

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ МОЛОДЁЖИ
«МЕНЯ ОЦЕНЯТ В XXI ВЕКЕ»**

Направление: Социология

Тема: Улыбка как социальный феномен

Соискатель: Прошин Елисей Русланович

Научный руководитель: Карелова Елена Викторовна

Место выполнения работы: МБОУ «Гимназия №1 г. Владивостока»

2025

Содержание

Введение	3
Теоретическая часть	4
Практическая часть	7
Заключение	15
Список использованной литературы	16

Введение

Актуальность: Улыбка является универсальным невербальным сигналом, который играет первостепенную роль в процессе межличностного общения. Времена глобализации способствуют тому, что встречаются люди уникальных культур, следовательно, важно испытать способности улыбки к актуализации в многочисленных сферах межкультурного общения в современном интернациональном обществе.

Цель: Выявить, как улыбка воспринимается в социальном контексте, какие эмоции и реакции она вызывает, а также определить, насколько улыбка влияет на межличностные взаимодействия и общее самочувствие учащихся.

Задачи:

1. Изучить роль улыбки в различных социальных контекстах
2. Провести анализ восприятия улыбки в социальном контексте учащимися 5 и 10 классов МБОУ «Гимназия №1 г. Владивостока»
3. Сделать выводы об улыбке как социальном феномене.

Гипотеза: Улыбка играет огромную роль в жизни человека. С возрастом люди могут становиться более осторожными и менее открытыми в общении с незнакомцами, что может объяснять снижение частоты улыбок. Женщины, как правило, более склонны к социальному взаимодействию и могут использовать улыбку как способ установления контакта, тогда как мужчины могут быть более сдержанными в этом отношении. Дети младшего школьного возраста могут быть более открытыми и доверчивыми, что способствует более частым улыбкам. Подростки, напротив, могут быть более критичными и осторожными в социальных взаимодействиях. Улыбка в ответ на улыбку является социальной нормой, но мужчины могут быть более склонны анализировать причины улыбки, что может замедлять или изменять их реакцию.

Объект: исследования: школьники.

Предмет: исследования социального феномена улыбки

Методы: исследование-наблюдение, анкетирование, статистический анализ

Значимость работы заключается в том, что ее результаты помогают понять, как улыбка влияет на различные сферы жизни человека. Кроме того, материал исследовательской работы может использоваться при проведении классных часов, посвящённых проблеме межличностного общения.

1. Теоретическая часть

1.1. Улыбка как социальный феномен

Улыбка, как социальный феномен, представляет сложное явление, которое играет существенную роль в человеческом взаимодействии, культуре и психологии. Она не просто проявление эмоций, а огромный объем социальных функций, которые проводят между людьми мосты:

1.2. Улыбка как средство общения.

Улыбка является универсальным невербальным самовыражением, варьируя широкий спектр перечень состояний и настроений. Любовь, дружелюбие, благодарность, стыд, конвенционность, а в некоторых случаях даже насмешку. Улыбка также стимулирует межличностное взаимодействие, ослабляет напряженность и обеспечивает узнаваемую атмосферу доверия. Улыбка способна сделать общение с другим человеком более комфортным, снизить градус спора и выразить уважение к собеседнику. Однако новое исследование показало, что она также настраивает синхронизацию между людьми и фактически может считаться взаимным типом поведения. Когда люди взаимодействуют, то синхронизируются на разных уровнях. Например, если один человек говорит какие-то слова, мозг его собеседника воспроизводит активность, которая была нужна для их произнесения. При этом связь между влюбленными более тесная даже по сравнению с контактом близких друзей: романтические партнеры синхронизируются не только на уровне нейронных сигналов, но и на уровне эмоций.[2]

1.3. Культурные аспекты улыбки

Различия в значении улыбки: В разных культурах улыбка может интерпретироваться по-разному. Например, в западных странах она часто ассоциируется с дружелюбностью и открытостью, тогда как в некоторых восточных культурах улыбка может скрывать смущение или выражать уважение. Интенсивность и частота улыбки: В культурах с высоким уровнем индивидуализма (например, США) люди чаще улыбаются незнакомцам, чем в обществах с коллективистскими ценностями (например, Япония или Россия).

Социальные нормы: Улыбка также регулируется социальными нормами. Например, в деловом контексте она может быть менее уместной, чем в неформальной обстановке.

1.4. Психологическое значение улыбки

Проявление эмоций: Улыбка является одним из основных способов демонстрации положительных эмоций, таких как радость или удовлетворение. Влияние на настроение: Исследования показывают, что даже искусственная улыбка способна улучшить настроение благодаря обратной связи между мышцами лица и мозгом (так называемый "эффект обратной связи").

Социальное подкрепление: Улыбка часто используется для одобрения и поддержки окружающих, что укрепляет социальные связи. Улыбаясь, мы не только улучшаем свое взаимодействие с другими людьми, но и активно воздействуем на собственный организм. Улыбка стимулирует выработку так называемых "гормонов счастья" - эндорфинов, которые помогают снизить уровень стресса и улучшить настроение. Следовательно, улыбка превращается в эффективный способ саморегуляции и самовозбуждения в трудные моменты жизни.

