

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ТИМИРЯЗЕВСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ,
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖИ
В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
«АПК – МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ИННОВАЦИИ»**

Направление: Экономика агропромышленного комплекса, агробизнес

Тема: Управление развитием сельского (аграрного) туризма в регионе

Соискатель:

Дабагова Адалина Ахмедовна, студент 3 курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Соттаева Медина Ахматовна, студент 3 курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: Кокова Эльвира Руслановна, кандидат экономических
наук, доцент

Место выполнения работы: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», Кабардино-
Балкарская Республика, г. Нальчик

АННОТАЦИЯ

Работа посвящена выявлению перспективных направлений развития сельского (аграрного) туризма в Кабардино-Балкарской Республике.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью решения задач, связанных с обеспечением сбалансированности экономического, социального и экологического развития региона, ростом уровня конкуренции, необходимостью решения важных социальных проблем в рамках трансформации общественно-экономических отношений.

Цель работы заключается в исследовании возможностей организации сельского (аграрного) туризма, разработке организационно-экономических механизмов развития сельского (аграрного) туризма в регионах и муниципальных образованиях в современных условиях.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решены следующие задачи:

- выявить проблемы и перспективы развития сельского (аграрного) туризма в КБР;
- рассмотреть природно-ресурсный потенциал КБР как базу развития (аграрного) туризма;
- оценить возможности и проблемы использования ресурсов сельского (аграрного) туризма;
- изучить направления взаимодействия региональной и местной власти, хозяйственных структур в процессе развития сельского (аграрного) туризма;
- разработать проект по развития сельского туризма в муниципальных образованиях на основе эколого-экономического подхода.

Научная новизна результатов исследования заключается в следующем:

1. На основе применения технологии SWOT-анализа определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки индустрии туризма КБР в сегменте агротуризм;
2. Выявлены перспективные направления развития сельского туризма;
3. Сформирована концепция развития агротуризма.

Теоретической базой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам реализации устойчивого развития на региональном и местном уровне.

Практическая значимость состоит в возможности использования результатов исследования муниципальными и региональными органами власти при формировании концепции развития туризма в регионе, разработке и дополнении комплексных программ по развитию туризма в регионе.

Успешность выполнения работы определяется совокупностью методов исследования, обеспечивших достижение поставленной цели: SWOT-анализ, программно-целевой метод, а также методы сравнительного анализа, статистических группировок.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА	6
<i>1.1. СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</i> ..	6
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	10
<i>2.1. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ..</i>	10
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	18
<i>3.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ СПОСОБСТВУЮЩИХ И ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</i>	18
<i>3.2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА</i>	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	25
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26

Введение

Актуальность темы исследования. В развивающихся регионах мира многие сельские поселения остро нуждаются в диверсификации экономической деятельности для обеспечения занятости сельского населения, высвобождающегося вследствие модернизации и интенсификации аграрного сектора. В России, где в большинстве административных районов сельское хозяйство доминирует как основная сфера занятости, сельская экономика характеризуется моноотраслевой структурой. Это обусловлено низкой производительностью труда в сельском хозяйстве, которая, по оценкам экспертов, в 8-10 раз ниже, чем в развитых странах. Сдерживающим фактором роста производительности является не только недостаток инвестиций и современных технологий, но и отсутствие развитой альтернативной сферы занятости в сельской местности, способной абсорбировать высвобождаемую из аграрного производства рабочую силу.

Особенно остро проблема трудоустройства стоит перед молодежью, что приводит к миграции населения из сельских районов в поисках альтернативных источников дохода. Важно отметить, что часть сельского населения, испытывающая потребность в трудоустройстве, но не предпринимающая активных действий по поиску работы, не учитывается официальной статистикой как безработные и относится к экономически неактивному населению. Это искажает реальную картину занятости на селе и требует более тщательного анализа социально-экономической ситуации в сельских территориях.

Целью данного проекта является исследование возможностей организации сельского (аграрного) туризма, разработка организационно-экономических механизмов развития сельского (аграрного) туризма в регионах и муниципальных образованиях в современных условиях.

В ходе исследования решались следующие задачи:

- выявить проблемы и перспективы развития сельского (аграрного) туризма в КБР;
- рассмотреть природно-ресурсный потенциал КБР как базу развития (аграрного) туризма;
- оценить возможности и проблемы использования ресурсов сельского (аграрного) туризма;
- изучить направления взаимодействия региональной и местной власти, хозяйственных структур в процессе развития сельского (аграрного) туризма;
- разработать проект по развитию сельского туризма в муниципальных образованиях на основе эколого-экономического подхода.

