

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ МОЛОДЁЖИ
«МЕНЯ ОЦЕНЯТ В XXI ВЕКЕ»**

Направление: Экономика

Тема: Влияние инфляции на покупательскую способность населения Российской Федерации на примере категории жизненно-необходимых товаров

Соискатель: Приходько Андрей Петрович

Научный руководитель: Карелова Елена Викторовна, кандидат исторических наук

Место выполнения работы: МБОУ «Гимназия №1 г. Владивостока»

Содержание

1. Введение	3
2. Инфляция и её факторы	4
3. Негативные последствия высокой инфляции	5
4. Фармацевтический рынок Российской Федерации	7
5. Анализ динамики продаж и цен на некоторые группы ЖНВЛС	11
6. Тренды и прогнозы	16
7. Заключение	18
8. Список использованных источников	20

Введение

Данное исследование направлено на изучение влияния инфляции на цены на лекарства, их доступность и колебание спроса. Работа включает анализ динамики цен, оценку влияния инфляции на покупательский спрос и поиск мер для смягчения негативных последствий.

В связи с высокой долей вероятности назначения лекарственных препаратов подавляющему большинству населения даже с учётом профилактики, нестабильностью покупательского спроса; отнесению почти 50% лекарств к товарам первой необходимости (список ЖНВЛС) считаю актуальной свою тему.

Цель работы – определение сезонных скачков розничных цен на товары первой необходимости (лекарственные препараты) и выявление их причин.

Задачи:

- 1) провести анализ динамики продаж и цен на лекарственные препараты ЖНВЛС с учетом инфляции;
- 2) оценить влияние инфляции на покупательский спрос на рынке лекарств;
- 3) исследовать меры по смягчению негативного влияния инфляции на рынок лекарств.

Объект исследования: рынок лекарственных препаратов

Предмет исследования: влияние инфляции

Методы исследования: анализ статистических данных, сравнительный анализ.

Гипотеза: предполагаю, что высокие темпы инфляции способствуют снижению доступности медикаментозной помощи населению, увеличению социальной напряжённости.

Инфляция и её факторы

«Именно инфляция является настоящим опиумом для народа, поставляемым ему антикапиталистически настроенными партиями и правительствами», - Людвиг фон Мизес (1881–1973) — австрийский и американский экономист.

Инфляция (согласно определению ЦБ России) — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Обратный процесс — снижение общего уровня цен — называют дефляцией.

В 2024 году по официальному сообщению председателя Правительства Российской Федерации Михаила Мишустина инфляция составила 9,52%, а реальные доходы населения увеличились на 8,4%. То есть реальные доходы граждан не успевают за инфляцией.

Цены могут расти быстрее или медленнее. В первом случае говорят о повышении инфляции, во втором — о ее снижении. Существуют различные причины изменения инфляции. Инфляция может быть вызвана ростом издержек на производство реализацию единицы продукции — из-за удорожания сырья, материалов, комплектующих, повышения расходов предприятий на заработную плату, налоги, процентные платежи и других затрат. Повышение издержек может привести также и к снижению объемов производства и, далее, к формированию дополнительного проинфляционного давления из-за недостаточного предложения. Экономическая теория выделяет как особый фактор инфляционные ожидания-предположения относительно уровня будущей инфляции, формируемые субъектами экономики. Ожидаемый уровень инфляции учитывается производителями при принятии решений, касающихся установления цен на их собственную продукцию, ставок заработной платы, определения объемов производства и инвестиций.

Негативные последствия высокой инфляции

Высокая инфляция означает понижение покупательной способности доходов всех экономических субъектов, что негативно отражается на спросе, экономическом росте, уровне жизни населения, настроениях в обществе. Обесценивание доходов сокращает возможности и подрывает стимулы к сбережению, что препятствует формированию устойчивой финансовой основы для инвестирования. Кроме того, высокой инфляции сопутствует повышенная неопределенность, которая затрудняет принятие решений экономическими субъектами. Все вместе это отрицательно влияет на сбережения, потребление, производство, инвестиции и в целом — на условия для устойчивого развития экономики.

