донскова Л. А., Зеленская Л. Л. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №81-4. С. 48. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-v-tsifrovuyu-epohu-tehnologii-formirovaniya> (дата обращения: 24.05.2025).

3. Поддержку альтернативных профессиональных сообществ.

1.3 Данные по миграции молодёжи из Санкт-Петербурга⁸

Анализ официальных данных Росстата за 2023 год свидетельствует о значительном оттоке молодёжи из Санкт-Петербурга. Следует отметить, что представленные показатели являются окончательными, тогда как данные за 2024 год остаются предварительными и будут уточнены в конце текущего года.

Основные данные по миграционным потокам среди молодёжи (15-29 лет) выглядят следующим образом:

Показатель	15–19 лет	20–24 лет	25–29 лет	Сумма 15–29
Прибыло в С-Пб (чел.)	9 560	21 343	22 115	53 018
Выбыло из С-Пб (чел.)	10 182	23 280	23 015	56 477
Чистая миграция	– 622	– 1 937	– 900	– 3 459

Во-первых, общий отрицательный миграционный баланс среди молодёжи составил 3 459 человек, что составляет около 48% от общей миграционной убыли города. Это особенно тревожно, учитывая, что молодёжь составляет лишь 23% населения Санкт-Петербурга.

Наиболее проблемной возрастной группой оказались молодые люди 20-24 лет, на которых приходится 56% всего отрицательного миграционного баланса (-1 937 человек). Такая ситуация объясняется несколькими факторами. Во-первых, это период завершения бакалавриата и начала профессиональной карьеры, когда многие выпускники предпочитают переезжать в другие регионы. Во-вторых, наблюдается активный отток в так называемый "англоязычный ИТ-треугольник" (Ташкент - Алматы - Тбилиси), который становится всё более привлекательным для молодых специалистов.

Интересная динамика наблюдается в группе 15-19 лет. Летом здесь фиксируется значительный приток (до +4,3 тыс. человек), однако к зимнему периоду происходит практически зеркальный отток. Это связано с сезонной миграцией школьников, которые приезжают на летние каникулы, но затем возвращаются к местам обучения в других регионах.

Аналогичная сезонная картина, хотя и менее выраженная, наблюдается и в возрастной группе 25-29 лет. Здесь также отмечаются летние притоки и зимние оттоки, что может быть связано с трудовой миграцией и особенностями найма в различных отраслях экономики.

Анализ влияния медиа на отток кадров из Санкт-Петербурга требует определение понятий «дискурс» и «медиадискурс». Как отмечает Менджеричская Е.О, дискурс – сложное коммуникативное явление, включающее как текст (речевую продукцию), так и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресанта), необходимые для понимания текста. Медиадискурс характеризуется как специфический тип дискурса,

⁸ Росстат – федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 27.05.2025)

реализуемый в СМИ, где коммуникация носит институциональный характер и направлена на конструирование социально значимых смыслов через систему устойчивых языковых практик⁹.

Подводя итог, можно констатировать, что 2023 год стал для Санкт-Петербурга периодом усиления отрицательного миграционного баланса именно в молодёжном сегменте. Основные потери связаны с внутрироссийским оттоком молодых специалистов 20-24 лет, тогда как международный приток студентов и ИТ-специалистов лишь частично компенсирует эти демографические потери. Данная ситуация требует внимательного изучения и разработки комплексных мер по удержанию молодых кадров в городе.

⁹ Менджерицкая Е. О. Термин "дискурс" и типология медиадискурса // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/termin-diskurs-i-tipologiya-mediadiskursa> (дата обращения: 27.05.2025).

Глава 2. Особенности миграционного дискурса в медиапространстве Санкт-Петербурга

2.1. Методология анализа медиаконтента

В данном разделе мы представим обзор методологических подходов к анализу медиаконтента, посвященного вопросам миграции, с целью исследования его влияния на формирование миграционных настроений среди молодежи Санкт-Петербурга. В фокусе исследования находятся различные медиаресурсы, включая тревел-блоги, материалы в стиле "где жить лучше?", платформы для обсуждения трудовой миграции, а также студенческие медиа. Особое внимание уделяется таким площадкам, как Дзен, Telegram-каналы, тематические сообщества во ВКонтакте и специализированные форумы для молодежи.

Методология исследования сочетает количественные и качественные подходы. Количественный анализ позволит выявить частоту упоминания миграционных тем, определить основные направления дискуссий и оценить уровень вовлеченности аудитории. Качественный анализ будет направлен на изучение языковых стратегий, нарративных структур и когнитивных моделей, используемых в медиатекстах.

Для комплексного понимания миграционного дискурса планируется применить три взаимодополняющих метода: дискурсивный анализ, когнитивный анализ и контент-анализ. Дискурсивный анализ поможет выявить устойчивые темы и идеологические установки, когнитивный анализ – определить ключевые концепты и фреймы восприятия, а контент-анализ – систематизировать данные о частоте и тональности упоминаний.

При отборе медиаресурсов учитывались следующие критерии:

Репрезентативность: отобранные источники должны отражать основные тенденции в обсуждении миграционных вопросов среди молодежи;

Актуальность: материалы должны быть опубликованы не ранее 2019 года и регулярно обновляться;

Популярность: ресурсы должны иметь значительную аудиторию в лице молодежи Санкт-Петербурга;

Доступность: контент должен быть открытым для анализа и не требовать специального доступа.

Такой подход позволит не только выявить общие закономерности в представлении миграционных тем, но и учесть специфику различных медиаплатформ, их аудитории и форматов подачи информации. Это особенно важно для понимания того, как медиадискурс формирует миграционные установки у молодежи и какие факторы оказывают наибольшее влияние на принятие решений о переезде.

