

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ,
ПРОЕКТНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ
«ОБРЕТЁННОЕ ПОКОЛЕНИЕ»**

Направление: Культурология

Тема: «Сайдам саха»: молодежь в сети – новая волна якутской культурной
идентичности»

Соискатель: Яковлева Сайнаара Васильевна, 10 класс

Научный руководитель: Брызгаева Татьяна Титовна, методист школы

Место выполнения работы: МБОУ Соловьевская СОШ имени П.М.
Васильева, Чурапчинский улус, Республика Саха (Якутия)

Аннотация

Якутия известна уникальной культурой, языком и фольклором коренных малочисленных народов Севера и Арктики, сформированными под влиянием суровых условий. В эпоху глобализации малые культуры находятся под угрозой утраты, поэтому молодёжь, как носитель будущего, должна активно участвовать в их сохранении и адаптации к современности. Поэтому важно создавать доступные для молодёжи форматы вовлечения, чтобы традиции не просто сохранялись как музейный артефакт, но жили и развивались в современном контексте. Только так можно обеспечить преемственность культуры, языка и фольклора народов Севера, превратив их из наследия прошлого в ресурс для будущего.

В эпоху глобализации и цифровизации общества перед коренными народами, включая якутов (саха), возникает острая проблема сохранения культурной идентичности народа. Традиционные способы передачи культурного наследия, такие как устное творчество, обряды и языковая среда, ослабевают под воздействием урбанизации, изменения ценностных приоритетов и доминирования глобального медиаконтента.

Исследование выявило, что традиционные способы передачи культуры ослабевают из-за урбанизации и глобального медиаконтента. Социальные сети стали важным каналом для трансляции культурного наследия. В ходе проекта был проведен анализ популярных социальных сетей в Якутии, опрос молодёжи и интервью с блогерами. Создан проект «Сайдам саха», демонстрирующий, как молодёжь может использовать цифровые инструменты для сохранения культурного наследия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава I. Культурологический подход к изучению этнической идентичности в условиях цифровой социализации.....	5
1.1. Понятие и определение этнической идентичности в современном обществе.....	5
1.2. Ключевые признаки и компоненты якутской культурной идентичности.....	7
1.3. Социальные сети как новые каналы культурной трансляции.....	8
Глава II. Молодежь Якутии в социальных сетях: активность и мотивация.....	9
2.1. Анализ популярных в Якутии социальных сетей среди молодежи и их особенности для трансляции культурной идентичности.....	9
2.2. Создание активного аккаунта молодежи для продвижения родного края в соцсетях и взаимодействие с популярными блогерами, актерами, певцами.....	10
2.3. Разработка и практическая реализация проекта "Сайдам саха.....	12
Заключение.....	13
Использованная литература.....	14
Приложение 1.....	15
Приложение 2.....	21

Введение

Актуальность темы исследования. Якутия известна уникальной культурой, языком и фольклором коренных малочисленных народов Севера и Арктики, сформированными под влиянием суровых условий. В эпоху глобализации малые культуры находятся под угрозой утраты, поэтому молодёжь, как носитель будущего, должна активно участвовать в их сохранении и адаптации к современности. Поэтому важно создавать доступные для молодёжи форматы вовлечения, чтобы традиции не просто сохранялись как музейный артефакт, но жили и развивались в современном контексте. Только так можно обеспечить преемственность культуры, языка и фольклора народов Севера, превратив их из наследия прошлого в ресурс для будущего.

Постановка проблемы: В эпоху глобализации и цифровизации общества перед коренными народами, включая якутов (саха), возникает острая проблема сохранения культурной идентичности народа. Традиционные способы передачи культурного наследия, такие как устное творчество, обряды и языковая среда, ослабевают под воздействием урбанизации, изменения ценностных приоритетов и доминирования глобального медиаконтента.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы национальной культурной идентичности рассматривали и исследовали Ван Тунгжоу, Кожогелдиева М.А., Платонова С.И., Руденков Ю.Ю., Япринцева К.Л. и др.

Культурную идентичность якутов рассматривали Брагина Д.Г., Попова Г.С., Никифорова П.Г., Васильева М.И. и другие.

Объект исследования – культурная идентичность якутов.

Предмет исследования – механизмы формирования и трансляции якутской культурной идентичности среди молодёжи в цифровой среде.

Цель исследования – определить эффективные способы выявления культурной идентичности у современной якутской молодежи посредством проекта «*Сайдам саха*».

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи исследования:**

1. Выяснить основные понятия и определения идентичности в современном обществе;
2. Рассмотреть ключевые признаки и компоненты якутской культурной идентичности;
3. Определить социальные сети как новые каналы культурной трансляции;
4. Проанализировать популярные платформы в Якутии социальных сетей: активность и мотивация;
5. Создать активный аккаунт молодежи для продвижения родного края в социальных сетях;
6. Разработать и практически реализовать проект «Сайдам саха».

Методы исследования: общенаучные методы (изучение теоретической литературы, статистический анализ, социологический опрос, интервью, беседа, контент-анализ); культурологические методы (социокультурный анализ, проектная деятельность, системный, сравнительно-исторический, полевой материал и т.д.).

Научная новизна и теоретическая значимость исследования заключается в осуществлении культурологического подхода к изучению этнической идентичности якутов. Проведен социологический опрос, интервью с известными блогерами, актерами кино и театра Республики Саха (Якутия). Разработан проект «Сайдам саха».

Практическая значимость работы. В этом году наша группа из пяти учащихся вместе с руководителем принимает участие в республиканском конкурсе проекта “*DriveIT*”. Инициатором мероприятия является Институт математики и информатики Северо-Восточного Федерального университета при поддержке Благотворительного фонда “Синет Спарк”. В программе участвуют

15 учителей из сельских школ вместе с учениками. Наша задача в этом проекте создать первый технологичный проект – от идеи до прототипа, который поможет решить актуальные задачи своего региона. Перед нами поставлены 10 больших проблем, из которых наша команда выбрала тему «Кино и медиа Якутии». На основании нашего проекта мы решили провести исследовательскую работу по теме *«Сайдам саха»: молодежь в сети – новая волна якутской культурной идентичности*». Мы исследуем, как новое поколение играет важную роль в определении и представлении своей Малой Родины в современном мире, где всё больше людей связаны друг с другом через социальные сети.