В макроэкономике инфляцию разделяют на инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса развивается, когда предложение не может полностью удовлетворить спрос. Такое случается, когда у граждан есть свободные деньги, которые они хотят потратить на товары и услуги, но компании не успевают за спросом и повышают цены. Например, компания выпускает новую серию электронной техники ограниченным тиражом. Техника становится популярной, но на всех её не хватает, и последние модели покупатели разбирают по возросшим ценам.

По проявлению инфляция может быть:

-Открытая - если в стране нет дефицита товаров, но население замечает постепенный рост цен. Рыночные механизмы продолжают работать: рост цен на одни товары компенсируется снижением стоимости других, появляется больше предложений, производство развивается. Открытая инфляция — естественное экономическое явление. Чтобы экономика страны не ослабла, государство может менять ключевую ставку или повышать налоги.

-Скрытая - например, если в стране ограничена цена на молочные продукты, но при этом сырье и техника дорожают, производителям приходится экономить на качестве или количестве товара. Это приводит к дефициту продукта и денежному избытку. Скрытая инфляция возникает в тех странах, где нет здоровой конкуренции, развита монополия, расходы госбюджета превышают доходы, импортные продукты вытесняют местное производство. Еще она возникает, когда страна переходит с одного типа экономики на другой и инвестиции в военное обеспечение превышают другие затраты. Скрытую инфляцию отличает жесткий контроль цен со стороны государства.

Уровень инфляции измеряют посредством вычисления индекса потребительских цен на группы товаров и услуг. Этим занимается Росстат. Он собирает данные по более чем 775 000 товаров и услуг, которые включают схожие позиции. Росстат ежегодно собирает данные о том, что покупают россияне, и формирует потребительскую корзину. В нее входит 500 востребованных товаров и услуг, на которые население тратит более 0,1% доходов. Служба статистики фиксирует изменения цен в каждом регионе и высчитывает средний показатель инфляции по стране. С 2022 года Росстат оценивает инфляцию с помощью больших данных, в том числе - на основе информации с касс, из чеков и данных по маркировке товаров. Чтобы узнать уровень и темпы роста инфляции в России, можно запросить информацию в Росстате через форму обратной связи.

Год	Уровень инфляции
2025 (прогнозируемая)	4,5%
2024	9,52%
2023	7,42%
2022	11,92%
2021	8,39%
2020	4,91%

Меры, способствующие снижению инфляции - Гознак по заказу ЦБ печатает меньше денег и повышает ключевую ставку.

Фармацевтический рынок Российской Федерации

Рынок лекарственных препаратов (фармацевтический рынок) — это часть рынка потребительских товаров и услуг, где в качестве товара выступают лекарственные средства и изделия медицинского назначения.

Основная миссия рынка - обеспечение конечного потребителя качественными и доступными по цене лекарственными средствами. На нём реализуются цели и задачи социальной политики государства по обеспечению прав граждан на жизнь и здоровье. Фармацевтический рынок - это совокупность экономических отношений, возникающих между его субъектами по поводу купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

Основными экономическими законами фармацевтического рынка являются объективные экономические законы:

- закон спроса (повышение рыночной цены при прочих равных условиях уменьшает объем спроса и наоборот);
- закон предложения (повышение рыночной цены при прочих равных условиях увеличивает объем предложения и наоборот);
- закон стоимости.

Анализ фармацевтического рынка на основе системного подхода базируется на двух основных принципах:

1. Открытость, которая выражена прозрачностью движения товаров на фармацевтическом рынке,
2. Синергия, которая означает, что функционирующая система вследствие взаимодействия между ее структурными элементами приобретает свойства, которых

нет при простом суммировании ее элементов. Притом изменение свойств любого из элементов повлечет за собой изменение характеристик всей системы в целом.

Субъекты фармацевтического рынка — это участники рынка, активные по отношению к объектам, на которые они воздействуют. Они представлены подсистемами (организациями):

- органы по осуществлению надзора за фармацевтической деятельностью, контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств на федеральном и региональном уровнях;
- научно-исследовательские предприятия (институты);
- производственные и промышленные отечественные фармацевтические предприятия, представительства зарубежных компаний, оптовые и розничные организации (аптечные предприятия);
- потребители (институциональных, промежуточных и конечных);
- фармацевтическая информация, объединяющая специализированные информационно-аналитические издания и агентства, консалтинговые компании и др.;
- подготовка кадров, ориентированных на непрерывное фармацевтическое обучение на этапах профориентации, дипломного (среднего и высшего) и последипломного образования;
- профессиональные общественные организации.