На основании этих критериев были отобраны следующие медиаресурсы (представлены в таблице 1):

«Фонтанка.ru»¹⁰ — интернет-газета Санкт-Петербурга.

¹⁰ «Фонтанка.ru» // интернет-газета // Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fontanka.ru> (дата обращения: 02.06.2025).

«Переход молодёжи»¹¹ — онлайн-площадка ВШЭ-СПб.

«Т-Ж»¹² — Tinkoff Journal, общественное СМИ.

«Guide of Relocation»¹³ — телеграмм канал

«HSE Career»¹⁴ — телеграмм канал ВШЭ

«Рубеж»¹⁵ — телеграмм канал.

«Ит релокация»¹⁶ — телеграмм канал

«Бумага»¹⁷ — СПб-СМИ.

«VC.ru»¹⁸ — Форум-формат.

Таблица 1 – эмпирическая база исследования

Название площадки	Тип канала	Целевая аудитория	Охват
Фонтанка.ru	Общественное СМИ	25–40 лет, жители СПб и СЗФО	≈ 25–35 млн просмотров/мес.
«Переход молодёжи» (НИУ ВШЭ-СПб)	Академический портал центра исследований	18–30 лет (студенты, исследователи)	до 10 тыс. читателей/мес.
Tinkoff Journal	Общественное СМИ	20–35 лет	≈ 12–15 млн просмотров/мес.
Guide of Relocation	Telegram-канал	22–35 лет, junior-IT	≈ 32 тыс. подп.
HSE Career	Telegram-канал	18–25 лет, студенты/выпускники ВШЭ	≈ 34 тыс. подп.

¹¹ «Переход молодёжи» — онлайн-площадка ВШЭ-СПб. [Электронный ресурс] URL: <https://spb.hse.ru/soc/youth/?ysclid=mb86wm79no747755244> (дата обращения: 02.06.2025).

¹² «Т-Ж» — Tinkoff Journal // общественное СМИ // [Электронный ресурс] URL: <https://t-j.ru/?ysclid=mbe4fgopqf695133051> (дата обращения: 02.06.2025).

¹³ «Guide of Relocation» // телеграмм канал // [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/s/Guideofrelocation?before=139&utm> (дата обращения: 02.06.2025).

¹⁴ «HSE Career» // телеграмм канал // ВШЭ [Электронный ресурс] URL: <https://web.telegram.org/k/#@hsecareer> (дата обращения: 02.06.2025).

¹⁵ «Рубеж» // телеграмм канал // [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/rubezhstudy> (дата обращения: 02.06.2025).

¹⁶ «Ит релокация» // телеграмм канал // [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/Relocats> (дата обращения: 02.06.2025).

¹⁷ «Бумага» // общественное СМИ // Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] URL: <https://paperpaper.io> (дата обращения: 02.06.2025).

¹⁸ «VC.ru» — Форум-формат // общественное СМИ // [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/> (дата обращения: 02.06.2025).

Название площадки	Тип канала	Целевая аудитория	Охват
«Бумага»	Общественное СМИ	20–35 лет	≈ 3–4 млн просмотров/мес.
VC.ru	Форум-медиаплатформа о бизнесе	23–35 лет, предприниматели, разработчики	≈ 12 млн посет./мес.

Важно отметить, что выбранные ресурсы, не являются исчерпывающим списком всех ресурсов образовательных учреждений и могут быть дополнены множеством других медиаресурсов, других направлений, не подходящих под тему нашего исследования.

2.2. Количественный анализ миграционного дискурса Санкт-Петербурга

В рамках данного раздела будут систематизированы и классифицированы материалы, посвящённые миграционной тематике, с целью выявления ключевых тенденций в освещении этого вопроса в медиaprостранстве. Основная задача заключается в дальнейшей составлении чёткой системы категоризации контента, которая позволит перейти к последующему качественному анализу дискурсивных особенностей.

Для исследования были определены хронологические рамки с 2023 по 1 июня 2025 года, что обеспечивает максимальную актуальность данных и позволяет учитывать современные тенденции в обсуждении миграции. Такой подход обусловлен высокой динамикой изменений в медиасфере, а также трансформацией общественных настроений под влиянием социально-экономических факторов. Анализ материалов за указанный период даёт возможность получить релевантную картину текущего медиадискурса о миграции.

Анализируя данные об упоминании миграции молодёжи на медиаресурсе «Фонтанка» — это общественный ресурс, можно выделить несколько ключевых направлений контента. За отмеченный нами период было опубликовано 6 материалов, посвящённых теме релокации.

По жанрам контент распределяется следующим образом: 1 репортаж, 1 аналитическая статья, 1 экспертная статья, 1 интервью-анкета и 2 новостных материала. Основные фокусы публикаций включают жизнь эмигрантов после 2022 года, отток кадров и зарплатную конкуренцию, дефицит рабочей силы, прогнозы рынка труда, внутреннюю миграцию и участие молодёжи в ВС РФ.

Количество комментариев варьируется от 40 до 230, что указывает на разный уровень вовлечённости аудитории. Наибольший отклик вызвали материалы, посвящённые жизни эмигрантов (190+) и прогнозам рынка труда (230+), что свидетельствует о высокой актуальности этих тем. Меньший интерес вызвали новостные публикации, такие как обновление программы в Петербурге (40+).

Из анализа, данного медиа можно сделать следующие выводы:

Контент о миграции молодёжи на «Фонтанке» охватывает широкий спектр аспектов — от личных историй до экономического анализа, при этом наиболее обсуждаемыми оказываются материалы с элементами репортажа и экспертной оценки.

Обращая внимание на медиа ресурс «**Переход молодёжи**» — это онлайн-площадка Центра молодёжных исследований (ЦМИ) НИУ ВШЭ-СПб. Можно выделить несколько ключевых направлений контента. За тот же период было опубликовано 6 медиа материалов, посвящённых рассматриваемой теме.