Апробация и внедрения результатов исследования. Основные положения исследовательской работы апробированы в муниципальном этапе XXX Республиканской конференции-конкурса молодых исследователей им. В.П. Ларионова «Инникигэ хардыы – Professor V.P. Larionov «A Step into the Future» Science Fair», в секции “Искусство, творческие индустрии, культурология и музееведение”, 05 декабря 2025 г., с. Чурапча.

Структура работы. Данная исследовательская работа состоит из двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы и источников. Объем работы составляет – стр.

Глава I. Культурологический подход к изучению этнической идентичности в условиях цифровой социализации

1.1. Понятие и определение этнической идентичности в современном обществе

1.2.

Понятие «идентичность» впервые употребил американский психолог Э. Эриксон: «Идентичность обозначает твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру, чувство адекватности и стабильного владения личностью собственным «я» независимо от изменений «я» и ситуации; способность личности к полноценному решению задач, возникающих перед ней на каждом этапе ее развития».

Индивидуальная идентичность – это формирование «самости», «Я-идентичности», собственного «Я». Понимается как «чувство «ощущения себя», которое изменяется на протяжении всей жизни человека, имеет динамический характер...». Идентичность представляет собой осознание человеком своей принадлежности к конкретной группе, сообществу, культуре или нации [4]. Существуют такие понятия, как культурная, национальная, этническая и региональная идентичности. Они тесно переплетаются, однако каждая из них подчёркивает различные аспекты самоопределения. Эти концепции формируют ощущение принадлежности и оказывают влияние на мировоззрение, ценности и поведение человека.

Таблица 1. Определения и особенности идентичности

Понятие идентичности обладает междисциплинарным характером и рассматривается в рамках различных научных областей, таких как философия, психология, социология и культурология. В зависимости от конкретной предметной области, исследователи выделяют разные типы идентичности.

Культурная идентичность представляет собой осознанное принятие человеком культурных норм и моделей поведения, ценностных установок и языка, а также понимание себя через призму характеристик, принятых в данном обществе. Существуют различные виды культурной идентичности:

- личная культурная идентичность — это то, как человек видит себя и свои корни в культуре. Это включает общие и уникальные черты культуры, которые важны для человека.
- групповая культурная идентичность возникает, когда группа людей (например, народ, класс или сообщество) думает о себе и своей культуре. Этот процесс отличается от того, как человек думает о себе [8].

Современное общество переживает цифровой поворот, затрагивающий все социальные сферы, социальные институты, социальные процессы – деятельность и существование человека в целом. Исследователи признают, что цифровые сетевые технологии влияют на социальную идентичность, трансформацию социальных ценностей. Цифровое общество не только формирует идентичность, но и меняет механизмы её создания. Раньше социальные взаимодействия были «лицом к лицу», а теперь они стали «лицом в устройство» благодаря цифровым технологиям [4].

Таким образом, этническая идентичность помогает ориентироваться в обществе, сохранять культуру и чувствовать себя цельным. Восприятие принадлежности зависит от истории, межгрупповых отношений и личных переживаний.

1.2. Ключевые признаки и компоненты якутской культурной идентичности

Глобализация — это важный процесс, который сильно влияет на наш мир. Она соединяет страны и народы, но также приносит новые проблемы. Одна из главных проблем — как сохранить свою уникальность в условиях глобализации.

Национальная идентичность — это то, что делает нас особенными. Она включает знание и уважение истории и культуры. Идентичность может ослабевать или усиливаться из-за глобализации. Это может привести к тому, что некоторые люди чувствуют себя непонятыми и забытыми (маргинализация), другие могут терять свою уникальность и становиться похожими на других (ассимиляция), а иногда это может вызывать конфликты. Но также глобализация может помочь людям лучше понять друг друга и укрепить чувство принадлежности к своей нации [9].

Для молодого поколения якутов важны разные компоненты этнической идентичности, которые включают когнитивный, эмоциональный, поведенческий и культурный аспекты. Этническая идентичность — комплексный феномен, включающий самоидентификацию, осознание принадлежности к особой этнокультурной группе, лояльность к своей группе [1].

Идентичность якутского народа складывается из нескольких ключевых элементов:

- языковой аспект (язык саха как символ этнической принадлежности);
- культурно-мифологический компонент (фольклор, этнокультурные традиции, эпос Олонхо, обряды и т.д.);
- территориальная связь (ощущение единства с природой и землей Якутии);
- историко-генетическая преемственность (осознание связи поколений).

Особое значение имеет этноязыковая идентичность, которая характеризуется следующими аспектами:

- устойчивое чувство языковой самоидентификации;
- наличие двуязычия (сейчас население владеет как якутским, так и русским языками);
- недостаточное развитие институциональной поддержки языка саха в сфере образования.

Единство в духовной культуре этноса саха (якутов) можно рассмотреть через призму концепции триединства, разработанной в монографии Галины Семёновны Поповой – Санаайа «Триединство в духовной культуре этноса (на примере саха): монография». В этой работе автор анализирует структурную модель духовной сферы саха, опираясь на понятие **кут** — ключевое для якутской культуры.

Концепция триединства Поповой Г.С. — основа духовной культуры саха, объединяющая физическое, духовное и социальное через понятие «кут». Она включает мифологическое видение мира, этические принципы и творческое самовыражение. Ключевые элементы культуры — взаимодействие с природой, почитание предков и шаманизм, язык и эпос олонхо. В условиях глобализации культура саха укрепляется благодаря поддержке государства, интересу молодёжи и развитию литературы и искусства. Триединство «кут» помогает сохранять идентичность этноса и его развитие [5: с 182-188].

Таким образом, ключевые признаки и компоненты якутской культурной идентичности образуют многоуровневую систему, в которой центральными элементами выступают: языковой аспект, культурно-мифологический компонент, территориальная привязанность, историко-генетическая преемственность. Эта система обеспечивает устойчивость идентичности, позволяя сохранять преемственность при адаптации к современным социально-культурным изменениям.

1.3. Социальные сети как новые каналы культурной трансляции

Социальные сети выступают площадками для развития существующих культурных пространств и появления новых. Они становятся пространством социо - и межкультурной коммуникации, средством развития этнических и национальных культур, а также глобальной культуры.