Объектом исследования выступает социально-экономическое развитие сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики.

Предметом исследования является туристский потенциал для развития сельских территорий в КБР.

Информационно-эмпирической основой исследования послужили статистические сборники Федеральной службы государственной статистики России и ее территориального органа по Кабардино-Балкарской Республике, информационные оперативные материалы Министерства курортов и туризма РФ и КБР, сведения, опубликованные в научной отечественной и зарубежной литературе и периодической печати; законодательные нормы и акты, регламентирующие развитие экономики и социально-трудовой сферы, а также материалы научных конференций и семинаров, посвященные проблематике исследования.

В качестве основных инструментов исследования использовались методы системного и экономического анализа, отдельные положения программно-целевого метода, а также методы сравнительного анализа, статистических группировок.

К числу основных научных результатов, содержащих элементы *научной новизны*, относятся следующие:

- на основе применения технологии SWOT-анализа определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки индустрии туризма КБР в сегменте агротуризм;
- выявлены перспективные направления развития сельского туризма;
- сформирована концепция развития агротуризма.

Практическая значимость состоит в возможности использования результатов исследования муниципальными и региональными органами власти при формировании концепции развития туризма в регионе, разработке и дополнении комплексных программ по развитию туризма в регионе.

Работа включает введение, три главы, выводы, заключение, список литературы. Работа изложена на 27 страницах, включает 2 таблицы, 8 рисунков, 23 источника литературы.

Глава 1. Теоретические основы исследования развития сельского (аграрного) туризма

1.1. Сельский (аграрный) туризм как элемент устойчивого развития территории

Аграрный туризм (или, как его еще называют, сельский туризм, деревенский туризм, «зелёный туризм») – это один из видов отдыха в сельской местности, познавательного характера, связанный с использованием имущества личных крестьянских хозяйств, которое предусматривает осуществление агротуристической деятельности во время временного пребывания туристов в сельской местности.

Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Агротуризм (агроэкотуризм) связан с такими видами отдыха, как экологический туризм, оздоровительный туризм. Любители агротуризма могут остановиться в деревенских домиках или комфортабельных усадьбах, и почувствовать вкус сельской жизни. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, в праздниках и фестивалях, посещают этнографические, исторические и иные объекты показа, предоставляется туристам сувенирная продукция местных мастеров народных промыслов и ремесел, питание (с использованием продуктов выращенных на личном крестьянском или фермерском хозяйстве, блюда национальной кухни) и т.д.

Неправильно рассматривать агротуризм исключительно как фермерский, агротуризмом занимаются владельцы средств размещения – сельских усадеб, личных крестьянских либо фермерских хозяйств. Иные базы размещения на селе – отели, кемпинги и мотели, дома отдыха, пансионаты, санатории, иные базы размещения, осуществляющие свою деятельность К объектам, предоставляющим дополнительные услуги для туристов в сельской местности, относятся: аттракции (развлечения) – ослиные фермы, страусиные фермы, контактные зоопарки, парки птиц, конноспортивные базы, зарыбленные озера и ставки, веревочные парки и парки приключений и т.д., этнографические центры, музеи, кафе национальной кухни.

Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.

Сегодня аграрный туризм включает в себя различные формы и виды туризма, например, такие как агро-экотуризм, экологический туризм, этнографический туризм, медицинский туризм, религиозный туризм и др.

Разновидностью аграрного туризма является совмещение работы с отдыхом, когда в обмен на участие в сельхозработах часть дня турист / земледелец получает жилье и питание, без платежей денег между двумя сторонами[6].

Аграрный туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

По оценкам Всемирной Туристской Организации аграрный (сельский) туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года, объединяющий широкий спектр различных видов отдыха и развивающийся быстрыми темпами в зарубежных странах.

В конце прошлого – начале нынешнего века сначала в странах Европы, а затем и в России аграрный туризм становится предметом научного исследования. Создаются специальные центры и кафедры в высших учебных заведениях для подготовки специалистов – организаторов аграрного туризма.

Такие научные и учебные центры объединяют экономистов, социологов, географов, философов, сотрудников туристических фирм и практических работников сельского хозяйства.

В развитых европейских странах аграрный (сельский) туризм по популярности занимает второе место после отпусков на море. В настоящее время аграрный (сельский) туризм в Европе приносит около 20% общего дохода туристской индустрии.

Все более популярным становится отдых в спокойной удаленной от мегаполисов среде. Активно развивается сельский туризм в Финляндии, Швеции, Ирландии, Венгрии, Чехословакии, Великобритании, Испании, Италии, Литве, Латвии.