Эндорфины не только поднимают настроение, но и могут снизить ощущение боли, что особенно важно в профессии стоматолога, где пациенты часто сталкиваются с дискомфортными процедурами, например, при отбеливании зубов или других вмешательствах.[1]

1.5. Улыбка как инструмент социальной адаптации

Улыбка как инструмент социальной адаптации является весомым фактором формирования контакта, снижения напряжения и создания благоприятной атмосферы в общении. В данном случае, человек быстрее влился бы в новое общество, выражая чувство дружелюбия, открытости и желание быть в шутку. Кроме того, встрече происходит установление доверительных отношений, разрядка конфликтного поля- даже при языковом и культурном барьерах. В общем, это универсальное средство невербальной коммуникации, которое делает человеку легче и ближе.

Элемент этикета: Вежливая улыбка помогает людям соблюдать нормы поведения и сглаживать конфликты.

Маска для эмоций: Иногда улыбка используется для сокрытия истинных чувств (например, грусти или злости), чтобы избежать негативных последствий в общении.

Символ статуса: В некоторых ситуациях улыбка может демонстрировать уверенность и превосходство.

1.6. Функции улыбки в социальной динамике

Установление доверия: Улыбка способствует созданию доброжелательной атмосферы, что важно для построения отношений.

Снижение агрессии: В конфликтных ситуациях улыбка может выступать средством разрядки напряжения.

Привлечение внимания: В межличностных отношениях улыбка часто используется для привлечения внимания или проявления симпатии.

1.7. Улыбка в массовой культуре и медиа

Улыбка в массовой культуре и медиа — это мощный инструмент, который может выражать самые разные эмоции и смыслы. Она не только символизирует радость и дружелюбие, но и служит средством манипуляции, культурным кодом или даже элементом художественного образа. Ее универсальность делает ее одним из самых узнаваемых и значимых символов человеческой коммуникации в современном мире.

Современные медиа активно используют образ улыбающегося человека для создания позитивного имиджа брендов, продуктов или услуг. Улыбка стала символом успеха, счастья и благополучия, что усиливает её значение в обществе.

2. Практическая часть

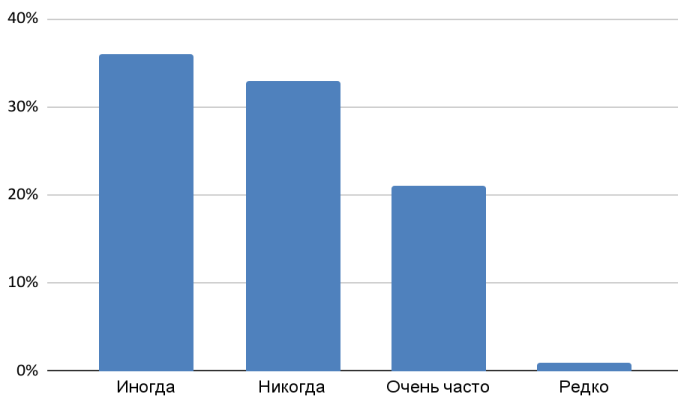
Мы провели исследование, в котором приняли участие 100 учеников пятых и десятых классов, что позволило собрать разнообразные мнения и наблюдения. и разделили на данные этапы:

1. Изучить всю доступную информацию, связанную с улыбкой как социальный феномен.

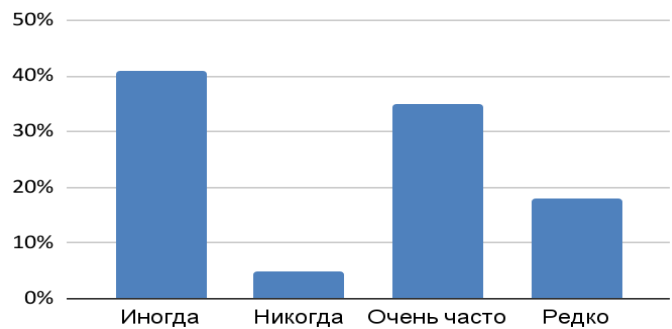
2. Провести анкетирование среди детей и подростков и проанализировать их роль улыбки в повседневной жизни отталкиваясь от возраста и пола. Выявить, как этот простой жест может способствовать улучшению социальных связей и психологического благополучия. Результаты опроса будут проанализированы с использованием статистических методов, что позволит сделать обоснованные выводы и предложить рекомендации для повышения уровня социальной коммуникации и эмоционального интеллекта среди учащихся.

1. Как часто вы улыбаетесь незнакомым людям?

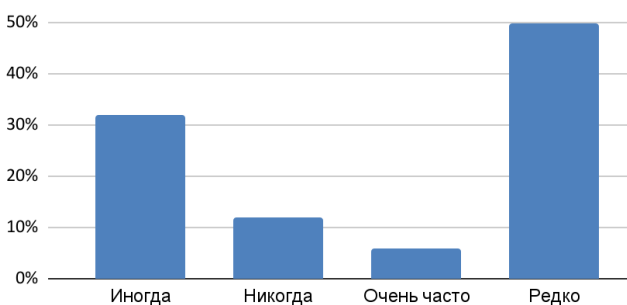
девушки 10 класс



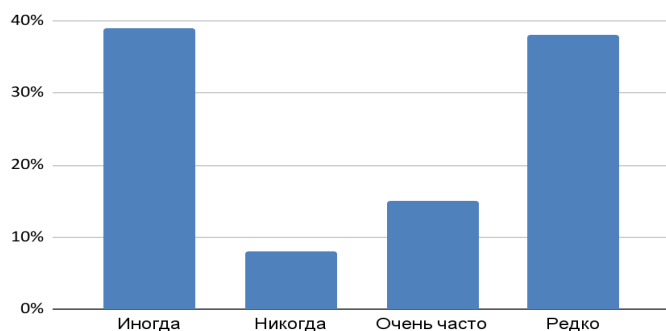
девочки 5 класс



юноши 10 класс



мальчики 5 класс



можем заметить, что по мере

взросления люди становятся менее улыбчивыми по отношению к незнакомым людям. Сильнее всего данный аспект заметен у мужского пола, дети в 5 классе значительно чаще улыбаются