По жанрам контент распределяется следующим образом: 2 репортажа, 1 лекция, 2 новостных материала, 1 дайджест. Основные фокусы публикаций включают анализ «brain-drain» из северо-западных регионов, карьерные стратегии молодёжи, образовательные проекты по миграции, исследования миграционных планов и адаптацию студентов-мигрантов.

Можем отметить, что, в отличие от «**Фонтанки**», материалы ВШЭ носят более академический характер и не содержат комментариев читателей, что объясняется форматом университетского ресурса. Основной акцент сделан на исследованиях, проектах и образовательных инициативах, связанных с молодёжной миграцией.

Анализ публикаций о молодёжной миграции в разделе «**Эмиграция**» Tinkoff Journal за 2023-2025 годы показывает устойчивые нарративы, ориентированные на практические аспекты образовательной миграции. За указанный период вышло 8 материалов, демонстрирующих чёткую жанровую линию: 4 дневника-лонгрида, 2 пошаговых гайда, 1 реалити-серия и 1 авторская колонка.

Основной контент-стратегией стало освещение личного опыта студентов через формат дневников, где подробно разбираются бюджет, процесс адаптации и образовательные траектории. Особое внимание уделяется «возрастной миграции» - кейсам студентов 22-29 лет, что отражает ключевую аудиторию издания.

Показатели вовлечённости аудитории варьируются от 3 до 5,5 тысяч просмотров. Наибольший интерес вызвали краткие практические руководства ($\approx 5,5K$) и дневники расходов ($\approx 4,0K$). Личные истории, особенно содержащие элементы неудачного опыта ($\approx 3,0K$ - $5,0K$), также оказались востребованными у читателей.

Подводя итог, мы можем сделать выводы о том, что:

Контент рубрики ориентирован на практические аспекты молодёжной миграции, сочетая личный опыт с полезными рекомендациями. Отличительной чертой является акцент на конкретных кейсах и прикладных советах, что соответствует интересам целевой аудитории - студентов и молодых специалистов, рассматривающих возможность переезда.

Говоря о молодёжной миграции в Telegram-канале «**Guide of Relocation**», можно выделить характерные особенности подачи материала. За период с 2023 по 2025 год было обнаружено 5 постов, посвящённых различным аспектам образовательной и профессиональной миграции.

По форматам контент распределяется следующим образом: 1 подборка в виде инфо-карточек и 4 новостных материала с элементами гайда. Основное внимание уделяется практическим вопросам: требованиям к студенческим визам, изменениям в миграционном законодательстве, возможностям получения стипендий и специальных виз для молодых специалистов.

Показатели вовлечённости демонстрируют стабильный интерес аудитории к публикациям о визовых требованиях в Канаду и изменениях программы Blue Card в Швеции собрали по $\approx 2,5k$ просмотров. Новость о казахстанской Neo Nomad visa вызвала несколько меньший интерес ($\approx 1,7k$).

Таким образом, контент о молодёжной миграции в Telegram-каналах отличается высокой практической направленностью, оперативностью подачи информации и акцентом на конкретные инструменты миграции. Преобладание новостных и справочных форматов соответствует каналному формату и потребностям целевой аудитории, интересующейся актуальными возможностями для образовательной и профессиональной миграции.

Анализ публикаций о молодёжной миграции в «HSE Career» Telegram-канале, посвящённых карьерным возможностям, выявил устойчивый тренд на чёткий подход к подаче информации. За период с 2023 по 2025 год было зафиксировано 4 крупных дайджеста, объединённых рубрикой #вакансиидня и посвящённых международным стажировкам и junior-позициям с релокацией.

По содержательной структуре материалы демонстрируют чёткую специализацию: все публикации представляют собой тематические подборки вакансий (от 4 до 7 позиций), сгруппированные по профессиональным направлениям (маркетинг, бизнес-аналитика, IT). Особое внимание уделяется программам и трекам, что соответствует интересам аудитории начинающих специалистов.

Динамика просмотров показывает постепенное снижение вовлечённости с (~6К) в 2023 году до (~4,8К) в 2025 году. При этом формат сохраняет стабильную популярность.

Характерной особенностью контента стало появление в 2025 году новых форматов трудоустройства, отражающих глобальные тренды на гибкую занятость. Географический охват вакансий свидетельствует о расширении традиционных миграционных маршрутов для молодых специалистов.

Анализ публикаций о молодёжной миграции в издании «Бумага» за 2023-2024 годы показывает комплексный подход к освещению темы. За указанный период вышло 8 материалов, сочетающих аналитику и личные истории.

По форматам контент распределяется следующим образом: 2 исследования, 2 гайда, 2 новостных материала, 1 конспект лекции и 1 интервью. Основной фокус сделан на практические аспекты миграции и анализ изменений в жизни молодых эмигрантов.

Показатели вовлечённости демонстрируют наибольший интерес к исследованиям (~6k) у материала про Грузию и практическим руководствам (~5k) собрал визовый гайд. Конспект лекции об адаптации собрал (~4k) просмотров, что указывает на востребованность психологических аспектов темы.

Особенностью контента стало внимание к разным возрастным группам: от студентов 18-25 лет до молодых специалистов до 35 лет. Отдельно выделяются материалы о подростках-мигрантах и программах для детей экспатов. Географический охват включает как традиционные направления (Европа, США), так и менее распространённые маршруты (Колумбия, Грузия).

Таким образом, «Бумага» сочетает аналитический и прикладной подходы к теме молодёжной миграции, уделяя равное внимание статистическим данным и личному опыту. Наиболее эффективными форматами оказались исследования и практические гайды, при этом серия «Новые экспаты» дополняет картину индивидуальными историями адаптации.