В России все больше входит в моду данный вид туризма. Лидерами в организации аграрного туризма являются: Алтайский край и республика Алтай, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Новгородская область, Ленинградская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Чувашия, Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга.

Сегодня на фоне спада сельскохозяйственного производства и роста безработицы на селе развитие аграрного (сельского) туризма имеет особенно важное значение. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают дополнительный источник дохода, который положительно отразится на уровне их благосостояния. Эти доходы могут быть направлены на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия и местных традиций территории.

Для того чтобы описать туризм в сельской местности, используется множество терминов: «аграрный туризм», «зеленый туризм», «сельский туризм», «агротуризм», «мягкий туризм», «альтернативный туризм» и др.

Они имеют различные значения в зависимости от контекста применения их различными авторами и в различных странах:

Зеленый туризм – деятельность, которая проходит в контакте с природой, жизнью в лагерях или поселках. Эта деятельность сопряжена с сельскохозяйственными работами, знакомством с жизнью небольших поселков, пешими экскурсиями, изучением флоры и фауны, занятием спортом на реках, путешествиями по горам и озерам, с организацией курсов национальной кухни и т.д. Проживание при таком туризме осуществляется в загородных домах, которые приспособлены для этих целей, в которых проживают сами крестьяне;

Сельский туризм - это временные выезды граждан с постоянного места жительства в сельскую местность, с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах, с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Сельский и агротуризм – это отдых горожан в сельской местности в микрогостиницах, созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья;

Сельский туризм – рекреационное путешествие в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах;

Агротуризм («деревенский», «фермерский», «зеленый»). Его главным туристским ресурсом является земля, домашние животные и иные сельскохозяйственные составляющие, деревенские дома и т.п.;

Деревенский туризм – когда небольшие группы туристов размещаются в традиционных, зачастую удаленных деревнях или рядом с ними, знакомясь с деревенской жизнью и местной средой. Сельский, фермерский или агротуризм - когда туристы проживают в семьях фермеров и знакомятся с сельскохозяйственной деятельностью или живут на тропических плантациях, либо живут в рыбацких деревнях с семьями рыбаков, выезжая на рыбный промысел. Деревенский и сельский туризм очень близки по характеру, они являются основными видами, позволяющими местному населению сельских

районов участвовать в развитии туризма и влиять на развитие мест своего проживания. Эти виды часто называют «зеленым туризмом»;

Сельский туризм (деревенский, агротуризм) – это и есть плановая организация отдыха урбанизированного населения в сельской местности или проще – в деревне;

Агротуризм – временный отдых в сельской местности в оздоровительных, эстетических и познавательных целях, связанный с пребыванием в зданиях (помещениях), принадлежащих гражданам в сельской местности и использованием туристских ресурсов данной местности;

Сельский зеленый туризм – вид сельского туризма связанный с проживанием туристов в сельской местности, получением комплекса туристических услуг, обусловленных целями посещения данной территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма;

С точки зрения геодемографической – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения;

С точки зрения туристского продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экскурсов, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения.

Участники и услуги аграрного туризма

Сельские туристы – лица, осуществляющие временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания.

Субъекты сельского туризма – физические лица, имеющие необходимые условия для приема агротуристов и изъявившие желание заниматься организацией аграрного туризма (далее - сельские хозяева).

Общественная организация в области аграрного туризма. Для предоставления и защиты общих интересов, проведения работы по повышению квалификации, разработки стандартов в области агротуризма и решения других вопросов, имеющих общее значение, сельские хозяйства имеют право создавать общественные организации. Указанные организации имеют право:

- Представлять интересы своих членов в государственных органах и суде;
- Разрабатывать стандарты в области аграрного туризма, носящие рекомендательный характер;
- Создавать либо участвовать в создании структур поддержки аграрного туризма (общества взаимного кредитования, консультационные и информационные центры, курсы, лектории, семинары и т.д.);
- Объединять на добровольной основе средства для организации структур поддержки аграрного туризма;
- Разрабатывать стандартные формы договоров (договоров присоединения) в области туризма;
- Осуществлять координацию деятельности в области аграрного туризма с туроператорами, турагентами и другими организациями, осуществляющими туристическую деятельность.

Органы местного самоуправления. Администрация должна поощрять участие местных жителей в туристической деятельности, увеличении доходов от туризма. Более того, планирование развития туризма, предполагающее привлечение к застройке не местных организаций и инвесторов, должно учитывать интересы местных предпринимателей.