Некоторые преимущества социальных сетей как каналов культурной трансляции:

- доступность информации - культурные и образовательные события становятся известны и доступны через социальные сети всё большему кругу людей;
- привлечение целевой аудитории - освещение в социальных сетях мероприятий и площадок позволяет привлечь к участию в событиях новых потребителей, ориентированных на конкретные темы и направления;
- получение обратной связи - социальные сети позволяют получить обратную связь от участников мероприятий, отследить уровень проведения и качества события;
- организация новых методов взаимодействия с аудиторией - проведение интерактивных конкурсов, организация опросов, голосований и т.д.

В социальных сетях можно найти множество страниц и сообществ, посвящённых различным направлениям культуры или так или иначе связанных с культурой.

Социальные сети значительно изменили культурный ландшафт. Они повлияли на множество сфер, включая искусство, музыку, литературу и моду. Благодаря онлайн - платформам, художники, музыканты и писатели получили новые возможности для самовыражения и взаимодействия с аудиторией.

Социальные сети также способствовали популяризации культурных явлений. Мемы, вирусные видео и тренды быстро распространяются среди пользователей, формируя общие культурные коды. Это привело к созданию новых жанров и форм искусства, адаптированных к цифровой среде.

Кроме того, социальные сети изменили способы потребления культуры. Люди теперь могут получать доступ к фильмам, музыке и книгам через стриминговые сервисы и платформы для чтения, что изменило традиционные модели распространения контента.

Социальные сети стали мощным инструментом для развития культуры, способствуя её демократизации и глобализации [4]. Механизмы влияния социальных сетей на формирование культурной идентичности

Культурная идентичность в социальных сетях — это осознание того, что ты принадлежишь к какой-то культуре или группе людей, которые разделяют общие идеи, ценности, правила и нормы поведения [3].

В рамках сетевых сообществ происходит конструирование «сетевой» идентичности, где основой для объединения людей часто служат прагматические интересы: профессиональные, бытовые или досуг.

Социальные сети влияют на формирование культурной идентичности через механизмы, связанные с конструированием идентичности в виртуальной среде:

- возможность представления себя в выбранном свете;
- взаимодействие с социальными группами и сообществами;
- социальное сравнение;

Несмотря на многочисленные позитивные аспекты, социальные сети также несут в себе ряд негативных сторон и рисков, особенно для молодежи.

Таблица 2. Негативные стороны и риски для молодежи

Хотя социальные сети предоставляют множество возможностей для развития и общения, они также несут в себе ряд серьезных рисков и негативных последствий. Важно осознавать эти проблемы и активно работать над обеспечением безопасности и благополучия молодых людей в цифровом пространстве [2].

Таким образом, социальные сети становятся новыми площадками для передачи культурных ценностей, мгновенно распространяя этнические символы, языковые традиции и культурные смыслы среди большого числа людей, находящихся в разных уголках мира. Эти платформы не только помогают сохранять и воспроизводить элементы культурной идентичности в цифровом пространстве, но и дают возможность творчески интерпретировать их через пользовательский контент, создавая новые, гибридные формы культурного общения.

Глава II. Молодежь Якутии в социальных сетях: активность и мотивация

2.1. Анализ популярных в Якутии социальных сетей среди молодежи и их особенности для трансляции культурной идентичности

Чтобы начать анализ популярных социальных сетей в Якутии, составили план действий:

1. В подготовительном этапе определили цели и задачи:

- Что мы хотим узнать о социальных сетях в Якутии?
- Какие платформы наиболее популярны среди молодежи?
- Как используются эти платформы для общения, самовыражения, продвижения культуры?
- Какова специфика контента, создаваемого якутскими пользователями?
- Могут ли дети рассказать миру о своей малой родине через социальные сети?

2. Во втором этапе выбрали социальные сети для анализа и составили список платформ, которые, по нашему мнению, наиболее распространены в Якутии.

3. Потом определили критерии анализа: по каким параметрам мы будем сравнивать и оценивать социальные сети?

По ходу проекта провели небольшое исследование, чтобы сориентироваться в теме: искали информацию в интернете, общались со знакомыми. И по итогам этого исследования сделали выводы.

Во – первых, сделали сравнительный анализ распространенных в Якутии социальных сетей по следующим критериям:

- основные форматы контента;
- тематика;
- вовлеченность;
- язык.

Таблица 3. Сравнения распространенных в Якутии социальных сетей (Приложение 1)

Во – вторых, провели анализ статистических данных из интернета. По информации от «Сахастата», к концу 2024 года **98%** жителей Якутии в возрасте от 15 лет и старше активно пользуются интернетом [7].

Таблица 4. Данные «Сахастата» (Приложение 1)

В - третьих, провели онлайн-опрос среди друзей и знакомых, чтобы выяснить, какие социальные сети наиболее популярны среди молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет.

Таблица 5. Вопросы опроса.

Диаграмма 1. Ответы респондентов.

Диаграмма показывает, что большинство опрошенных предпочитают Telegram. Они считают его самым удобным мессенджером. А распространенные среди молодежи социальные сети – WhatsApp, Telegram, Tik-Tok.

Для изучения того, как якутская молодежь применяет социальные сети для общения, самовыражения и популяризации культуры, провели опрос среди учащихся и молодежи республики.

Таблица 6. Результат опроса о том, как применяют социальные сети?

Диаграмма 2. Как применяют социальные сети?

Диаграмма 3. Что используют для самовыражения?

По итогам опроса узнали, что для самовыражения наша молодежь предпочитает общение, визуальный контент, создавая видеоролики, фотографии, анимации.

Для трансляции культурной идентичности большинство молодых людей называют видеоролики о природе, традиции и занятия людей.

Таким образом, социальные сети создают в Якутии общую цифровую платформу для представления культурной идентичности. Они помогают сохранять этнические традиции через публикации на якутском языке и визуальные истории, а также интерпретируют их в контексте современной молодёжной культуры, способствуя адаптивному воспроизведению идентичности в онлайн-пространстве.

2.2. Создание активного аккаунта молодежи для продвижения родного края в соцсетях и взаимодействие с популярными блогерами, актерами, певцами

В рамках реализации конкурсного проекта наша команда создала аккаунт в социальных сетях под названием @KERE_KESTYY. И выложили видеоролики MYRYLA, «Тыа сирин оҕотун күннээбитэ». После этого провели наблюдение над отзывами участников просмотра.