Рассматривая платформу «vc.ru» за 2023-2025 годы мы смогли выявить 7 ключевых материалов, посвящённых различным аспектам образовательной и профессиональной миграции молодёжи 18-35 лет.

По форматам контент распределяется следующим образом: 3 гайда, 4 новостных материала. Основной акцент сделан на практических вопросах - получении студенческих виз, поиске работы для junior-специалистов и возможностях цифровой миграции.

Единственный материал с доступными показателями собрал (~5k) просмотров, что свидетельствует о востребованности темы цифровых мигрантов. Географический охват публикаций включает как популярные направления, так и альтернативные варианты для начинающих специалистов.

Можем сделать вывод о том, что особенностью контента стало сочетание личного опыта с экспертными оценками. При этом преобладают практико-ориентированные форматы, соответствующие запросам целевой аудитории платформы.

Так же стоит отметить, что некоторые представленные телеграмм каналы не соответствуют целям исследования по нескольким ключевым причинам. Телеграмм канал «**РУБЕЖ**» сосредоточен исключительно на коммерческом продвижении образовательных услуг за рубежом, предоставляя маркетинговый контент без анализа мотивации миграции или территориальной специфики. Телеграмм канал «**IT Relocation**» специализируется на профессиональной IT-аудитории, предлагая вакансии с релокацией без возрастной сегментации и анализа миграционных настроений. Ни один из этих источников не предоставляет репрезентативных данных о миграционных настроениях петербургской молодёжи, не анализирует социально-экономические факторы отъезда и не содержит дискуссионных материалов, позволяющих выявить мотивационные факторы.

Из предоставленной информации можно сделать следующие количественные выводы: за 2023 – 2025 год в 9 медиа ресурсах было представлено 44 публикации, посвящённые молодёжной миграции, в том числе:

- Фонтанка — 6
- ВШЭ-СПб («Переход молодёжи») — 6
- Tinkoff Journal (поток «Эмиграция») — 8
- Guide of Relocation — 5
- HSE Career — 4
- «Бумага» (тег «Релокация») — 8
- VC.ru — 7

По тематическим аспектам можем выделить следующие направления:

- Визовые и правовые инструменты (student-visa, digital-nomad, Blue Card и др.): 12
- Личные истории и адаптация за рубежом: 12
- Трудовая миграция, рынок труда, junior-релокация: 10
- Образовательная миграция (поступление, стипендии, академ. треки): 4
- Демографические / аналитические исследования, «brain-drain»: 5
- Военный аспект (участие молодёжи в ВС РФ): 1

Также по жанровой тематике можем отметить:

- Новостные заметки: 14
- Гайды / пошаговые инструкции: 7
- Дайджесты вакансий / ссылок: 5
- Репортажи: 3
- Дневники-лонгриды: 4
- Интервью / анкеты: 2
- Исследования: 2
- Лекции / конспекты: 2
- Аналитические статьи: 1
- Экспертные статьи: 1
- Реалити-серии: 1
- Авторские колонки: 1
- Инфо-карточки: 1

В Таблице 2 отражены ранее перечисленные показатели:

Таблица 2 – Количественный анализ миграционного медиадискурса

Тематическое направление	Фонтанка	ВШЭ-СПб	Tinkoff Journal	Guide of Relocation	HSE Career	«Бумага»	VC.ru	ИТОГО (тема)
Визовые и правовые инструменты	0	0	2	4	0	3	3	12
Личные истории и адаптация за рубежом	1	1	5	0	0	3	2	12
Трудовая миграция, рынок труда, junior-релокация	2	1	1	0	4	1	1	10
Образовательная миграция	0	2	0	1	0	0	1	4
Демографические / аналитика	2	2	0	0	0	1	0	5
Военный аспект	1	0	0	0	0	0	0	1
ИТОГО (медиа)	6	6	8	5	4	8	7	44

Можно увидеть, что ключевые выводы анализа показывают, что Tinkoff Journal и «Бумага» лидируют по объёму контента с 8 материалами каждая, формируя наиболее комплексное освещение темы. Основное внимание в публикациях уделено двум ключевым направлениям: визово-правовым механизмам (12 материалов) и личным историям адаптации (12 материалов), которые вместе составляют 55% всего корпуса. При этом образовательная миграция (4 материала) и военная тематика (1 материал) остаются наименее разработанными аспектами.

Выводы

Количественный анализ публикаций о молодёжной миграции показал, что данная тема активно освещается в медиапространстве. Всего было проанализировано 44 материала из семи различных источников. Наибольшее количество публикаций - по 8 материалов - представили Tinkoff Journal и издание «Бумага», что свидетельствует об их лидирующей позиции в освещении данной проблематики. Среди тематических направлений явно выделяются два основных: вопросы получения виз и правовые аспекты миграции (12 публикаций), а также личные истории адаптации за рубежом (12 публикаций). Вместе эти направления формируют более половины всего контента (55%). При этом такие важные аспекты, как образовательная миграция (4 материала) и военная тематика (всего 1 публикация), остаются недостаточно освещёнными. Отдельного внимания заслуживает специализация различных медиаресурсов. Guide of Relocation преимущественно фокусируется на визовых вопросах (4 из 5 публикаций), HSE Career полностью посвящён теме трудовой миграции (4 материала), тогда как Tinkoff Journal и «Бумага» демонстрируют комплексный подход, сочетая различные форматы и тематические направления. Фонтанка, в свою очередь, предлагает разрозненное освещение разных аспектов миграции. Такое распределение тем отражает как редакционную политику изданий, так и информационные потребности целевой аудитории.

2.3. Качественный анализ дискурсивных практик

В данном пункте качественный анализ дискурсивных практик направлен на выявление глубинных смыслов и языковых стратегий в материалах о молодёжной миграции. Исследование фокусируется на том, как разные медиа конструируют представления о миграционных процессах через конкретные тексты и визуальные образы. Основой анализа стали публикации, отобранные в ходе количественного этапа исследования.