Услуги сельского туризма – услуги сельских хозяев по бронированию, размещению, информационно-рекламному обслуживанию, организации культурных, спортивных и других программ, направленных на удовлетворение потребностей сельских туристов. По желанию туристов сельские хозяева могут предоставлять им возможность принимать участие в сельскохозяйственных работах, природоохранных и других мероприятиях при условии соблюдения правил охраны труда и технической безопасности.

Клиенты сельского туризма: 1. Городские жители, особенно живущие в крупных городах. Эта тенденция отмечается во всем мире. Например, в среднем каждый парижанин проводит 10 дней в году в сельской местности, тогда как жители других регионов отдыхают в сельской местности всего лишь 2 – 4 дня;

2. Трудоспособное население (управляющие, служащие, люди в возрасте от 25 до 44 лет и т.п.). Здесь надо подчеркнуть, что уровень дохода – не основной лимитирующий фактор для данных категорий граждан, отправляющихся отдыхать в сельскую местность. Однако, молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет пока редко выбирают данный вид туризма;

3. Семьи и группы с детьми. Иностранцы туристы все больше и больше желают посещать сельскую местность. Во Франции, например, за 8 лет количество ночей, проведенных в деревне иностранцами, удвоилось. Среди всех национальностей первое место по количеству ночей, проведенных в деревне иностранцами, принадлежит британцам (26%), второе место занимают немцы (21%), третье – голландцы (19%)

Агротуризм является комплексным стимулом развития как сельской местности, в частности, так и экономики региона в целом. Ключевым понятием создания агротуризма является диверсификация уже имеющегося ассортимента услуг.

Глава 2. Анализ состояния и перспектив развития сельского (аграрного) туризма в Кабардино-Балкарской Республике

2.1. Оценка туристского потенциала Кабардино-Балкарской Республики

Кабардино-Балкарская Республика традиционно считается аграрным регионом, где одной из ведущих отраслей экономики являлось сельское хозяйство, но годы рыночных преобразований в 90-е годы прошлого века, привели к спаду сельскохозяйственного производства и к кризису в этой отрасли. Аграрный характер экономики Кабардино-Балкарская Республика претерпел изменения, обусловленные растущей государственной поддержкой туристско-рекреационного комплекса, а также быстро растущими инвестициями в эту отрасль. Структура портфеля инвестиционных проектов на современном этапе развития экономики республики свидетельствует о том, что в республике формируется диверсифицированная экономика, где дальнейшее развитие получают как традиционные ТРК и АПК, так и другие новые отрасли хозяйства.

Кабардино-Балкарская Республика обладает значительным культурным, историческим и природным потенциалом, способным стать мощным ресурсом для развития внутреннего и въездного туризма.

Современное состояние туристской сферы КБР характеризуется положительной динамикой, высокой пространственной концентрацией и растущей диверсификацией. Деятельность органов местного самоуправления по реализации туристской политики происходит в условиях, когда успех зависит от умения использовать конкурентные преимущества своей территории (как в Приэльбрусье) и эффективно интегрироваться в общерегиональные программы развития для привлечения ресурсов на инфраструктуру и продвижение.

Системообразующими организациями туристско-рекреационного комплекса КБР являются:

- ОАО «Каббалкальпинист»;
- ОАО «Эльбрустурист»;
- курорт федерального значения «Нальчик»;
- ОАО «Каббалктурист»;
- туристические агентства;
- ведомственные санаторные учреждения;
- гостиничный комплекс;
- детские оздоровительные лагеря сезонного действия.

В их структуре представлены практически все предприятия и объекты сферы въездного туризма республики, за исключением ведомственных.

В период с 2021 по 2024 годы наблюдается рост, как внутреннего туризма, так и въездного туризма.

Большинство турфирм занимаются турагентской деятельностью. Туроператорами по внутреннему туризму является лишь 8% от общего числа турфирм. Наблюдается большой интерес туроператорских компаний из соседствующих субъектов РФ специализирующихся на организации туров по Кабардино-Балкарской Республике.

Наиболее посещаемыми туристическими местностями на территории Кабардино-Балкарской Республики являются курорт «Приэльбрусье», Чегемские водопады, Голубые озера и Джилы-Су.

Наиболее распространенными видами туризма на территории Кабардино-Балкарской Республики является: активный туризм (45%), культурно-познавательный (27%), лечебно-оздоровительный (23%), экологический туризм (5%) (рис.1.).