Маркетинговый подход предполагает, что фармацевтический рынок может рассматриваться как совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в фармацевтической помощи. Российский фармацевтический рынок по своему объему находится на втором месте после продовольственного.

В настоящее время многие отечественные фармацевтические заводы сделали ставку на производство импортозамещающих препаратов. Увеличение доли российских фармацевтических препаратов на отечественном рынке было обусловлено как удорожанием зарубежных лекарств, так и падением реальных доходов населения, подорвавшим платежеспособный спрос на фармацевтические товары. Следует отметить, что, несмотря на рост доли отечественных производителей на рынке продаж фармацевтической продукции, Россия по-прежнему находится в зависимости от иностранных поставщиков.

Особенностью фармацевтического рынка России является то, что более 30% населения России, находясь на амбулаторном лечении, пользуются льготами при получении

лекарств. Порядка 70% всех обращающихся лекарственных средств (в том числе 100% лекарств, применяемых для диагностики и лечения в больницах – в рамках программ предоставления государственных гарантий) оплачиваются за счет бюджетных средств всех уровней или фондов ОМС (обязательного медицинского страхования).

Кроме этого, Фармацевтический рынок России находится в рамках жесткого контроля за порядком обращения лекарственных средств. Это выражается в наличии: строгой нормативной базы, устанавливающей требования к фармацевтическим организациям, обязательным лицензированием фармацевтической деятельности; регулирования экспорта и импорта фармацевтической продукции, направленное, с одной стороны, на защиту отечественных производителей ЛС, с другой стороны, на насыщение рынка лекарственными средствами, которые не производятся в России, или их производство недостаточно; стандартизации объемов и качества оказания фармацевтической и медицинской помощи, что связано с ограниченными возможностями финансирования отрасли. Основными направлениями стандартизации являются разработка стандартов лечения и введение формуляров, формирование перечней Жизненно-необходимых и Важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), а также финансирование их производства и закупки; разработки и совершенствования системы регистрации и сертификации фармацевтической и другой продукции, оказывающей воздействие на здоровье граждан. Система ориентирована на обеспечение безопасности фармацевтической продукции; финансовой и налоговой политики, предусматривающих контроль за рациональным использованием финансовых средств на закупку лекарственных препаратов, предоставление налоговых льгот предприятиям, производящим и реализующим ЛС; социальной защиты потребителей, выражающаяся в регулировании цен на ЖНВЛП для обеспечения их доступности; формировании групп населения, имеющих льготы при получении лекарственной помощи; ограничении рекламы лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врачей.

При формировании цены на лекарственный препарат учитываются:

- затраты на исследования молекулы или сырья, которые будут в основе лекарственного средства;
- затраты на производство;
- патентная защита (если это оригинальный лекарственный препарат, не имеющий аналогов);
- регистрация цены производителя, если препарат входит в список ЖНВЛП, цены на которые регулируются государством;

- маркировка лекарственных препаратов знаком Дата-матрикс и регистрация в ГИС «Честный знак»;
- маркетинг и реклама;
- логистика, которая учитывает, в том числе условия предоплаты при закупке, доставку и размещение, хранение на складах дистрибьюторов; расходы на доставку товара в аптечные организации.
- наценка аптечной организации.
- колебания спроса на сезонные препараты.

Российский фармацевтический рынок в 2024 году демонстрировал рост, несмотря на инфляционные вызовы и сезонные колебания. По данным аналитического агентства RNC Pharma, октябрь 2024 года стал исторически рекордным месяцем по расходам россиян на лекарственные препараты — всего за месяц было потрачено 151,6 млрд. рублей, что является абсолютным максимумом даже в сравнении с традиционными пиками продаж в декабре и марте прошлых лет.