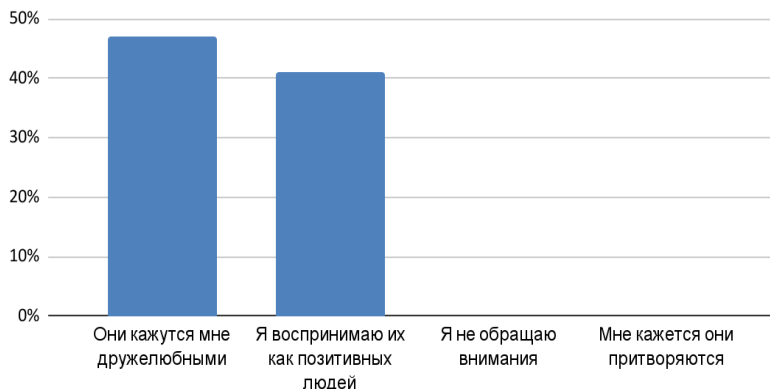
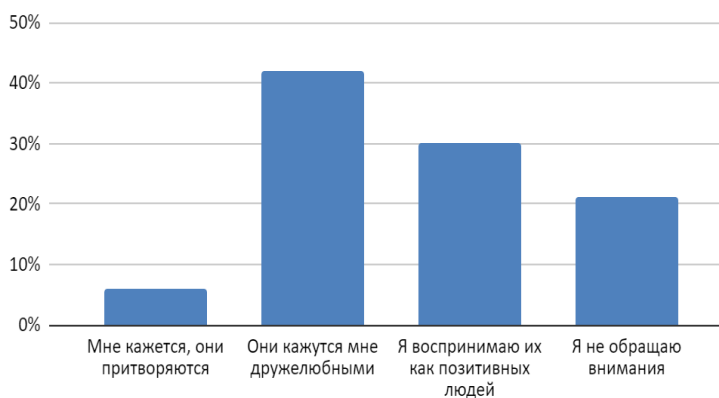
Мы

незнакомым чем юноши. Также можем наблюдать что женский пол чаще улыбается незнакомцам чем люди мужского пола.

2. Как вы относитесь к людям, которые часто улыбаются?

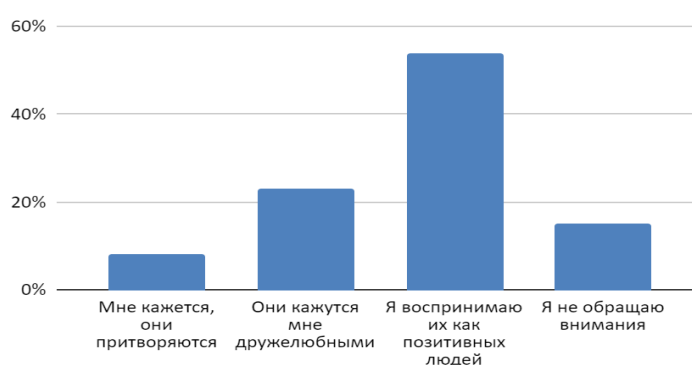
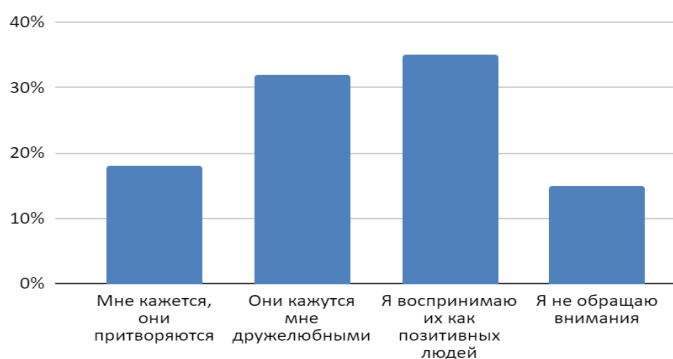
девушки 10 класс

девочки 5 класс



юноши 10 класс

мальчики 5 класс

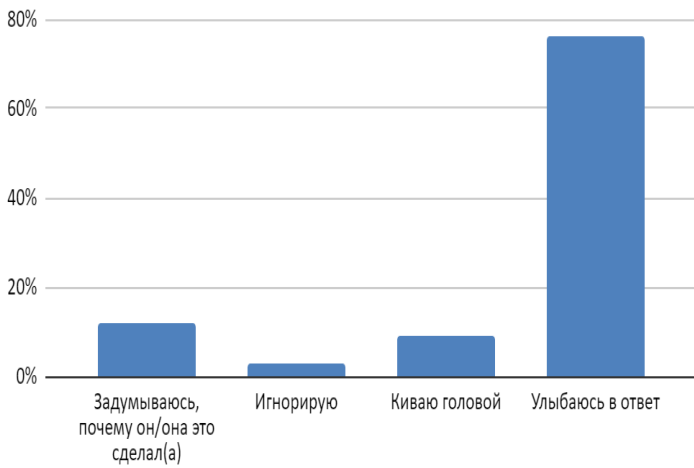


На данных диаграммах можем заметить, что дети в 5 классе чаще воспринимают людей, которые часто улыбаются более позитивно, чем более старшая группа. Касательно гендера отличия не столь велики как в предыдущем вопросе, можем сказать, что в данной ситуации результаты между девушками и юношами приближены друг к другу.