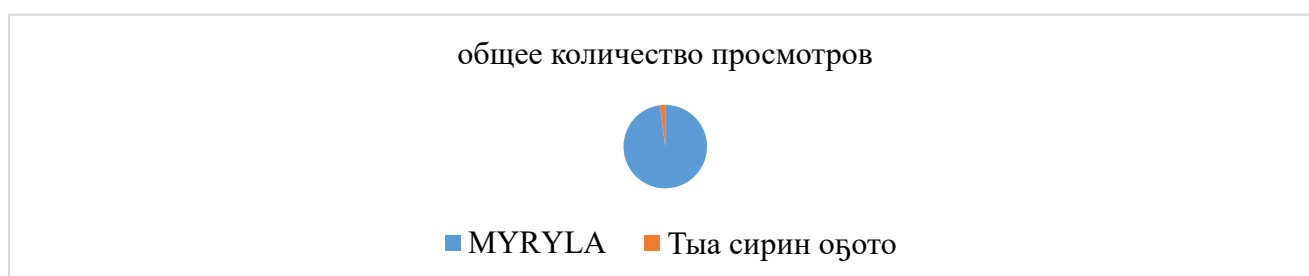
Таблица 7. Статистика @KERE_KESTYY MYRYLA

Время	лайк	комментарии	репост	поделившиеся	Общее количество просмотров
24 ч	351	24	59	97	4327
1 неделя	365	26	85	108	13246

Таблица 8. Статистика "Жизнедеятельность сельского подростка"

Время	лайк	комментарии	репост	подписка	Общее количество просмотров
24ч	16	0	1	32	107
1 неделя	32	0	1	45	273

Диаграмма 4. Статистика @KERE_KESTYY



В рамках реализации плана действий проекта на официальной странице издания «Кыым» в социальной сети был размещен наш видеоролик MYRYLA. Публикация видеоматериала получила положительную реакцию со стороны пользователей, выраженную в виде лайков и комментариев.

По итогам проведенного анализа предоставленных видеоматериалов установлено, что респонденты из числа молодежи демонстрируют более высокие оценки видеоконтенту, посвященному тематике природы.

После того как создали активный аккаунт, определили, какие популярные блогеры в Якутии активно рассказывают о родном крае и его культуре. Мы выбрали четырех блогеров, которые рассказывают о жизни в Якутии. С тремя из них познакомились лично:

1. **Вячеслав Романов** — автор канала pandasakha. Блогер Вячеслав Романов, известный под ником pandasakha, набрал больше полутора миллионов подписчиков. Его канал на YouTube появился 5 ноября 2020 года. Pandasakha снимает видео о жизни в деревне, ее природе и деревенской кухне. Он особенно популярен своими кулинарными видео на свежем воздухе. Зрители со всего мира любят смотреть его ролики. Один из его коротких видео о готовке мяса с овощами при температуре -50°C набрал больше 1,5 миллиона просмотров и более 6,4 миллиона лайков. В целом, его канал посмотрели уже более 9 миллиардов раз.
2. **Масаха Михаил Иванович**, популярный блогером из Мегино-Кангаласского улуса. В республике он известен как хранитель якутского языка, культуры. Создатель нескольких электронных изданий на якутском языке. Раньше работал в краеведческом музее. Прежде чем стать блогером, он пробовал себя в разных сферах и считает, что молодежи важно не только зарабатывать, но и вносить вклад в общество.
3. В якутских соцсетях стали чаще появляться ролики о правильном употреблении якутских слов. А якутяне уже знают в лицо своего очаровательного учителя **Уйгулаану Николаеву**. Уйгулаана - автор проекта «SaySaqa». В своем блоге молодой филолог доходчиво объясняет литературные нормы и вдохновляет чаще говорить на якутском языке.
4. **Василена Шарина – Улан**, актриса национального театра танца имени Сергея Зверева – Кыыл Уола, блогерша, импровизатор-хомусист, преподаватель уроков игры на хомусе и фольклорных дисциплин. Создает детский контент на якутском языке.

Мы решили, что школьники тоже могут рассказать о родном крае, чтобы привлечь внимание к культуре и традициям своего народа. Поэтому мы взяли интервью у четырех известных блогеров, актеров, режиссеров и певцов из нашего наслега и улуса.

Таблица 9. Интервью с популярными людьми нашего улуса.

Все участники интервью считают, что дети тоже могут рассказать о нашем крае. Но для этого нужно поставить четкую цель. Все они согласны, что якутское кино показывает, как жители региона любят природу. В фильмах показывают красивые пейзажи, а также традиции и культуру народа.

По ходу проекта, мы попросили Айтилину Николаеву, начинающую блогершу из нашей местности, провести интервью у Татьяны Хомподоевой, актрисы из якутских сериалов. Татьяна родом из нашего наслега. Из интервью мы хотели узнать об особенностях якутского кинематографа. Татьяна Семеновна участвовала в съемках популярных телесериалов «Уот Дьулустаан» и «Харчы».

В этом проекте мы разработали концепцию видеоконтента, текстовый сценарий и произвели монтаж видеоролика. Запустили контент, теперь он на стадии наблюдения и анализа.

Затем решили создать уникальные стикеры для общения и самовыражения в социальных сетях. Эти стикеры будут отражать культурное наследие нашего родного края.

Таким образом, сотрудничество с известными блогерами, актерами и певцами способствовало нашему личностному и творческому росту, включая эксперименты в различных областях (видеосъемка, монтаж, создание контента).

2.3. Разработка и практическая реализация проекта "Сайдам саха"

Этот проект — наглядный пример того, как современная молодежь может использовать цифровые инструменты для сохранения и продвижения культурного наследия своего региона. (Приложение 2)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

Во-первых, идентичность помогает сохранять целостность, осознавать непрерывность жизни и адаптироваться к меняющимся обстоятельствам.

Во-вторых, ключевые признаки и компоненты якутской этнической идентичности образуют многоуровневую систему, в которой центральными элементами выступают: языковой аспект, культурно-мифологический компонент, территориальная привязанность, историкогенетическая преемственность.

В-третьих, социальные сети дают возможность творчески интерпретировать контент, создавая новые, гибридные формы культурного общения.

В-четвертых, социальные сети помогают сохранять этнические традиции через публикации на якутском языке и визуальные истории, а также интерпретируют их в контексте современной молодёжной культуры, способствуя адаптивному воспроизведению идентичности в онлайн-пространстве.