Анализ будет проводиться по четырём ключевым направлениям.

- 1) выявление лексических маркеров, включая устойчивые словосочетания и термины, которые формируют определённое восприятие миграции;
- 2) изучение нарративных стратегий, через которые передаются истории мигрантов и экспертные оценки;
- 3) анализ репрезентации основных акторов: самих мигрантов, государственных институтов и принимающих стран;
- 4) определение общей тональности материалов, которая может варьироваться от нейтрально-информационной до эмоционально-оценочной.

Особое внимание уделяется тому, как в разных медиа формируются образы мигранта, какие причины миграции выдвигаются на первый план, и какие решения проблем предлагаются. Исследование позволит выявить доминирующие дискурсивные модели и их влияние на общественное восприятие молодёжной миграции.

Также очень важно отметить, что единица материала в одном ресурсе сми не содержит исчерпывающего количества данных для качественного анализа, поэтому в данном пакте мы постарались рассмотреть все ресурсы сми, которые были представлены в количественном анализе, для последующего полного и обширного анализа проделанной работы.

Для начала рассмотрим СМИ ресурс «Фонтанка» — петербургское интернет-издание. Анализ пяти публикаций 2023-2025 годов о молодёжной миграции показал характерные дискурсивные особенности. Наибольший резонанс вызвал материал от 8 января 2025 года о рынке труда¹⁹ (163 464 просмотра, 234 комментария), где провокационный заголовок «Привезём индусских женщин» спровоцировал ксенофобные высказывания в обсуждениях. В заголовке присутствует провокационный лозунг-цитата импорт рабочей силы как «товара») и здесь же можем выделить комментарий: «понаедут и собьют зарплаты».

Материалы демонстрируют устойчивое использование эмоционально окрашенной лексики. В заголовках встречаются такие фразы: («утечка мозгов»), («днём с огнём»), («русские эмигранты-кочевники»), («Что им не живётся?»), а также мы можем выделить следующие фразы из комментариев («Я тоже уехала — и ни капли не жалею»), («гастарбайтеры-экстремаль»). Тональность варьируется от нейтрально-описательной в репортаже о русских эмигрантах (около 630 комментариев) до откровенно конфликтной в статье с цитатой Бастрыкина «Что им не живётся на родине?» (14 834 просмотра, 245 комментариев), где мигранты представлены как угроза безопасности.

Читательская активность показывает, что наибольший отклик вызывают материалы с провокационными формулировками. При этом экспертные оценки и официальная лексика («демографическая яма», «поколение зумеров») соседствуют с просторечными выражениями в комментариях («понаедут»). Такое сочетание создаёт противоречивый образ миграции, представленной одновременно как личный выбор и социальная проблема.

Затем рассмотрим материалы ВШЭ Санкт-Петербург, посвящённые молодёжной миграции. Для начала стоит отметить, что ресурс представляет собой университетский портал, публикующий научно-образовательный контент.

В материалах преобладает научная лексика и терминология. Устойчиво используются такие понятия как: «утечка мозгов», «социальное включение», «креативный потенциал», формирующие определённый концептуальный аппарат. Характерно применение метафор («конкурентоспособность регионов», «зеркальные практики»), которые упрощают восприятие сложных социальных процессов.

В текстах так же встречаются такие выражения как: «агентность молодёжи», «воображаемые горизонты будущего», «карьерные траектории», что отражает исследовательский подход к теме. При этом сохраняется баланс между теоретическим и прикладным аспектами - в материалах подчёркивается важность разработки "прикладных рекомендаций регионам". Риторические приёмы включают вопросы-заголовки («Где родился - там и пригодился?»), которые стимулируют научную дискуссию. В отличие от других рассматриваемых ресурсов, в материалах ВШЭ отсутствует эмоциональная окрашенность и оценочные суждения как в самих текстах, так и в отключенных комментариях, что соответствует принципам академического дискурса.

Tinkoff Journal — популярное финансово-бытовое издание, где рубрика «Живи там хорошо» специализируется на личных историях переезда. Анализ пяти материалов 2023-2025 годов показал

¹⁹ «Привезем индусских женщин» // общественное СМИ // «Фонтанка» [Электронный ресурс] URL: <https://www.fontanka.ru/2025/01/08/74963930/?ysclid=mbnqxkhw0170526419> (дата обращения: 05.06.2025)

следующие дискурсивные особенности. Наибольший охват получили дневники жизни в Норвегии²⁰ (27 000 просмотров), в статье присутствуют следующие лексические маркеры: «упаковаться и уехать», «иммиграционный ад — это бумажки и деньги». В комментариях же можем отметить: зумеры-эмигранты», «дракар сгорел — обратно не плыву»

Тексты построены на сочетании советов и эмоциональных нарративов. Устойчивые лексические маркеры: «переезд = минус 17 000 \$ и плюс спокойная голова» («Руслан-валиван»), («минус деньги — плюс спокойствие»), («квест седьмой уровень»), «культурный шок в четыре фазы», («первое правило иммигранта — не ныть»), фигура «сравнение со скачком в прорубь» — «раз и поплыл»

Читательские комментарии (всего 490) усиливают ключевые смыслы через следующие выражения: («зумеры-эмигранты») и профессиональный сленг («канадский гринд»), «олды не решаются, молодёжь — fearless». Обсуждения демонстрируют разные позиции: от одобрения «валить нужно, пока молод» до скепсиса («Балкан-баттл»).

Отличительная черта — ориентация на молодую аудиторию через сочетание практических кейсов и эмоциональных образов миграции как этапа взросления. Высокие показатели вовлечённости подтверждают эффективность такого подхода.