3. Если кто-то улыбается вам первым, как вы обычно реагируете?

Как можем увидеть на диаграмме, как правило люди предпочитают улыбаться в ответ при виде улыбки, но так же видно что люди мужского пола чаще задумываются по какой причине человек ему улыбается. Так же кардинальных отличий между возрастными групп мы не наблюдаем, что 5 классы, что 10 классы выбирают один вариант ответа.

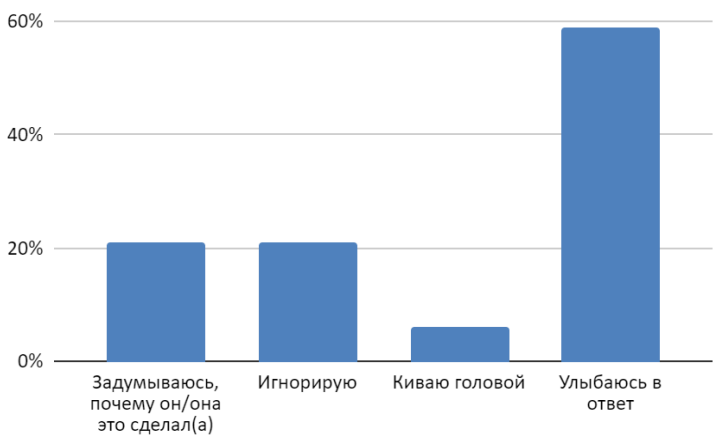
девушки 10 класс



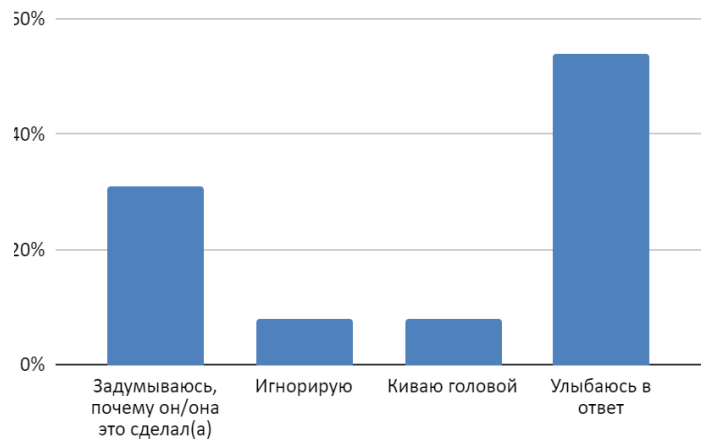
девочки 5 класс



юноши 10 класс

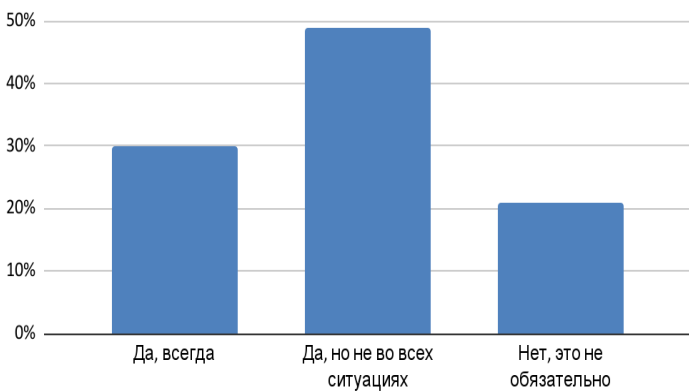


мальчики 5 класс

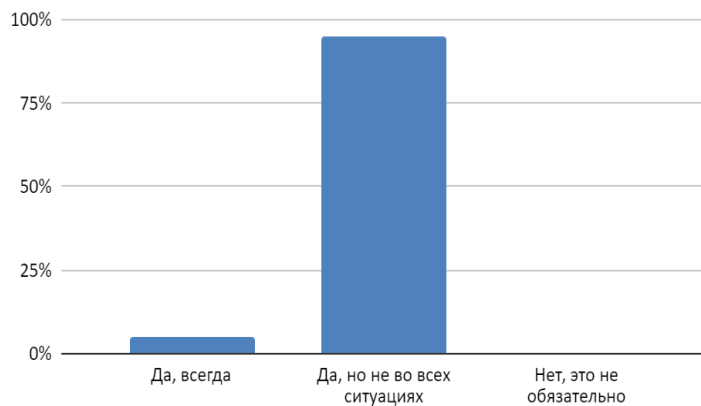


4. Считаете ли вы улыбку знаком вежливости?