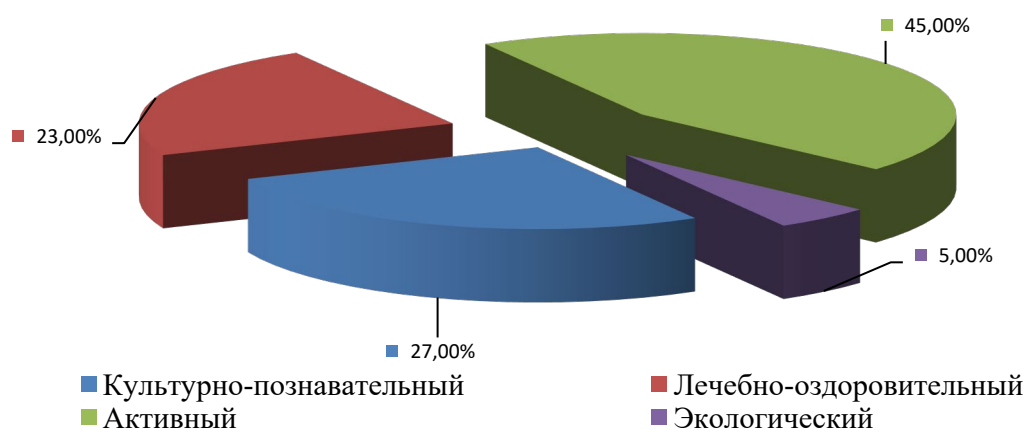


Рисунок 1 - Спрос по видам туризма в Кабардино-Балкарской Республике

Реестр объектов курортно-рекреационного и туристического комплекса Кабардино-Балкарской Республики насчитывает более 240 предприятий.

В том числе: 22 - санаторно-курортные учреждения; 19 - оздоровительных лагерей; 22 - альпинистских лагеря, спортивных баз и пансионатов, 69 - частных коллективных средств размещения туристов и отдыхающих в Приэльбрусье; 22 - гостиницы и отеля, расположенных в других туристско-рекреационных зонах; 86 - туристических фирм.

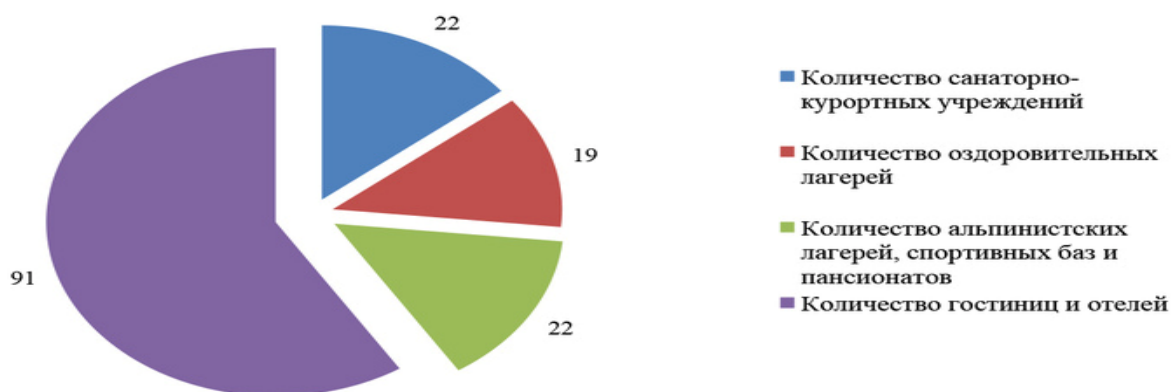


Рисунок 2 - Объекты курортно-рекреационного и туристического комплекса

По официальным данным Министерства курортов и туризма КБР

В 2024 году в Кабардино-Балкарии отдохнули более 1,785 млн. человек, что в 2,9 раза больше показателя 2018 года. Наиболее посещаемыми туристическими местностями на территории Кабардино-Балкарской Республики являются курорт «Приэльбрусье», Чегемские водопады, Голубые озера и Джилы-Су.

Кабардино-Балкария имеет высокий туристско-рекреационный потенциал, что обусловлено уникальным сочетанием природных условий. Основными зонами рекреационной специализации являются горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье» и санаторно-курортный комплекс «Нальчик».

На начало 2025 года перечень объектов туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Кабардино-Балкарской Республики насчитывает 411 коллективных средств размещения, которые одновременно готовы разместить около 19 тыс. туристов и отдыхающих.