В-пятых, сотрудничество с известными блогерами, актерами и певцами способствовало нашему личностному и творческому росту, включая эксперименты в различных областях (видеосъемка, монтаж, создание контента).

В-шестых, проект «*Сайдам саха*» не только поможет сохранить культурное наследие, но и станет примером его динамичного развития в эпоху глобализации, показывая, что традиции могут быть актуальными и востребованными.

Таким образом, якутская молодежь активно использует социальные сети как инструмент для сохранения и развития своей культурной идентичности, создавая контент, который отражает традиционные ценности в современном формате, и таким образом способствует укреплению своей этнической самобытности.

Использованная литература и источников

1. Васильева М. И. Этническая идентичность современных якутов / Васильева М. И. [Электронный ресурс] // Dissercat-электронная библиотека диссертации: [сайт]. — URL: <https://www.dissercat.com/content/etnicheskaya-identichnost-sovremennykh-yakutov> (дата обращения: 16.11.2025).
2. Ван Тунчжоу Влияние социальных сетей на формирование идентичности молодежи в современном обществе / Ван Тунчжоу [Электронный ресурс] // Научно-издательский центр Аспект: [сайт]. — URL: (дата обращения: 15.10.2025).
3. Кожогелдиева Мээрим Абдыкалыковна Социальные сети как инструмент формирования идентичности личности/Кожогелдиева МээримАбдыкалыковна[Электронныйресурс]<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-formirovaniya-identichnosti-lichnosti> (дата обращения: 3.11.2025).
4. Платонова С.И. Идентичность в цифровом обществе: генезис понятия и основные характеристики / Платонова С.И. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. — URL: (дата обращения: 15.11.2025).
5. Попова, Г. С. Триединство в духовной культуре этноса (на примере саха): монография [Текст] / Г. С. Попова; под науч. ред. Е.П. Борзова. СПб.: Астерион, 2010. – 346 с.
6. Руденко Юлия Юрьевна Возможности развития и продвижения культуры в пространстве новых и социальных медиа / Руденко Юлия Юрьевна [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/>: [сайт]. — URL: (дата обращения: 2.11.2025).
7. Сахастат: 98% якутян — активные пользователи Интернета по итогам 2024 года / [Электронный ресурс] // Якутия 24: [сайт]. — URL: <https://yk24.ru/2025/05/sahastat-98-yakutyany-aktivnyye-polzovateli-interneta-po-itogam-2024-goda/> (дата обращения: 20.09.2025).
8. Япринцева К.Л. Феномен культурной идентичности в пространстве культуры: дис. кандидат культурологии / Япринцева К.Л. [Электронный ресурс]<https://www.dissercat.com/content/fenomen-kulturnoi-identichnosti-v-prostranstve-kultury>: [сайт].—URL: <https://www.dissercat.com/> (дата обращения: 15.11.2025).
9. Никифорова П. Г. Национальная идентичность народа саха в условиях глобализации / Никифорова П. Г. [Электронный ресурс]<https://www.dissercat.com/>: [сайт].—URL: <https://www.dissercat.com/content/natsionalnaya-identichnost-naroda-sakha-v-usloviyakh-globalizatsii> (дата обращения: 16.11.2025).

Таблица 1. Определения и особенности идентичности

Название идентичности	определение	особенности
Культурная	Основана на культурной принадлежности. Включает язык, традиции, обычаи, искусство и моральные нормы. Это комплекс характеристик, которые отличают одну культурную группу от другой.	Формируется под воздействием семьи, общества и системы образования. Становится основой для осознания человеком своей принадлежности к определенной культурной среде
Этническая	Осознание принадлежности к этносу или народу, объединённому общим происхождением, языком, культурой и традициями	Традиции часто передаются от поколения к поколению, углубляя общие обычаи и укрепляя их.
Региональная	Это мысли и чувства, которые связывают человека с местом его проживания	Способно объединять людей разных этнических групп, профессий и образовательных уровней, преодолевать или разрушать барьеры между различными социальными слоями.
Национальная	Это ощущение, связывающее человека с определённой нацией или государством, возникает из-за общих культурных, исторических, языковых и социальных черт.	Национальная идентичность не заложена генетически; она формируется через осознание общих культурных, исторических и языковых черт с определённой группой людей. Также это может включать в себя чувство принадлежности к конкретному государству.

Таблица 2. Негативные стороны и риски для молодежи

Негативные стороны и риски	Содержание
Воздействие на психическое здоровье	Сравнение себя с идеализированными образами в соцсетях ухудшает самооценку, повышает тревожность и может вызвать депрессию. Молодые люди, стремясь к одобрению в соцсетях, испытывают давление, что негативно влияет на их эмоциональное состояние.
Существует проблема зависимости от социальных сетей	Чрезмерное использование интернета и соцсетей отвлекает от реальной жизни и нарушает сон, рутину и отношения.

Приватность и безопасность	Молодые люди часто не осознают риски публикации личной информации в интернете. Это может привести к краже данных, мошенничеству или троллингу. Недостаток знаний о настройках конфиденциальности усугубляет проблему.
Социальные сети могут стать ареной для кибербуллинга и травли	Молодые люди могут сталкиваться с оскорблениями, угрозами и давлением со стороны сверстников или незнакомцев, что может иметь долгосрочные негативные последствия для их психологического состояния и самооценки
Могут способствовать распространению ложной информации и экстремистских взглядов	Молодые люди, особенно те, кто ищет себя, могут легко поддаваться влиянию радикальных идей и ложной информации. Это может привести к неправильному пониманию мира.