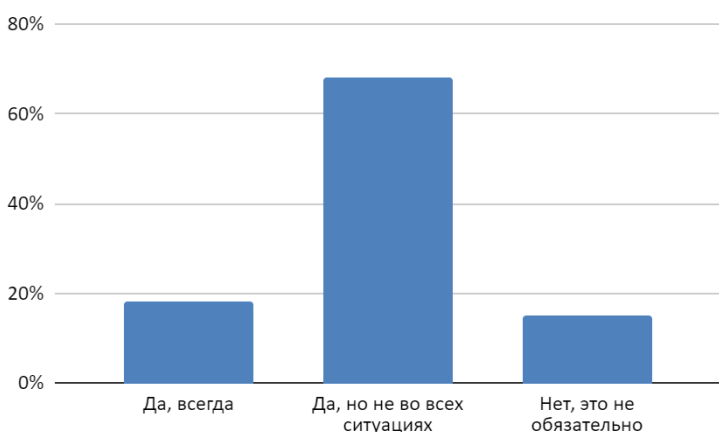
девушки 10 класс



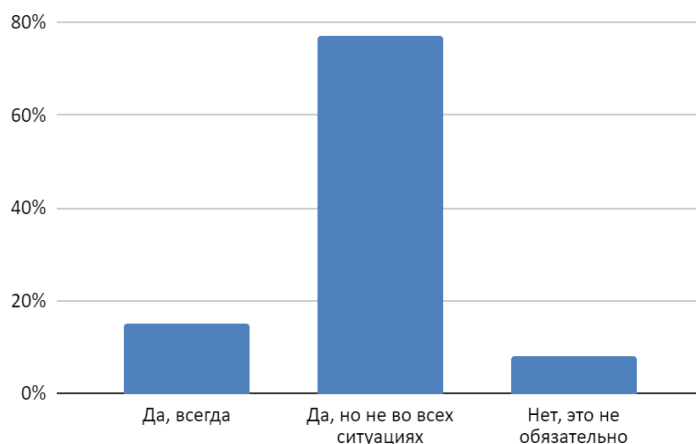
девочки 5 класс



юноши 10 класс



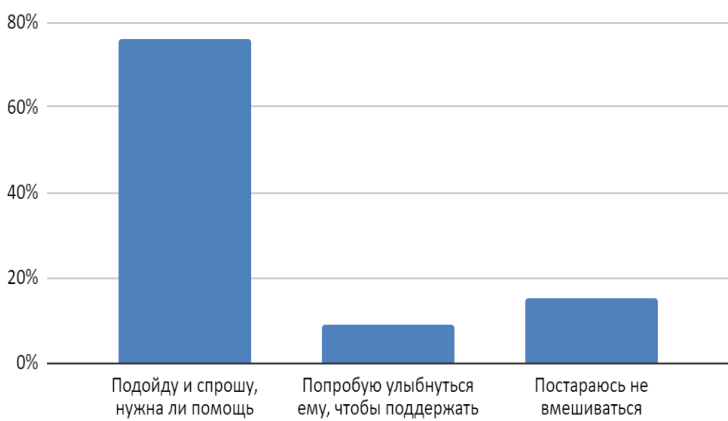
мальчики 5 класс



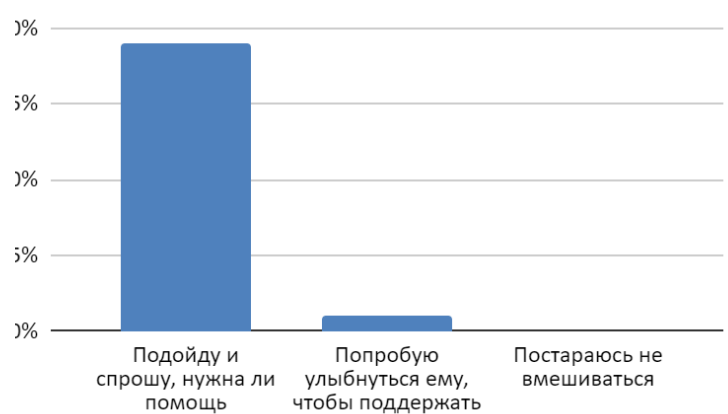
Можем заметить, что у старшей группы ответы расходятся значительно, чем у младшей. Во всех социальных группах преобладает мнение, что улыбка знак вежливости, но в зависимости от ситуации. Также видим, что мнение у младшей группы более единогласное и они в 80% случаев выбирают второй вариант, что нельзя сказать о старшей группе.

5. Если вы видите человека, который грустит или плачет, как вы поступите?