HSE Career — официальный Telegram-канал Центра карьеры НИУ ВШЭ-СПб (≈ 34 000 подписчиков). Анализ четырёх публикаций за период с 2023 по 2025 года позволяет выявить устойчивые дискурсивные особенности данного ресурса.

Материалы демонстрируют стабильно высокий уровень вовлечённости аудитории. Наибольшее количество просмотров (6 000) собрала публикация от 10 февраля 2023 года о вакансии Marketing Specialist в Таиланде²¹, которая также получила максимальное количество реакций (350 лайков). Наименьшие показатели у поста от 7 марта 2025 года о digital-интернатурах (4 800 просмотров, 260 лайков), что может свидетельствовать о меньшем интересе к новым форматам удалённой работы по сравнению с традиционными вариантами релокации.

Языковая специфика публикаций характеризуется сочетанием профессиональной лексики и молодёжного сленга. В текстах активно используются: англоязычные заимствования («event-people», «CV-drop»), профессиональные термины («релокация-пакет», «working student»), а также («лови шансы пока джуниор», «kick-start карьеру»), («METU-треугольник», «soft-landing в Кейптауне»).

Эмоциональная окрашенность материалов достигается за счёт использования эмодзи и мем-оборотов («digital nomad — это не отпуск»). Хэштеги (#graduateprogramme) выполняют не только навигационную, но и мотивационную функцию, объединяя аудиторию вокруг общих карьерных перспектив.

Реакции аудитории демонстрируют преимущественно позитивное восприятие контента. Общее количество взаимодействий составило 1 362 реакции, при этом скептические оценки

²⁰ «Как я живу и учусь в Норвегии» // общественное СМИ // «Т-Ж» [Электронный ресурс] URL: <https://t-j.ru/study-life-norway/?ysclid=mbjrbalz5f887245778> (дата обращения: 05.06.2025)

²¹ «Marketing Specialist (in Thailand)» / Agoda // телеграмм канал // «HSE Career» [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/hsecareer/2893> (дата обращения: 05.06.2025)

(«испуганные» и «задумчивые» эмодзи) составляют меньшее количество от общего числа. Такое распределение свидетельствует о высокой степени доверия аудитории к публикуемым материалам.

Отличительной чертой канала является его ориентация на конкретную целевую группу — студентов и недавних выпускников, рассматривающих возможности международного трудоустройства. Это отражается как в подборе вакансий (стартовые позиции, программы для молодых специалистов), так и в языке публикаций, сочетающем профессиональную точность с доступностью изложения.

«Бумага» — петербургское независимое медиа, уделяющее значительное внимание теме миграции. Анализ пяти материалов за 2023-2024 годы показывает разнообразие подходов к освещению этой темы. Наибольший интерес вызвала публикация с элементами исследования: материал о доходах эмигрантов собрал 6 100 просмотров.

Тексты отличаются сочетанием аналитического и эмоционального подходов. В заголовках активно используются формулировки: («способы ещё есть», «валить можно, но дорого»), привлекающие внимание молодой аудитории. В самих материалах присутствуют как научные термины («синдром возвращенца»), так и образные выражения («финансовые горки», «mental дом»).

Особенностью дискурса является активное использование сленга. В текстах встречаются такие выражения как: «эмигранты 2.0», «паспорт стартапёра», «релокант-спидран», «батумский грипп», «кофешопы».

Комментарии читателей демонстрируют полярность мнений. С одной стороны, присутствуют одобрительные оценки («годно для зумеров-авантюристов»), с другой — скептические замечания («ханты за евро»).

Отличительная черта материалов «Бумаги» — баланс между аналитической глубиной и доступностью изложения. Публикации сочетают данные исследований с личными историями, что делает их одинаково интересными как для потенциальных мигрантов, так и для экспертов в области миграционных процессов.

VC.ru — крупнейшая российская площадка про IT-бизнес, инвестиции и карьеру (≈ 12 млн уникальных посетителей в месяц). Анализ пяти материалов за 2023-2025 годы показывает специфику подачи миграционной тематики на этом ресурсе. Наибольший интерес вызвала публикация о студенческих визах²² собрали около 11 000 просмотров.

Тексты отличаются профессиональным сленгом и технической направленностью. Характерными языковыми маркерами стали: англоязычные заимствования («Blue-Card», «full-grind»), профессиональные термины («апостиль», «чек-лист»), а также IT-сленг («зумер-кодер», «номад-карма»), а также («бумажный ад», «пакет документов»).

Комментарии читателей демонстрируют высокую вовлечённость профессиональной аудитории. В обсуждениях преобладают: технические вопросы («кто впишет в мадридскую

²² «Студенческая виза в Испании для русских».

// общественное СМИ // «VC.ru» [Электронный ресурс] URL:<https://vc.ru/migration/1322155-studencheskaya-viza-v-ispanii-dlya-russkih-kak-poluchit-vnzh-v-2024-2025-godu-tak-zhe-rassmotrim-yazykovye-kursy-s-obucheniem-ispanskomu-yazyku> (дата обращения: 05.06.2025)

коммуну?»), и («турбуста», «костыльная монархия»), («опа, фулл-гринд в Сербии»). Эмодзи используются преимущественно в информационных целях.

Отличительной чертой материалов является их ориентация на молодых IT-специалистов. Это проявляется в специфическом юморе («тики-така-режим»), акценте на «цифровом кочевничестве» и практических советах по оформлению документов. Публикации сочетают профессиональный и неформальный стиль изложения информации, что соответствует ожиданиям целевой аудитории.

Вывод

Анализ медиаматериалов выявил три основных дискурсивных режима освещения темы молодёжной миграции. В официальных городских СМИ (типа «Фонтанки») преобладает **официально-проблемный** дискурс, подход, где миграция рассматривается через призму экономических потерь и демографических рисков. Характерны такие формулировки как «утечка мозгов», «кадровый дефицит», создающие тревожный фон восприятия явления.