Таблица 3. Сравнения распространенных в Якутии социальных сетей

Критерии сравнения	WhatsApp	TikTok	ВКонтакте	YouTube	Телеграм
Основные форматы контента	Обмен сообщениями и, медиафайлами, голосовые сообщения, статусы, фото, видео, документы (PDF, Word, Excel)	Короткие видео, текстовое общение, магазин, трансляции	Видеоклипы, истории, посты, текстовое общение, звонки	Короткие видеоклипы, большие видео	Публичные и личные каналы, истории, текстовое общение и звонки
Тематика	Разная тематика, платформа для личного и профессионального общения, обсуждение новостей и т.д.	Юмор. Танцы якутская культура, развлечения, познавательный контент животные, тренды, кулинария и т.д.	Карьера, образование и развитие, разборы (фильмов, книг, сериалов), личные блоги финансовая грамотность	Обзоры игр и технологий, кулинария, инди-проекты и эксперименты, шоу и челленджи	Бизнес и стартапы, новости и СМИ, музыка искусство и фото, юмор, образование

				разговорный формат	
Вовлеченность	Высокая, много реакций	Вирусный потенциал, много просмотров	Средняя, много просмотров	Средняя, не теряет популярность, но из-за ограничений пользование снизилось	Высокая, активное пользование
Язык	Русский, якутский и 40 разных языков	Русский, английский и 38 разных языков	Русский и 79 разных языков	Русский и 237 разных языков	Русский и 29 языков
Вывод	Очень популярен визуальный контент	Очень популярен среди молодежи	Популярен для взрослой аудитории	Менее популярен	Активное пользование, популярен

Таблица 4. Данные «Сахастата»

Пользуются из дома - 97%	Пользуются на работе - 58%	Пользуются в общественных местах – 45,6 %	Пользуются во время поездок и прогулок – 38,7%	
Основные устройства доступа к сети – телефоны, смартфоны – 96%	Мобильные компьютеры – 41,5%	Настольные компьютеры – 28%	Телевизоры с выходом в Интернет – 26,%	Игровые приставки – 5,5%
Цифровизация государственных услуг – 91,8% жителей Якутии с 15 до 72 лет обращались к государственным органам:				
для получения услуг через веб-сайты, портал Госуслуг, мобильные приложения и терминалы самообслуживания				77,1%
Наиболее популярные действия среди якутян при обращении за госуслугами включают получение	Запись на прием к специалистам - 57,8%	Отправку заполненных форм заявлений и документов - 48,1%		

информации - 63,9%		
-----------------------	--	--

Таблица 5. Вопросы опроса.

Вопросы	Ответы респондентов
Какие социальные сети по вашему самые распространенные?	WhatsApp, Telegram, Instagram, You-Tube, Tik-Tok, ВКонтакте
Какими соц.сетями вы пользуетесь?	WhatsApp, Telegram, Instagram, You-Tube, Tik-Tok, ВКонтакте
Какая соцсеть более удобная для общения?	WhatsApp, Telegram

Диаграмма 1. Ответы респондентов

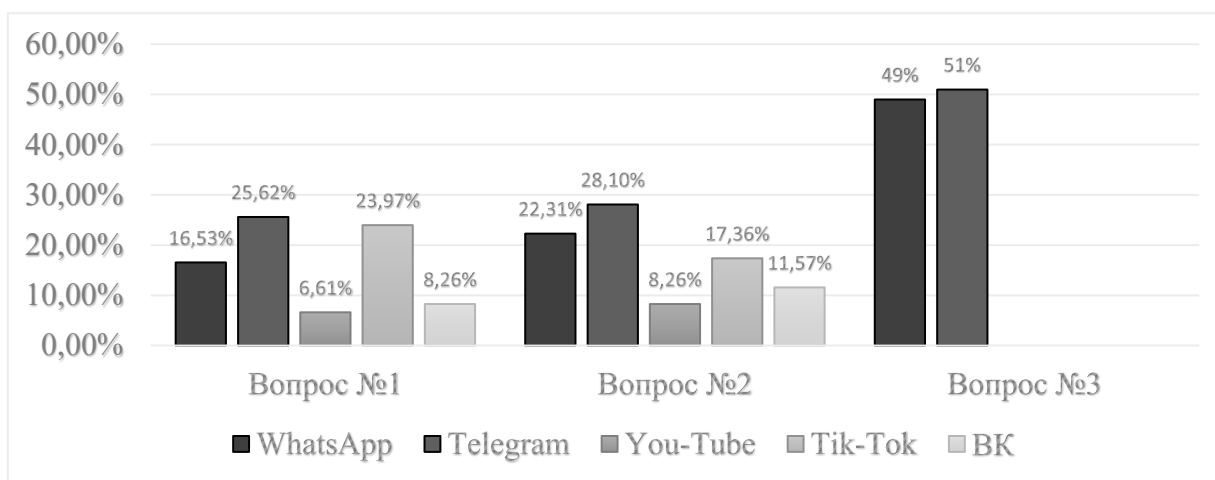


Таблица 6. Результат опроса о том, как применяют социальные сети?

Цели применения социальных сетей	% респондентов	№	Что используют для самовыражения?	% ответов
для общения	62,9%	1	общение	48,9%
самовыражения	22,9%	2	визуальный контент	25,5%
популяризации культуры	14,3%	3	фотографии	19,1%
		4	создание видеороликов	4,3%
		5	создание анимаций	2,1%

Диаграмма 2. Как применяют социальные сети?

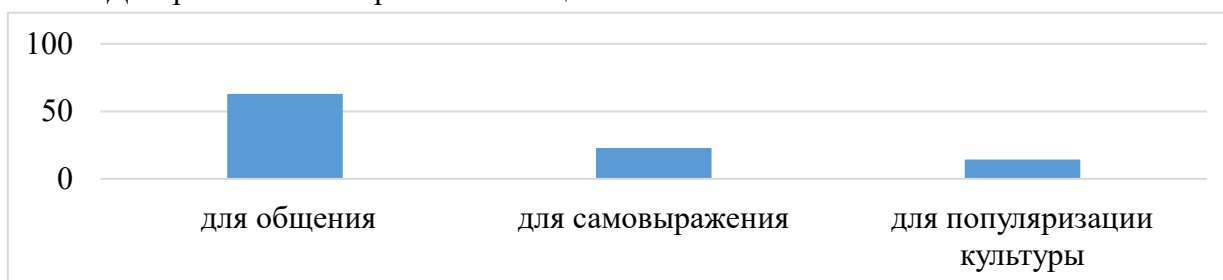


Диаграмма 3. Что используют для самовыражения?