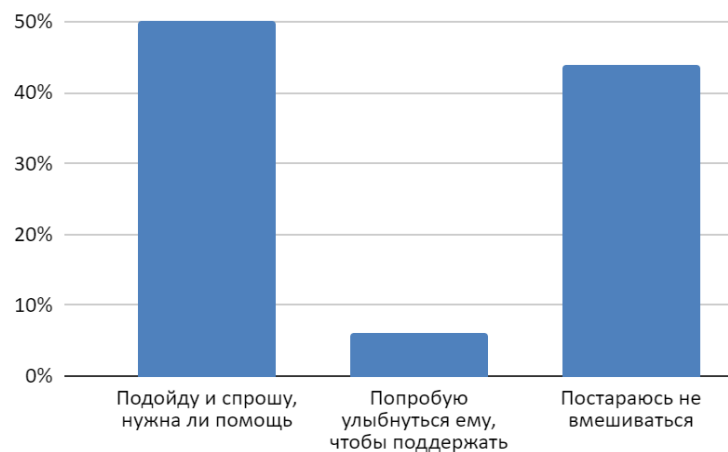
девушки 10 класс



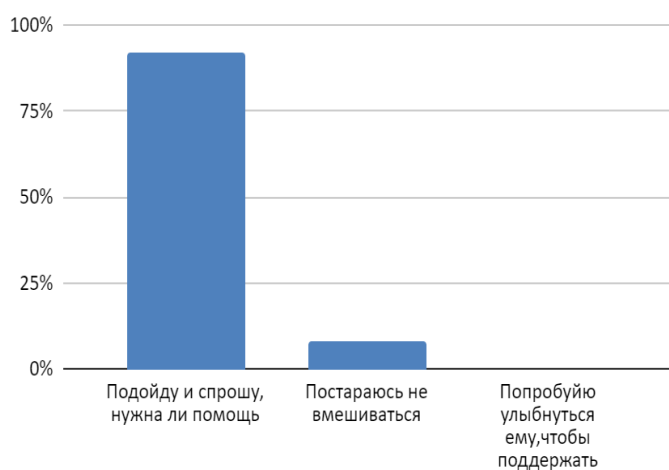
девочка 5 класс



юноши 10 класс



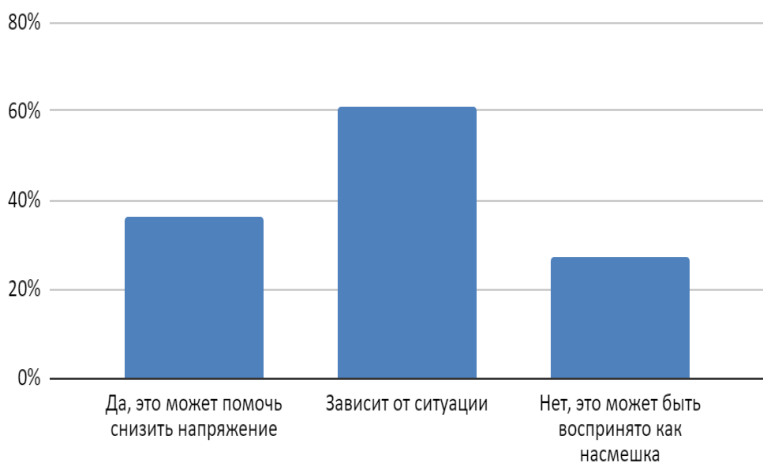
мальчики 5 класс



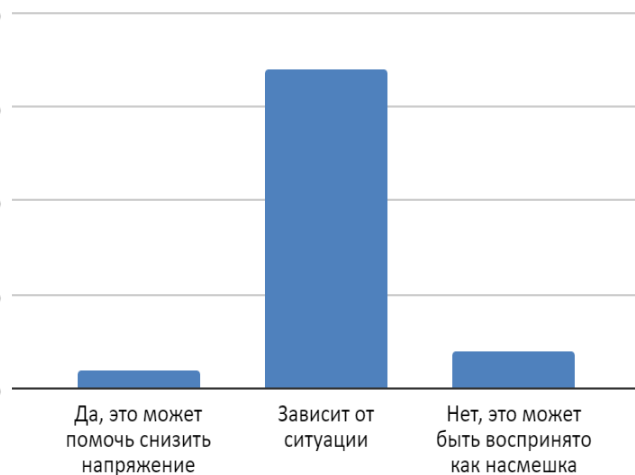
Отталкиваясь от результатов, можем сделать вывод, что в сравнении с младшей, старшая группа чаще выбирает не вмешиваться в такие ситуации, особенно это заметно в результатах юношей 10 класса. У всех 4 групп преобладает социальное желание помочь человеку попавшему в сложную ситуацию, это можно заметить почти во всех диаграммах.

6. Во время конфликта с другим человеком, считаете ли вы уместным использовать улыбку для разрядки обстановки?