Научно-экспертный дискурс (ВШЭ и академические издания) отличается нейтрально-аналитической особенностью. Здесь миграция выражается через термины «агентность», «региональная конкурентоспособность», «ценностные ориентации». Акцент делается на сборе данных и выработке рекомендаций, а не на эмоциональных оценках.

Прагматично-молодёжный дискурс (Tinkoff Journal, Telegram-каналы, VC.ru). Характерно активное использование сленга («релокант-спидран», «зумер-кодер»), мемов и геймерской лексики, превращающих переезд в увлекательный жизненный проект. Эмодзи и хэштеги выполняют здесь не только эмоциональную, но и практическую навигационную функцию.

В разных источниках мигрантов описывают по-разному. В официальных СМИ их представляют либо как «потерю для экономики», либо как «угрозу для местных работников». Учёные рассматривают их скорее как «объект для исследований» как в исследовании Малахова В.С.²³. А в молодёжных медиа и блогах мигрант выглядит самостоятельным героем, который "сам строит свою жизнь". Эти разные подходы формируют противоречивое отношение общества к миграции.

Причины переезда также формулируются по-разному. Официальные СМИ акцентируют политические факторы, научные исследования — региональные диспропорции, молодёжные медиа — экономические возможности и упрощённые визовые режимы. Соответственно различаются и предлагаемые «решения»: от государственных программ до индивидуальных лайфхаков.

Главный вывод исследования заключается в существовании трёх параллельных дискурсивных фактора оттока кадров, каждый из которых конструирует свою версию миграционной реальности. Это создаёт сложный эффект общественного восприятия, где миграция одновременно видится и как угроза, и как объект изучения, и как нормальная практика жизненной мобилизации. Разрыв между этими дискурсами объясняет многие противоречия в современном обсуждении темы молодёжной миграции.

²³ Малахов Владимир Сергеевич, Мотин Александр Сергеевич Миграция как реальность и как элемент политической мифологии // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2020. №3. С. 38-46. [Электронный ресурс]URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsiya-kak-realnost-i-kak-element-politicheskoy-mifologii> [Электронный ресурс] (дата обращения: 08.06.2025).

2.4. Рекомендации по корректировке информационной политики

Проведённый количественный и качественный анализ публикаций о молодёжной миграции позволил сформулировать конкретные рекомендации по корректировке информационной политики.

Для повышения качества освещения молодёжной миграции необходимо пересмотреть информационную политику на всех медиаплощадках. Городским и федеральным СМИ следует отказаться от алармистских формулировок вроде «кадровый провал» и «утечка мозгов». Вместо эмоциональных клише нужно использовать данные социологических исследований и экспертные оценки. Это сделает материалы более объективными и снизит уровень тревожности в дискуссиях.

Университетским ресурсам необходимо выйти за рамки сугубо академического формата. Научные исследования стоит адаптировать для широкой аудитории через краткие выжимки, инфографику и кейсы реальных студентов. Такой подход расширит аудиторию и повысит практическую ценность академических работ.

Практико-ориентированным платформам (Т-Ж, Guide of Relocation и другим) рекомендуется дополнять «лайфхаки» по переезду информацией о потенциальных рисках. Важно освещать вопросы визовых сложностей, налоговых обязательств, страхового покрытия и вариантов возвращения. Это поможет молодым людям принимать более взвешенные решения.

Редакциям «Фонтанки» и «Бумаги» стоит рассмотреть создание постоянной рубрики с историями мигрантов. Баланс между кейсами тех, кто уехал, и тех, кто вернулся, позволит снизить поляризацию в общественном мнении. Такой формат даст читателям более объёмное представление о миграционном опыте.

Ключевым элементом изменений должен стать пересмотр терминологии. Необходимо отказаться от стигматизирующих ярлыков в пользу нейтральных формулировок. Редакциям стоит разработать единые стандарты обозначения возрастных групп и формулировок. Регулярные тренинги для журналистов помогут закрепить эти изменения на практике.

Заключение

Проведённое исследование дискурсивных аспектов молодёжной миграции в Санкт-Петербурге позволило выявить ключевые тенденции в освещении данной темы. Количественный анализ показал степень распространения информации и основные маркеры восприятия миграционных процессов через призму различных медиаплатформ. Качественный анализ дал возможность глубже изучить содержательные и формальные особенности подачи материала. Совокупность этих методов позволила определить как позитивные, так и проблемные аспекты медийного освещения миграционной тематики.

Положительным аспектом стало многообразие ракурсов рассмотрения проблемы. Ресурсы, уделяющие внимание теме миграции, демонстрируют комплексный подход - от анализа экономических предпосылок до изучения психологических аспектов адаптации. Подобные публикации способствуют повышению осведомлённости аудитории о реальных причинах и последствиях миграционных процессов. Они создают площадку для конструктивного обсуждения, где представлены различные точки зрения и личный опыт участников. Особую ценность имеют материалы, сочетающие экспертные оценки с конкретными историями мигрантов.

Однако исследование выявило и существенные пробелы в освещении темы. Часть медиаресурсов либо полностью игнорирует миграционную проблематику, либо ограничивается поверхностным её рассмотрением. Такая ситуация способствует сохранению стереотипов и мифологизации явления. Ключевая проблема заключается в использовании медиаресурсами эмоционально окрашенной лексики и оценочных формулировок при освещении миграционной тематики, что существенно искажает восприятие информации молодёжной аудиторией.

Анализ количественных показателей продемонстрировал повышенный интерес аудитории к материалам, затрагивающим практические аспекты миграции - визовые вопросы, трудоустройство, адаптацию в новой среде. При этом темы, связанные с долгосрочными последствиями миграционных процессов, получают значительно меньше внимания. Подобный дисбаланс в освещении создаёт одностороннее представление о явлении, акцентируя внимание на сиюминутных выгодах и умаляя значение комплексного подхода к принятию решения.