5. Анализ динамики продаж и цен на некоторые группы ЖНВЛС

За период с января по октябрь 2024 года объем розничного сегмента фармацевтического рынка Российской Федерации достиг 1,33 трлн. рублей, что на 16,6% выше показателей аналогичного периода 2023 года. Росту способствует как инфляция, так и увеличение реальных доходов населения, что позволяет покупателям переключаться на более дорогие препараты и увеличивать их количество. Всего за первые 10 месяцев было продано 4,04 млрд. упаковок лекарственных средств, что на 1,3% превышает прошлогодние показатели. В минимальных единицах дозирования (МЕД) потребление увеличилось на 2,5%, достигнув 79,2 млрд. единиц.

Несмотря на рекордный денежный объем, октябрьские темпы роста в рублевом выражении (+18,3%) уступили июлю (+19,2%) и февралю (+18,9%) 2024 года. В натуральных объемах потребления также не удалось достичь рекордных показателей — в октябре было продано 436,4 млн. упаковок, что на 3,2% больше, чем в октябре прошлого года. Однако, учитывая сложившиеся тенденции, это все равно значимый рост, особенно на фоне общей стагнации рынка в предыдущие годы.

По данным агентства Алфарм: по итогам периода январь-ноябрь 2024 года объём продаж лекарственных препаратов на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1482 млрд. руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +15%.

В натуральном выражении реализация лекарственных препаратов продемонстрировала падение (-2%) по отношению к аналогичному периоду 2023 года и составила 4,47 млрд. упаковок. В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-ноябрь 2024 года составили 10134 руб., что на +15% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 11788 руб. (+12% к 2023г), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 4779 руб. (+21% к 2023г).

По итогам периода январь-ноябрь 2024 года объём продаж лекарственных препаратов на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1482 млрд. руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +15%. В натуральном выражении реализация лекарственных препаратов продемонстрировала падение (-2%) по отношению к 11-ти месяцам 2023г и составила 4,47 млрд. упаковок. В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-ноябрь 2024 года составили 10134 руб., что на +15% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Рекорд объясняется не только общим ростом стоимости лекарств, но и увеличением спроса на ряд фармакологических групп:

- препараты для лечения диабета, содержащие аналоги глюкагоноподобного пептида-1, продажи которых увеличились в 9 раз по сравнению с 2023 годом;
- антидепрессанты (+40%);
- противовирусные препараты (+36%).

Анализ цен на лекарственные препараты:

Наименование	01.06. 2023	31.12. 2023	30.06. 2024	05.09. 2024	31.12. 2024
Антидепрессанты					
Золофт таблетки покрытые пленочной оболочкой 100 мг №28	601,0	618,0	657,0	669,0	718,7
Паксил таблетки покрытые пленочной оболочкой 20 мг № 30	465,95	467,0	470,13	467,46	462,16
Серлифт таблетки покрытые пленочной оболочкой 100 мг № 28	592,0	560,0	574,97	565,96	562,0
Стимулотон таблетки покрытые пленочной оболочкой 100мг №28	555,0	559,0	588,25	595,0	619,92
Элицея таблетки покрытые пленочной оболочкой 10 мг № 28	1 093,0	1 104,0	1 196,0	1 109,0	1 127,0
Элицея таблетки покрытые пленочной оболочкой 10 мг № 56	1 866,0	1 871,0	2 049,0	1 920,0	1 927,0

Сахаропонижающие препараты					
Семавик раствор для подкожного введения 0,25/0,5/1мг/доза 3мл №1 шприц- ручка в комплекте с иглами № 4	5 781,0	5 977,43	6140,5	6320,75	6 563,9
Форсига, таблетки покрытые пленочной оболочкой № 30	2315,2	2418,43	2610,8	2684,16	2755,0
Форсига, таблетки покрытые пленочной оболочкой № 90	8213,4	8316,95	8403,5	8492,75	8668,3
Противовирусные препараты					
Ибуклин, таблетки покрытые пленочной оболочкой 400мг +325 мг № 10	230,0	235,0	236,0	231,0	235,0
Ингавирин капсулы 90мг №10	884,0	896,3	920,13	902,4	867,0
Ингалипт аэрозоль 30 мл флакон	192,0	191,0	215,0	195,0	197,0
ТераФлю порошок для приготовления раствора для приема внутрь лимон № 10 пакет	662,0	654,0	660,9	669,0	675,32

Цены на лекарственные препараты из группы жизненно необходимых и важных варьируются государством, колебания цены в 2024 году составила не более 3%, то есть инфляция в данном случае на окончательную розничную цену влияния не оказывает.