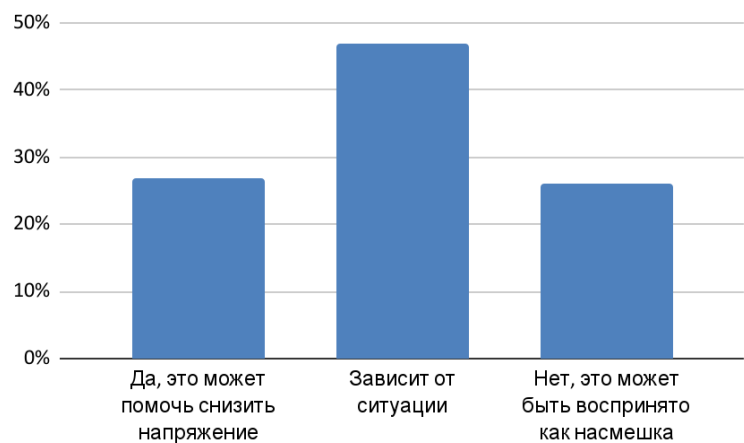
девушки 10 класс



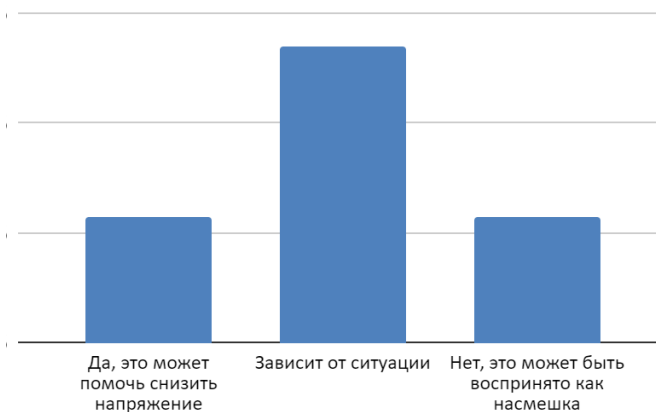
девочки 5 класс



юноши 10 класс



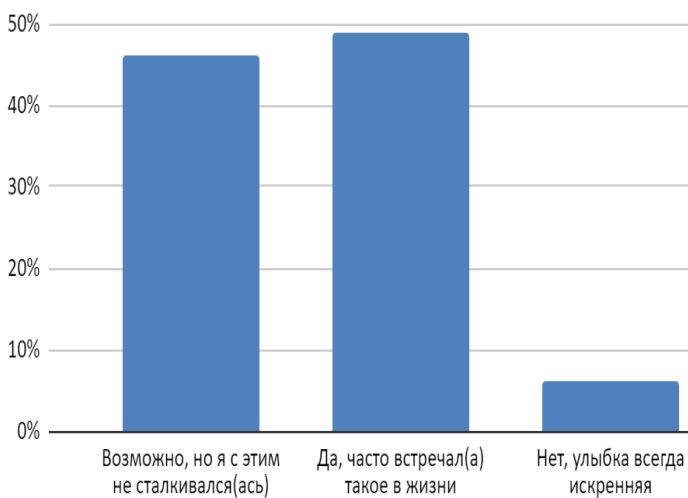
мальчики 5 класс



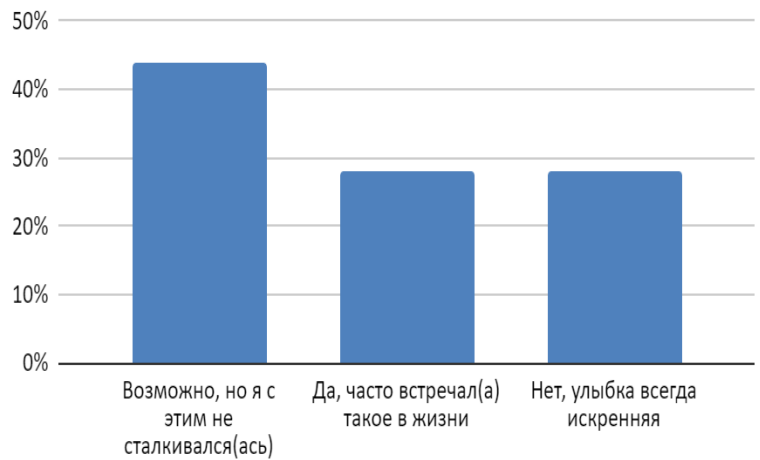
На данных диаграммах прослеживается, что все группы чаще отталкиваются от ситуации чем от определенного правила действий в конфликтных ситуациях. В группе девочек 5 классов в конфликтной ситуации эта закономерность прослеживается ярче всего, в остальных группах вариативность ответов значительно выше.

7. Как вы считаете, можно ли использовать улыбку для манипуляции людьми?

девушки 10 класс

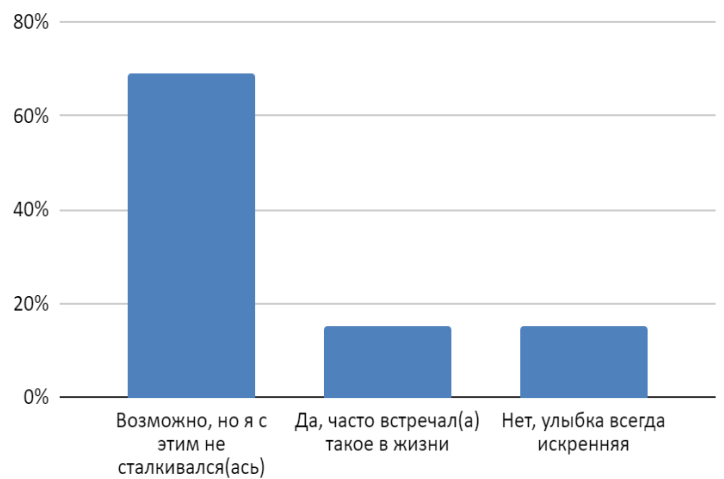
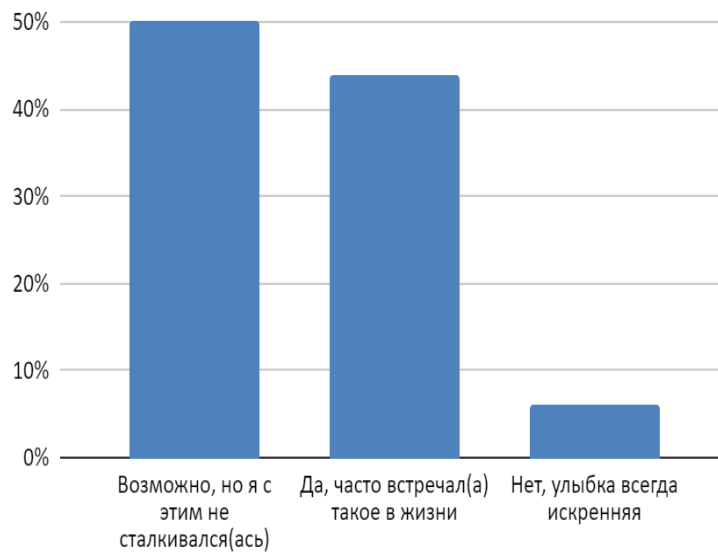