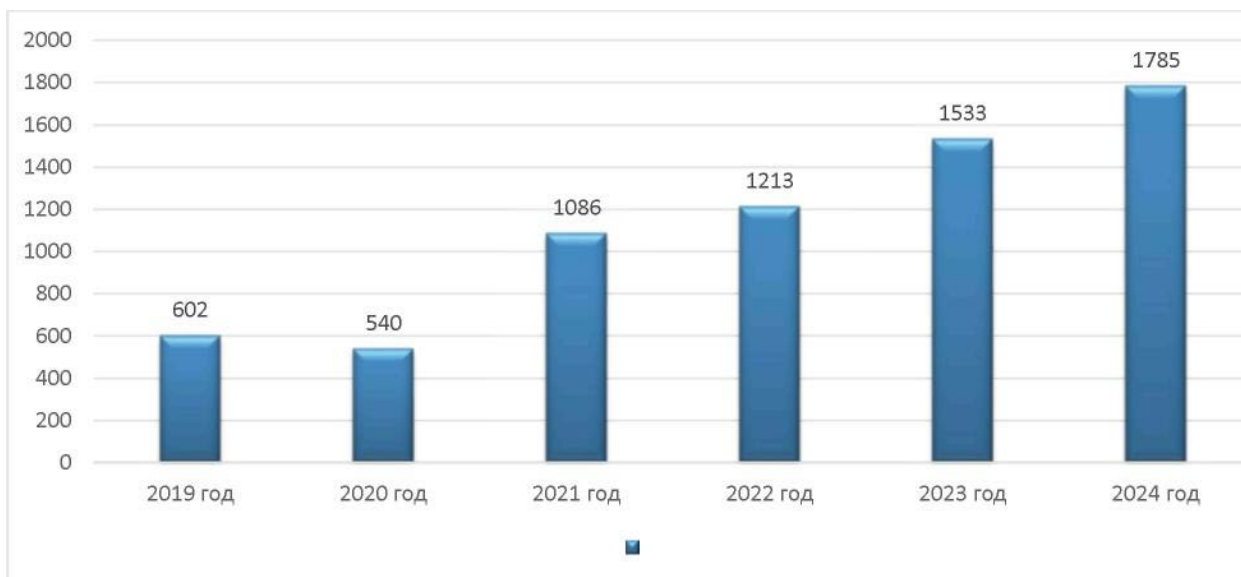


Рисунок 3 - Туристический поток, тыс. человек

За 2019-2024 годы в республике создано 243 объекта коллективных средств размещения, из которых 189 некапитальных, в том числе реализованных в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» – 71.

За последние годы реализован ряд мер, направленных на актуализацию имеющихся и разработку новых туристических маршрутов. В 2022 году турмаршрут «Три ущелья Кабардино-Балкарии и величественный Эльбрус» получил статус национального туристского маршрута. Помимо популяризации региона, наличие утвержденного нацтурмаршрута позволяет республике принимать участие в грантовой программе по направлению обустройства нацтурмаршрута. Следует также отметить работу, проводимую АО «КАВКАЗ.РФ» в рамках межрегионального турмаршрута «Национальная Кавказская тропа» – в целом по республике планируется обустроить около 500 км.

В рамках реализации проекта по созданию туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе под управлением АО «КАВКАЗ.РФ» в республике активно ведется работа по развитию зоны Приэльбрусья, предполагающая модернизацию курорта и приведение горнолыжной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами. В ходе реализации планируется расширить зоны катания путем строительства новых горнолыжных трасс и канатных дорог. Также осуществляется строительство системы искусственного снегообразования и проводится обустройство туристических маршрутов.

В целях создания благоприятного имиджа Кабардино-Балкарская Республика ежегодно принимает участие в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях в сфере туризма.

Инфраструктура туризма в регионе в последние годы демонстрирует стабильную тенденцию к расширению. Развиваются транспортные узлы, обновляются дороги регионального значения, строятся новые гостиничные комплексы и центры активного отдыха. При этом, согласно данным Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики, по итогам 2024 года туристский поток в Кабардино-Балкарию составил 1 млн. 785 тыс. человек, что на 16,4% превышает показатели предыдущего года.

В последние годы наблюдается тенденция к активному росту туристического потока. За последние 5 лет количество туристов, посещающих Кабардино-Балкарскую Республику,

увеличилось более чем вдвое (до пандемии в 2019 году туристический поток составлял 602 тыс. человек).

На территории республики в настоящее время насчитываются 11 зон потенциальной рекреационной специализации, имеющих разный уровень развития, в том числе горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье», «Долина нарзанов», «Голубые озера», оздоровительно-лечебные комплексы «Джылы-Су», «Аушигер», «Тамбукан», альпинистский комплекс «Безенги», санаторно-курортный комплекс «Нальчик», экскурсионно-туристские комплексы «Чегемские водопады», археолого-туристские комплексы «Верхняя Балкария» и «Верхний Чегем» (табл. 1).

Включение данных объектов объясняется стремлением республики развивать не только активные формы отдыха, а также оздоровление, но и паломнический, сельский, этнографический, собирательский и другие виды туризма, потенциал развития которых на территории республики просто огромен.