Количество продаж препарата для лечения сахарного диабета с действующим веществом «семаглутид», входящий в список жизненно необходимых и важных лекарственных препаратов.

дата	Семаглутид
	Количество продаж, единиц
01.01.22	40,00
01.02.22	63,00
01.03.22	154,00
01.04.22	106,00
01.05.22	196,00
01.06.22	43,00
01.07.22	176,00
01.08.22	320,00
01.09.22	307,00
01.10.22	412,00
01.11.22	244,00
01.12.22	73,00
01.07.23	2,00 закончился оригинальный Оземпик, не поступает на территорию РФ из-за санкций
01.01.24	354,00

01.02.24	293,00 на рынке появились отечественные аналоги - Семавик и Квинсента
01.03.24	164,00
01.04.24	244,00
01.05.24	255,00
01.06.24	350,00
01.07.24	701,00
01.08.24	606,00
01.09.24	517,00
01.10.24	699,00
01.11.24	863,00
01.12.24	927,00
01.01.25	725,00
ИТОГО	8 834,00

Рост цен в пределах 1-2% в связи с тем, что препараты входят в список жизненно важных и имеют ограниченную разрешенную наценку.

Продажи препарата в 2024 году (6698) увеличились по отношению к 2022 (2134) на 314%. Рост выручки в 2024 году вызван стремительным ростом продаж семаглутида, обусловленным выходом на рынок отечественных дженериков оригинального препарата Оземпик, покинувшего рынок Российской Федерации в конце 2022 - начале 2023.

Препарат применяется в лечении сахарного диабета, но выявленное действие на снижение веса было подхвачено известными блогерами и получило широкую известность в сети «Интернет». На что потребительская аудитория отозвалась активным интересом. В связи с тем, что семаглутид входит ЖНВЛС и цена на него варьируется государством, колебания цены в 2024 году составила не более 3%, то есть инфляция в данном случае на окончательную розничную цену влияния не оказывает.

Количество продаж антидепрессантов.

Дата	Антидепрессанты
	Количество продаж, единиц
01.01.22	2 940,40
01.03.22	6 343,10 резкий всплеск в связи с СВО
01.06.22	2 714,62
01.09.22	3 026,40
01.12.22	3 348,96
01.01.23	2 940,70
01.03.23	3 329,50
01.06.23	3 060,00
01.09.23	3 665,50
01.12.23	4 050,00
01.01.24	3 661,00
01.03.24	3 965,10
01.06.24	4 839,33

01.09.24	5 787,00
01.12.24	6 004,50
01.01.25	4 177,50
ИТОГО	63853,21

Продажи препарата в 2024 году (59771) увеличились по отношению к 2022 (38201) на 156 %. С увеличением продаж антидепрессантов наблюдается рост выручки этой группы, но и стремительный рост продаж в натуральных показателях. По разным источникам рост выручки на 40-50% в 2024 году по отношению к 2022 году, количество упаковок – в зависимости от региона – в 1,5-2 раза. Можно сказать, что инфляция в данном случае является одним из основных факторов роста применения антидепрессантов (наряду с увеличением стресса; ростом цен (большая часть не является ЖНВЛС) и другими факторами).

Тренды и прогнозы

Состояние российской экономики по результатам 2024 года оказалось лучше всяких прогнозов. Согласно первой оценке Росстата, ВВП вырос на 3,6% – это максимальный показатель с 2021 года. Изначально Минэкономразвития прогнозировало увеличение ВВП в 2024 году на 2,8%, но в декабре прошлого года улучшило прогноз до 3,5%, что свидетельствует об адаптации экономики страны к санкционному давлению. По оценкам Росстата, каждый месяц повышается стоимость почти всех препаратов, не относящихся к перечню ЖНВЛП. Согласно данным Центра исследований экономики и управления в здравоохранении «Сколково», около 70% лекарств покупаются за счет личных средств пациентов. В среднем россияне тратят на препараты около 1900 рублей в месяц, свидетельствуют данные Росстата. Федеральная служба утверждает, что на лекарства у населения уходит порядка 2,6% расходов средней семьи из трех человек. Однако даже при сравнительно небольшой доле таких трат россияне предпочитают на них экономить. К примеру, согласно результатам опроса «ЮMoney» и «СберСтрахования», который проводился в мае прошлого года, меньше тратить на препараты пытаются почти две трети населения (68%): 48% опрошенных ищут более доступные и выгодные аналоги и дженерики, а 20% покупают только самые необходимые медикаменты.