девочки 5 класс



юноши 10 класс

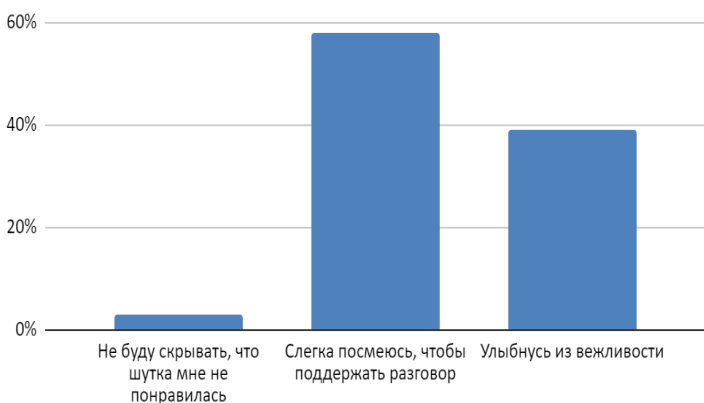
мальчики 5 класс



В результате опроса видно, что младшая группа значительно меньше сталкивалась с манипуляциями улыбкой. У старшей группы результаты 1 и 2 ответа почти идентичны, особенно сравнивая с младшей группой, это ясно дает понять, что в более старшей среде этого значительно больше и подростки так же лучше выявляют манипуляции чем дети.

8. Вы общаетесь с одноклассником, который рассказывает шутку, но она вам не кажется смешной. Как вы поступите?

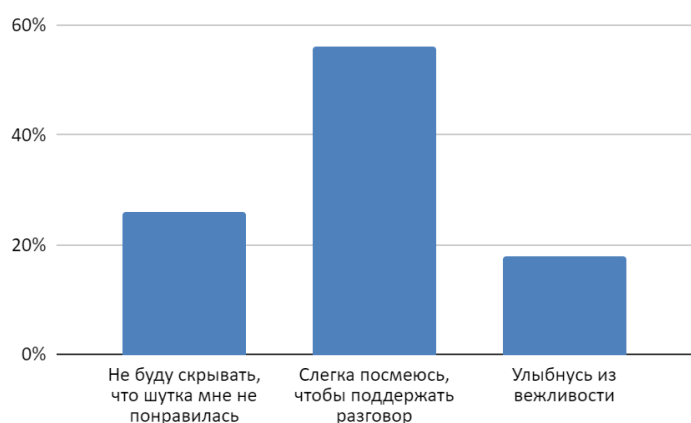
девушки 10 класс



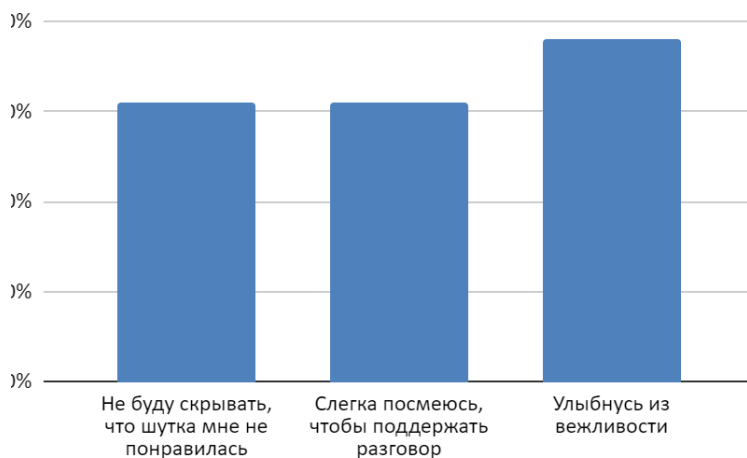
девочки 5 класс



юноши 10 класс



мальчики 5 класс



Мы видим, что в основном все группы людей ответили схоже, но можем заметить, что девушки и девочки реже говорят открыто и выбирают поддерживать комфортную для всех обстановку. В свою очередь молодые люди в основном тоже выберут поддержать разговор смехом, но значительно большая часть группы предпочтет сказать, что им шутка не понравилась.

Заключение

В ходе нашего исследования мы выявили достаточно большие отличия между социальными группами старших и младших школьников в применении и отношении к улыбке. Основываясь на анализе полученных нами данных, можем утверждать, что на определенные ситуации отношения у разных полов и возрастов очень схожие и имеют общие причины. Но зачастую различия в возрасте и гендере, обеспечивают разнотипность ответов в разных условиях. Юноши более прямолинейны, у детей силу более маленького жизненного опыта нет ясности в теме манипуляций с помощью улыбки, но все группы зачастую подойдут помочь человеку попавшему в беду и захотят его поддержать, вызывая положительные эмоции в виде улыбки. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что улыбка имеет ключевую роль во взаимодействии людей, но для разных групп оно может играть разную роль и применяться в отличных друг от друга ситуациях.

Список использованной литературы

1. Почему улыбка — ключевой элемент успешного общения
<https://моиродные.рф/blog/tpost/33v3up6s11-rochemu-ulibka-klyuchevoi-element-ushesh>
2. Нейробиологи открыли неожиданную роль улыбки в разговоре <https://naked-science.ru/article/psy/rol-ulybki>
3. Культурный аспект феномена улыбки и его связь с устойчивыми выражениями русского и английского языков // https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2023/prepod_vyssh_shkoly/9/Derkach_Kortunova.pdf
4. <https://clinica-opora.ru/мед-психология/улыбка-с-точки-зрения-психологии-как-н/>
5. Стернин И.А. Почему русские мало улыбаются? // Практика. 1996. № 2. С.5-6.
6. Косякова, Я. С. Роль улыбки в коммуникативном поведении русского человека / Я. С. Косякова, Анна Кароян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. Т.1. 19-21. — <https://moluch.ru/archive/132/36786>