Таблица 1 - Характеристика туристско-рекреационных зон КБР

Наименование зоны		Краткая характеристика
<i>Курорты федерального значения</i>		
1	Курорт «Нальчик»	Бальнеологический и климатический SPA-курорт
2	Горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье»	Центр горнолыжного спорта, альпинизма и туризма. Обладает уникальными целебно-оздоровительными, микроклиматическими, минеральными ресурсами.
<i>Курорты регионального значения</i>		
Лечебно-оздоровительные комплексы		
3	«Джылы-Су»	Курорт имеет углекислые, термальные, минеральные источники с целебными свойствами; используются при лечении разных заболеваний. Комплекс «Аушигер» - пансионат, функционирующий круглый год и располагает лечебной базой, крытым плавательным бассейном, открытым водоемом с проточной термальной минеральной водой.
4	«Аушигер»	
Экскурсионно-туристские комплексы		
5	«Чегемские водопады»	Территория Чегемских водопадов обладает потенциалом для развития рыболовного и охотничьего туризма, горного туризма, рафтинга, лыжного и горнолыжного туризма, альпинизма. Основная природная ценность комплекса «Голубые озера» - пять озер; три из них имеют карстовое происхождение. На территории Нижнего голубого озера функционирует уникальный дайвинг-центр. Турбаза «Долина нарзанов» сезонного действия на 250 мест включает в себя комплекс «Замок» в долине реки Хасаут.
6	«Голубые озера»	
7	«Долина нарзанов»	
Археолого-туристские комплексы		
8	«Верхняя Балкария»	Ледники и скальные массивы гармонично сочетаются с объектами культурного наследия – историко-архитектурными комплексами эпохи позднего средневековья: феодальными резиденциями, боевыми башнями, наземными и подземными мавзолеями-усыпальницами. Туристско-рекреационная инфраструктура требует значительной реконструкции, расширения и модернизации в соответствии с международными требованиями.
9	«Верхний Чегем»	
10	Оздоровительно-лечебный комплекс озеро «Тамбукан»	Тамбукан славится целебными свойствами. Лечебное и косметическое действие тамбуканских грязей многообразно и активно используется со времен основания курортов Кавказских Минеральных вод при лечении самого широкого спектра заболеваний в санаторно-курортных учреждениях региона.

По официальным данным Министерства курортов и туризма КБР

По нашему мнению, в современных условиях, можно классифицировать регионы в зависимости от имеющихся туристских ресурсов следующим образом:

- располагающие огромными туристско-рекреационными ресурсами, в которых туризм должен стать доминирующей отраслью региональной экономики;
- располагающие богатыми туристско-рекреационными ресурсами, но в которых туризм должен получить развитие наравне с другими отраслями;
- располагающие туристско-рекреационными ресурсами, но в которых развитие туризма будет зависеть от развития других отраслей.

Согласно данной классификации, отнесение Кабардино-Балкарии ко 2-й категории регионов представляется наиболее объективным. Туризм в республике, наряду с другими ключевыми отраслями экономики, должен получить приоритетное развитие. Такое позиционирование обусловлено комплексной оценкой туристско-рекреационного потенциала, региональных факторов развития туризма и общей социально-экономической характеристики республики.

Объем и ценность туристско-рекреационных ресурсов Кабардино-Балкарии можно оценить как весьма значительные не только в масштабах Российской Федерации, но и в контексте мирового туристского потенциала. Это обусловлено, во-первых, ограниченностью в мире природно-климатических ресурсов, благоприятных для организации массового горного туризма при высоком и растущем спросе. Во-вторых, природные условия Кабардино-Балкарии для развития горноклиматического лечебного и горно-спортивного туризма близки к оптимальным, характеризуются следующими особенностями:

- наиболее благоприятный высотный пояс для лечения и отдыха, сочетающийся с мягким умеренно-континентальным климатом;
- высокая концентрация источников лечебных минеральных вод на единицу площади;
- исключительное природное разнообразие (рельеф, флора, фауна) и высокоэстетичные ландшафты;
- экологически чистая природная среда, во многих районах сохранившаяся в первозданном виде;
- горные склоны, пригодные для разнообразных видов активности, включая горное катание, треккинг и альпинизм. Значительные снежные ресурсы обеспечивают продолжительный горнолыжный сезон и стабильный снежный покров, превосходящий показатели многих регионов Западной Европы;
- развитая транспортная инфраструктура и относительная географическая близость к регионам, формирующим основные туристские потоки.