В то же время, как заявлял президент России Владимир Путин в начале 2024 года, цены на лекарства растут, а по некоторым позициям наблюдается дефицит. По оценкам Росстата, каждый месяц стоимость препаратов, не относящихся к перечню ЖНВЛП, повышается почти по всем наименованиям. К примеру, только за январь 2024 года цены на такие лекарства выросли на 1,9% по сравнению с

прошлым месяцем. Преимущественно рост происходит за счет удорожания производства и логистики, отмечают эксперты. Так, в середине 2024 года производители сообщали о повышении цен на импортные фармацевтические субстанции на 40-100% из-за девальвации рубля и необходимости в условиях санкций закупать вещества через посредников. Причем рост затрат на производство идет не только из-за сложностей на европейском направлении. При переходе на работу с Китаем два года назад произошло серьезное удорожание проектов – на 40-45%. Рост цен у китайских поставщиков происходит в основном из-за отсутствия конкуренции: производители понимают, что разом получили большой поток российских клиентов, которые больше не идут закупаться в Европу.

Оптовики после введения санкций и повышения курса рубля также поднимали аптечным сетям закупочные цены на лекарства – в среднем на 1,5-25% в зависимости от региона. Аптеки же, по последним данным аналитических агентств, повышали наценку незначительно – в районе 1-2% от имеющейся. В целом в 2023 году она не превышала 24% на лекарства, не относящиеся к ЖНВЛП. Для аптечного рынка уменьшение покупательской активности может оказаться очень некстати. В прошлом году он, по данным годового отчета DSM Group, показал рост на 6% относительно 2023 года в денежном выражении и снижение на 0,4% в натуральном. А согласно аналитике AlphaRM, по итогам 2024 года аптеки продали 5,07 млрд. упаковок лекарств на 1,4 трлн. рублей. В рублях рост составил 7%, в упаковках есть снижение на 1%. Фармацевтический рынок будет расти в денежном, но снижаться в натуральном выражении, как это было в прошлом году. Продажи в упаковках уменьшаются в дорогих сегментах лекарств, у которых есть дешевые аналоги. В денежном выражении ожидается умеренный рост, на 1-2% сверх того, что был в 2024 году, потому что большой инфляции не прогнозируют, а наценка на препараты, также растет каждый год лишь незначительно. Почти две трети населения стараются экономить на лекарствах. То же можно сказать и про онлайн-рынки лекарств и БАД. Касательно биодобавок эксперты еще в прошлом году отмечали, что такого бурного развития, как в 2023 году, в будущем ждать не стоит.

Заключение

В ходе моего исследования я сделал вывод:

1. Жизненно необходимые и важные лекарственные средства составляют 40% объёма лекарственных препаратов с ограниченной наценкой, 60% составляет остальной ассортимент. Соответственно в 60% ассортимента цена более эластична из-за отсутствия ограничения наценки. Цена варьируется в зависимости от спроса, сезонности, увеличения уровня доходов населения, роста коммунальных платежей, увеличения расходов на логистику, увеличения арендной платы.

2. Инфляция напрямую влияет на покупательскую способность населения, как следствие попытки потребителя экономить: не покупать прозапас (увеличивается количество продаж с дроблением упаковки, когда покупатели просят 10 таблеток из упаковки в 30 таблеток); переходить с оригинальных препаратов высокой ценовой категории на среднюю или низкую (дженерики); переходить на курсовые упаковки.

3. В 2024 году рост инфляции составил 9,52%, в то время как реальные доходы граждан выросли только на 8,4%, вследствие чего можно сделать вывод, что доходы населения не успевают за инфляцией.