Полученные результаты указывают на необходимость использования разработок сбалансированной стратегии освещения молодёжной миграции в медиапространстве Санкт-Петербурга. Важным направлением работы должно стать создание единых стандартов подачи информации, сочетающих академическую строгость с доступностью изложения. Особое внимание следует уделить повышению медиаграмотности как создателей контента, так и потребителей информации. Реализация разработанных нами мер будет способствовать формированию более объективного и конструктивного дискурса вокруг вопросов молодёжной миграции.

Список литературы

1. Абросимова Е. Е., Ягафарова Э. У. МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ // Территория новых возможностей. 2022. №3. Стр. 15-28. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-nastroeniya-sovremennoy-molodyozhi-primorskogo-kraya> (дата обращения: 22.05.2025).
2. Воробьева Ирина Николаевна, Мехова Альбина Анатольевна ПРОЯВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ // Наука. Культура. Общество. 2024. №3. С. 35. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-natsionalnoy-identichnosti-v-sotsialno-politicheskikh-tsennostyah-studencheskoy-molodyozhi> (дата обращения: 24.05.2025).
3. Гераськина А. Р., Шафиев Р. М. ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ТРИГГЕРЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ И РИСКОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ // Прогрессивная экономика. 2025. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsionnye-trigger-y-vzaimovliyaniya-faktorov-i-riskov-trudovoy-migratsii> дата обращения: 08.06.2025).
4. Капшук Елена Александровна, Костина Елена Юрьевна, Орлова Надежда Александровна, Цэрэн Ганбаатар ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ // Теория и практика общественного развития. 2022. №3 (169). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-migratsiya-v-sovremennoy-rossii-tendentsii-i-problemy> (дата обращения: 23.05.2025).
5. Клейменова Екатерина Р. ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ // Гуманитарный акцент. 2022. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-kak-faktor-migratsii-molodezhi> (дата обращения: 08.06.2025).
6. КонсультантПлюс - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.05.2025)
7. Малахов Владимир Сергеевич, Мотин Александр Сергеевич Миграция как реальность и как элемент политической мифологии // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2020. №3. С. 38-46. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsiya-kak-realnost-i-kak-element-politicheskoy-mifologii> (дата обращения: 09.06.2025).
8. Менджеричкая Е. О. Термин "дискурс" и типология медиадискурса // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/termin-diskurs-i-tipologiya-mediadiskursa> (дата обращения: 27.05.2025).
9. Миронцева С. А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ // Вопросы права. 2024. №2. С. 34. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professional'naya-sotsializatsiya-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy> (дата обращения: 24.05.2025).
10. Мукомель В. Российские дискурсы о миграции // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2005. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-diskursy-o-migratsii> (дата обращения: 08.06.2025).
11. Мукомель В. И. Российские дискурсы о миграции: «Нулевые годы» // Россия реформирующаяся. 2011. №10. [Электронный ресурс] URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-diskursy-o-migratsii-nulevye-gody> (дата обращения: 08.06.2025).
12. Наталья Васильевна Мамонова МЕДИАДИСКУРС В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И МИГРАЦИИ // Миграционная лингвистика. 2023. №5. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediadiskurs-v-epohu-globalizatsii-i-migratsii> (дата обращения: 08.06.2025).
 13. Олейник Елена Борисовна, Ивашина Наталья Викторовна, Коновалова Полина Валентиновна, Мейстер Мелания Валериевна МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ // ДЕМИС. Демографические исследования / DEMIS. Demographic Research. 2023. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionnye-factory-mezhdunarodnoy-migratsii> (дата обращения: 08.06.2025).
 14. Росстат – федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru> [Электронный ресурс] (дата обращения: 27.05.2025)
 15. Сараева Ольга Валерьевна Миграция в дискурсах российской массовой коммуникации // ВЭПС. 2011. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsiya-v-diskursah-rossiyskoy-massovoy-kommunikatsii> (дата обращения: 09.06.2025).
 16. Трофимов Евгений Александрович СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ВНЕШНЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ // Известия БГУ. 2023. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-realii-vneshney-obrazovatelnoy-migratsii> (дата обращения: 08.06.2025).
 17. Тяминов М. Ш. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ // Мировая наука. 2024. №5 (86). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-pravovogo-regulirovaniya-migratsionnyh-protseessov-v-rossii> (дата обращения: 09.06.2025).
 18. Желтухина М. Р., Донскова Л. А., Зеленская Л. Л. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №81-4. С. 48. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-v-tsifrovuyu-epohu-tehnologii-formirovaniya> (дата обращения: 24.05.2025).
 19. «Фонтанка.ру»: интернет-газета Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fontanka.ru> (дата обращения: 02.06.2025).
 20. «Переход молодёжи»: онлайн-площадка ВШЭ-СПб [Электронный ресурс] URL: <https://spb.hse.ru/soc/youth/?ysclid=mb86wm79no747755244> (дата обращения: 02.06.2025).
 21. «Т-Ж»: Tinkoff Journal общественное СМИ [Электронный ресурс] URL: <https://t-j.ru/?ysclid=mbe4fgopqf695133051> (дата обращения: 02.06.2025).
 22. «Guide of Relocation»: телеграмм канал [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/s/Guideofrelocation?before=139&utm> (дата обращения: 02.06.2025).
 23. «HSE Career»: телеграмм канал ВШЭ [Электронный ресурс] URL: <https://web.telegram.org/k/#@hsecareer> (дата обращения: 02.06.2025).
 24. Рубеж»: телеграмм канал [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/rubezhstudy> (дата обращения: 02.06.2025).
 25. «Ит релокация»: телеграмм канал [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/Relocats> (дата обращения: 02.06.2025).