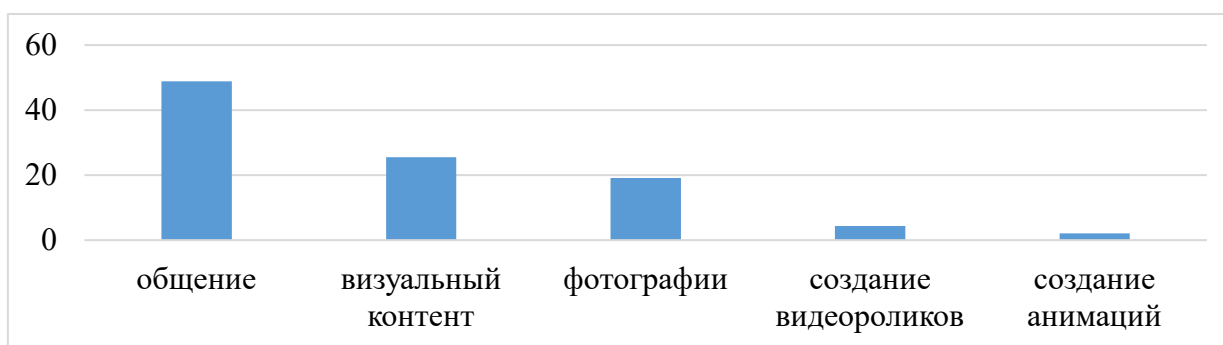
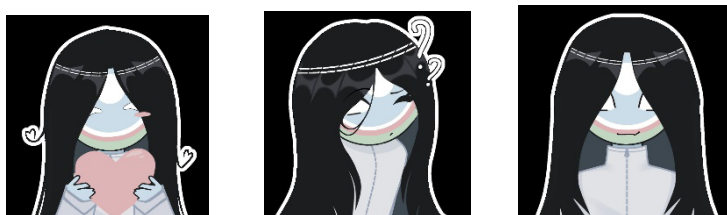


Таблица 9. Интервью с популярными людьми нашего улуса

Вопросы	Баишев Сандал Данилович, сценарист, режиссер	Михайлов Алексей-Леха, актер	Тимофеева Күннэй Леонидовна блогер	ASRALON/ KYN UOLA, режиссер, продюсер, сценарист, певец, организатор, тамада, вайнер
Могут ли дети рассказать миру о своем родном крае?	С помощью простой анимации можно сделать большой охват просмотров, тем самым увеличить количество посмотревших. Посмотрите анимацию рекламы "Редбул". Они стоят недорого. Или же с помощью ИИ. Несколько кликов и интересный контент готов! Надо идти в ногу со временем. ИИ - будущее.			
Что делает якутское кино идентичным?	Культурное и этническое наследие; якутское кино глубоко погружено традиции и мифы, легенды и обряды якутского народа.			

	<p>Тематика и сюжет: часто в центре - темы природы, охоты, рыбалки, семейных связей и духовных практик.</p> <p>Кинематографические работы часто используют уникальные пейзажи - ледяные просторы, тундру, тайгу, северное сияние. Эти природные кадры создают особую атмосферу и подчеркивает связь народа с окружающей средой</p>			
--	--	--	--	--

Рисунок 1. Уникальные стикеры



Проект «Сайдам саха: Молодежь в сети - новая волна якутской культурной идентичности»
 Название аккаунта: «@KERE_KESTYY»

Команда проекта: школьники МБОУ “Соловьевской средней общеобразовательной школы им.П.М.Васильева”

Ф.И.О.	Класс	Роль в команде
Собакина Мария Семеновна	10	Лидер проекта
Кривошапкина Ангелина Дмитриевна	11	Лидер продукта
Анисимова Олеся Леонидовна	11	Исследователь
Яковлева Сайнаара Васильевна	10	Спикер
Иванов Дорофей Дорофеевич	10	Документалист

Партнер проекта: Институт математики и информатики СВФУ имени М.К. Аммосова.
 География проекта: село Мырыла , Чурапчинский улус Республика Саха (Якутия)
 Начало реализации: 4 октября 2025 года
 Окончание реализации: 30 января 2026 года.

Вызов проекта: «Давайте сделаем Якутию известной благодаря социальным сетям!».

Ключевой вопрос: «Зачем школьникам заниматься популяризацией Якутии через социальные сети?».

Краткая аннотация: Сохранение и развитие якутской идентичности, адаптируя ее к современным реалиям.

Описание проблемы: В эпоху глобализации малые культуры подвергаются все большему давлению, что увеличивает риск утраты языка, традиций и уникальных черт идентичности.

Основная целевая группа: подростки и молодые люди с 16 до 35 лет.

Основная цель: Исследование активности якутской молодежи в социальных сетях с целью выявления механизмов и форм, посредством которых она формирует, поддерживает и продвигает свою культурную идентичность.

Задачи проекта:

1. Изучить активные социальные сети Якутии для культурной трансляции
2. Провести исследование популярных социальных сетей среди молодежи в Якутии и их влияния на передачу культурной идентичности
3. Создать активного аккаунта молодежи для продвижения родного края в социальных сетях
4. Привлекать внимание к родному краю и повышать его узнаваемость через сотрудничество с популярными блогерами, актерами и певцами, вышедшими из нашего улуса и наслега.

Методы реализации:

- теоретический анализ;
- опрос молодежи, интервьюирование с блогерами, актерами, кинематографистами региона;
- контент-анализ популярных аккаунтов/сообществ;
- статистический анализ данных.

Этапы реализации проекта

1. **Подготовительный этап** - На пути к решению вызова (4 недели)

Ключевые действия:

Выбор актуальной и значимой темы для исследования;
Придумать ключевой вопрос, вызов проекта;
Создать группу единомышленников из своей школы;
Разделить работу на этапы;
Определить сроки выполнения каждого этапа;
Распределить обязанности;
Просмотр фильмов, чтение статей, книг, интервью;
Изучение деятельности олонхосутов, певцов и сказителей своего наслега, чтобы сохранить культурное наследие родного села;
Поиск и сбор информации из различных источников;
Составление списка вопросов для опроса и интервью;
Организовать интернет-опрос среди жителей республики;
Определение целевой аудитории (туристы, инвесторы, молодёжь, исследователи, диаспора);
Выбор ключевых платформ (WhatsApp, ВКонтакте, Telegram, YouTube, TikTok);
Создание активного аккаунта под названием @KERE_KESTYY на социальных платформах.

2. Основной этап (4 недели)

Цели: детализировать стратегию, подготовить ресурсы, создание видео-контентов, анализ, наблюдение над откликами, просмотрами.