4. В своем Послании Федеральному Собранию Президент сказал, что Россия не имеет права быть уязвимой. Нам нужно быть сильными в экономике, в технологиях, в полной мере использовать сегодняшние благоприятные возможности. Он определил ключевые направления развития:

- Во-первых необходимо конкурентное производство, изменение структуры экономики, которое позволит создать современные рабочие места и повышать качество и уровень жизни миллионов наших людей.
- Во-вторых, требуется поддержка людей с низкими доходами, наиболее уязвимых категории граждан, необходимо перейти к справедливому принципу оказания социальной помощи.
- В-третьих, нужно добиться сбалансированности бюджета.

Президент подчеркнул, что смысл всей нашей политики – это сбережение людей, умножение человеческого капитала как главного богатства России. Поэтому усилия должны быть направлены на поддержку традиционных ценностей и семьи, на демографические программы, улучшение экологии, здоровья людей, развитие образования и культуры.

5. Инфляция на медицинские препараты, которые входят в список ЖНВЛС составляет 5% колебания цены. Таким образом необходимо расширить список жизненно-важных препаратов для увеличения доступности медикаментозной помощи населению.

Список использованных источников:

1. Т-Банк, статья «Инфляция: виды, причины и последствия обесценивания денег» https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/inflyaciya/?internal_source=copypaste.
2. Фармпром, статья «Виды инфляции» <https://pharmprom.ru/>
3. Фармзание, статья «фармацевтический рынок: рекордные расходы на лекарства» <https://pharmznanie.ru/news/rossiyskiy-farmatsevticheskiy-rynok-rekordnyye-raskhody-na-lekarstva-v-2024-godu>
4. Алфарм, ежемесячный отчёт о продажах https://alpharm.ru/sites/default/files/ezhemesyachnyy_otchyot_ytd11_2024.pdf
5. GxP news, статья «Таблетка от инфляции: как связаны экономика России и фармрынок» <https://gxpnews.net/2024/03/tabletka-ot-inflyaczii-kak-svyazany-ekonomika-rossii-i-farmrynok/>
6. КонтурНорматив, статья «Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2019 N 2406-Р "Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2020 год, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи"», <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=473895&ysclid=m7itiffai7108719938>
7. Фармацевтический вестник, статья «Алфарм: ноябрь 2024», <https://pharmvestnik.ru/analytics/AlphaRM-oktyabr-2024-2.html>
8. Овита.ру, официальный сайт, <https://ovita.ru/>

Приложения

Статистика цен в сети компании Овита на препараты, не входящие в список ЖНВЛС

Товар	Дата/Время продажи	Цена
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	30.01.22/18:03	196,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	15.03.22/13:08	238,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	15.06.22/09:46	199,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	22.09.22/12:49	208,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	27.12.22/12:51	244,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	31.01.23/10:22	217,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	13.03.23/19:07	211,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	20.06.23/11:18	219,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	25.09.23/14:16	232,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	30.12.23/10:07	267,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	11.01.24/16:51	309,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	31.03.24/13:30	255,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	27.06.24/18:26	259,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	10.09.24/10:52	265,0
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	21.11.24/15:43	270,0

Товар	Дата/Время продажи	Цена
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	31.01.22/18:48	474,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	19.03.22/13:25	609,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	28.06.22/18:26	610,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	26.09.22/12:30	662,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	31.12.22/11:44	934,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	24.01.23/18:10	934,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	17.03.23/19:01	919,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	26.06.23/19:37	919,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	29.09.23/11:26	689,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	25.12.23/16:52	798,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	06.01.24/12:55	848,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	31.03.24/22:25	776,0

ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	23.06.24/12:17	740,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	26.09.24/19:51	767,0
ТераФлю пор. д/приг. р-ра д/приема внутри лимон №10 пак.	22.12.24/18:33	767,0

Товар	Дата/Время продажи	Цена
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	23.01.22/11:08	420,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	27.03.22/15:21	481,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	16.06.22/09:50	474,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	27.09.22/16:45	483,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	31.12.22/10:47	507,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	28.01.23/10:55	491,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	21.03.23/11:37	494,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	06.06.23/14:08	509,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	29.09.23/12:27	577,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	22.12.23/12:26	604,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	03.01.24/15:47	622,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	22.03.24/18:45	604,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	05.06.24/21:46	633,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	30.09.24/17:32	655,0
Граммидин нео с анестетиком таб. №18	14.12.24/17:28	667,0

Товар	Дата/Время продажи	Цена
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	22.01.22/17:38	361,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	13.03.22/17:23	366,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	18.06.22/22:04	359,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	04.09.22/13:51	396,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	26.12.22/13:15	386,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	29.01.23/14:41	399,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	06.03.23/22:29	406,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	16.06.23/17:08	417,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	30.09.23/20:11	445,0
Витамин С таб. шип. 1000мг №20	19.12.24/14:13	550,0

Товар	Дата/Время продажи	Цена
Ингавирин капс. 90мг №10	31.01.22/15:32	814,02
Ингавирин капс. 90мг №10	27.03.22/09:40	834,35
Ингавирин капс. 90мг №10	28.06.22/15:15	834,35
Ингавирин капс. 90мг №10	26.09.22/16:24	849,36
Ингавирин капс. 90мг №10	31.12.22/18:49	858,41

Ингавирин капс. 90мг №10	24.01.23/18:26	848,78
Ингавирин капс. 90мг №10	24.03.23/17:59	848,78
Ингавирин капс. 90мг №10	29.06.23/11:35	848,71
Ингавирин капс. 90мг №10	24.09.23/17:06	894,69
Ингавирин капс. 90мг №10	30.12.23/12:43	935,01
Ингавирин капс. 90мг №10	31.01.24/18:46	935,01
Ингавирин капс. 90мг №10	27.03.24/17:28	890,07
Ингавирин капс. 90мг №10	23.06.24/22:08	930,69
Ингавирин капс. 90мг №10	26.09.24/20:47	940,11
Ингавирин капс. 90мг №10	30.12.24/17:58	940,11

Товар	Дата/Время продажи	Цена
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	26.01.22/15:02	261,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	27.03.22/13:09	292,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	27.06.22/09:52	287,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	23.09.22/21:23	294,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	23.12.22/11:54	289,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	31.01.23/11:38	288,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	29.03.23/19:38	290,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	29.06.23/16:09	302,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	29.09.23/14:29	297,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	26.12.23/18:08	301,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	31.01.24/11:51	290,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	30.03.24/14:40	313,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	22.06.24/15:50	320,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	30.09.24/21:13	308,0
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)	24.12.24/11:46	308,0

Отчет о динамике цен на сайте Овита
за период 01.06.2024 – 31.12.2024 года

Наименование препарата	01.06.2024 г.	01.09.2024 г.	31.12.2024 г.
Амоксиклав Квиктаб таб. дисперг. 875мг+125мг №14	629,28	568,00	612,00
Золофт таб. п/пл/о 100мг №28	657,00	669,00	718,70
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10		235,00	236,00
Ингавирин капс. 90мг №10	920,13		
Ингалипт аэрозоль 30мл фл.	215,00	195,00	205,0
Паксил таб. п/пл/о 20мг №30	470,13	467,46	475,15
Пенталгин таб. п/пл/о №24 (без кодеина)			265,00
Серлифт таб. п/пл/о 100мг №28	574,97	565,96	563,00
Стимулотон таб. п/пл/о 100мг №28	588,25	595,00	619,92
Цитрамон П Реневал таб. №20	167,0	176,00	181,0
Элицея таб. п/пл/о 10мг №28	1 196,00	1102,6	1 109,00

Элицея таб. п/пл/о 10мг №56	2 049,00	2020,8	1 920,00
Амоксиклав Квиктаб таб. дисперг. 875мг+125мг №14	629,28	568,00	612,00
Золофт таб. п/пл/о 100мг №28	657,00	669,00	718,70
Ибуклин таб. п/пл/о 400мг+325мг №10	259,0	235,00	236,00
Ингавирин капс. 90мг №10	920,13	940,0	940,0
Товар		Дата/Время	Цена
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		23.01.22/19:31	257,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		31.03.22/16:53	319,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		28.06.22/14:58	301,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		15.09.22/22:04	300,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		03.12.22/14:54	298,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		16.01.23/15:23	307,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		29.03.23/15:21	272,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		25.06.23/20:29	299,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		25.09.23/10:52	282,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		18.12.23/10:37	329,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		04.01.24/19:03	329,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		11.03.24/20:11	325,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		23.06.24/11:54	296,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		15.09.24/15:42	377,0
Стрепсилс таб. д/рас. №24 мед лимон		19.12.24/20:52	359,0