Ключевые действия:

Обучение команды (работа с аналитикой, основы видеомонтажа, этнографическая грамотность);
Разработка контент-стратегии (темы, форматы, частота публикаций);
Создание контент-плана на 3 недели с привязкой к темам – природа, жизнедеятельность подростка (видео-контенты);
Анализ откликов аудитории на видеоматериал, которые созданы группой;
Сбор и анализ статистики (охват, лайки, комментарии, репосты, отписки);
Организация видеонтервью известных блогеров, журналистов и кинематографистов из своего наслега и улуса;
Предзащита проекта (онлайн – защита).

3. Завершающий этап (8 недель)

Цели: подведение итогов, планирование дальнейшего развития, защита проекта.

Ключевые действия:

Подготовка финального отчёта (достигнутые показатели, бюджет, защита проекта перед экспертной комиссией);
Участие в итоговом мероприятии (защита проекта, обучение в интенсив курсе);
Сбор обратной связи от аудитории и партнёров;
Архивирование видео-контентов и баз данных.

Ключевые метрики успеха:

Аудитория: прирост подписчиков, география, демография.

Вовлечённость: комментарии, репосты.

Охват: показы постов, вирусность контента.

Риски и меры их снижения:

Низкая вовлечённость: тестирование форматов, усиление интерактива.

Негативные комментарии: модерация, работа с возражениями.

Бюджетные ограничения: фокус на органический рост, партнёрские размещения.

Изменение алгоритмов соцсетей: диверсификация платформ, развитие собственного чата.

Календарно-тематический план

Месяц	Неделя	Тема	Результат
октябрь	6-11.10	Создать группу единомышленников из своей школы. Выбор актуальной и значимой темы для исследования. Определение ключевого вопроса, вызова проекта	Формирование рабочей группы из 5 учащихся и 1 наставника
	13-18.10	Разработка проекта. Определение сроков выполнения каждого этапа. Распределить обязанности участников группы	Разработали проект
	20-25.11	Просмотр фильмов, чтение статей, книг, интервью; Поиск и сбор информации из различных источников	Сбор информации из различных источников
		Создание активного аккаунта под названием @KERE_KESTYY на социальных платформах WhatsApp, ВКонтакте, Telegram, YouTube, TikTok.	
	27-31.10	Подготовить отчет-форм 1 и 2	Отчет проделанной работы
	В течение месяца	Проведение исследовательской работы по теме	
	В течение месяца	Составление бюджета проекта	Расчет сметы проекта
Ноябрь	10-15.11	Обучение команды (работа с аналитикой, основы видеомонтажа, этнографическая грамотность). Разработка контент-стратегии (темы, форматы, частота публикаций); Сбор и анализ статистики (охват, лайки, комментарии, репосты, отписки);	Изучение популярных социальных сетей молодежи региона
	17-22.11	Создание контент-плана на 3 недели с привязкой к темам – природа, жизнедеятельность подростка (видео-контенты);	Наблюдение и анализ над откликами, просмотрами видеоконтентов

		Анализ откликов аудитории на видеоматериал, которые созданы группой.	
	24-29.11	Организация видеонтервью известных блогеров, журналистов и кинематографистов из своего наслега и улуса;	Отчет проделанной работы
	В течение месяца	Проведение исследовательской работы по теме	Исследование над темой, интервьюирование, анализ и мониторинг данных
декабрь	5.12	Участие в муниципальном этапе НПК “Шаг в будущее”	Защита исследовательской работы
	11.12	Предзащита проекта (онлайн – защита).	Распределение ролей для защиты
	8-11.12	Подготовка финального отчёта (достигнутые показатели, бюджет, защита проекта перед экспертной комиссией)	Онлайн участие
	15-20.12	Архивирование видео-контентов и баз данных	Сохранение материалов исследования
	22-27.12	Подготовка к участию в итоговом мероприятии (защита проекта, обучение в интенсив курсе)	
январь	12-13.01	Защита проекта. Участие в мероприятии интенсива	
февраль		Проведение республиканского форума для молодежи на тему «Сайдам саха – речевая культура и традиции народа саха».	Включено в список мероприятий, приуроченных к 100-летию школы

Количественные показатели: подписчики – 14855.

Качественные изменения:

- рост числа публикаций/комментариев;
- взаимодействие с популярными блогерами, актерами, певцами из своего улуса и наслега;
- исследование о популярных блогерах Якутии, которые активно рассказывают о родном крае и его культуре
- знакомство с известными актерами Якутии;
- создание концепции видеоконтента и текстового сценария, а также выполнение монтажа видеоролика.

Мультипликативность:

1. Создание устойчивой контент-экосистемы - собрать группу местных авторов (блогеров, фотографов, людей, которые любят рассказывать о своем крае), которые будут регулярно создавать контент о Якутии.

2. Разработка контент-плана с сезонными тематиками (национальные праздники, природные явления, культурные события итд);
3. Создание банка визуальных материалов (фото, видео, инфографика) для повторного использования;
4. Локализация контента на нескольких языках (русский, английский, якутский) для привлечения международной аудитории;
5. Адаптация форматов под разные платформы (TikTok для молодёжной аудитории, Telegram для экспертного контента, YouTube для документальных роликов);
6. Создание подкаста о Якутии с приглашёнными экспертами (этнографами, историками итд);
7. Сотрудничество с туристическими агентствами для привлечения гостей и развития туристической отрасли в регионе;
8. Создание шаблона Telegram-бота с викторинами и фактами о Якутии для внедрения в школьных программах;
9. Запуск регулярных челленджей (например, #Якутия, #СеверВОбъективе);
10. Организация фотоконкурсов с призами от местных партнёров;
11. Создание волонтёрской сети.

Смета проекта «Популяризация Якутии через социальные сети»

Период реализации: 12 месяцев.

Статья расходов	Количество	Цена за ед.(руб)	Сумма
Оргтехника: принтер	1	4300	4300
краски для заправки принтера	1 комплект (в комплекте 6 цветов)	700	4200
Профессиональный фотоаппарат	1	28000	28000
Фотофон	1	3000	3000
Штатив	1	2000	2000
осветительные оборудования	2	5000	10000
Набор чистки оптики, матрицы	1	450	450
Стабилизатор	1	4000	4000
экшн-камера	1	15000	15000
Микрофон для видеосъемки	2	2000	4000
Республиканский форум для молодежи «Сайдам саха – речевая культура и традиции народа саха»	Аренда помещения, услуга журналистов, операторов		75050
Общая сумма запрашиваемого финансирования	150000 руб		