1. Туристской индустрией задействованы фактически только ресурсы Южного Приэльбрусья, курорта «Нальчик» и очень в незначительной степени верховья Чегема, Черка, в то время как практически все районы республики обладают достаточно высоким ресурсным туристско-рекреационным потенциалом (рис. 4).

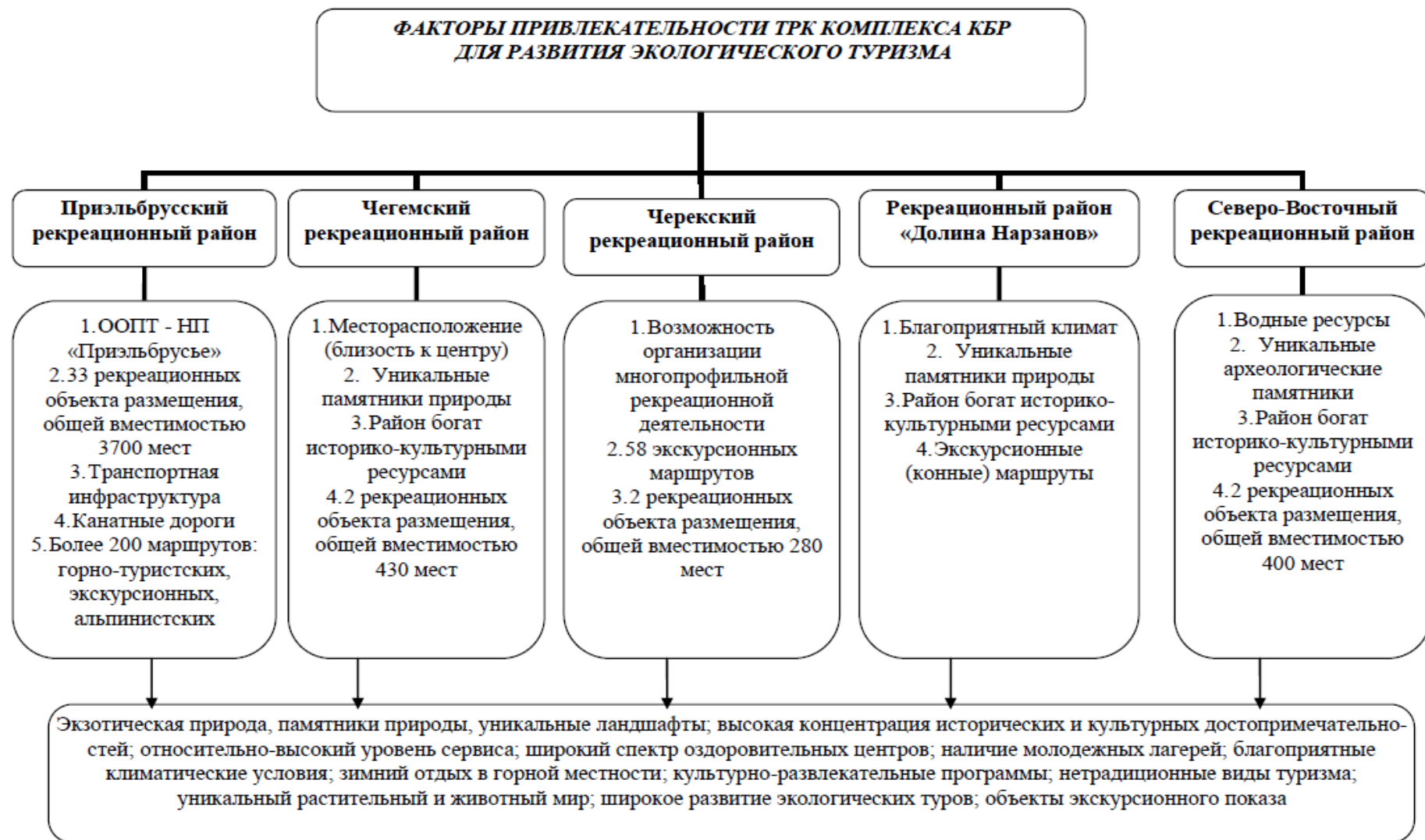


Рисунок 4- Порайонное распределение факторов привлекательности туристско-рекреационного комплекса КБР

2. Мощность материально-технической базы туризма в уже сформировавшихся территориальных зонах туристской специализации заметно ниже потенциально возможного уровня, обусловленного предельно допустимой нагрузкой на туристско-рекреационные ресурсы и спросом на них.

3. Состояние туристской индустрии отрасли республики характеризуется низкой степенью загрузки объектов размещения, значительным износом материально-технической базы и низкой экономической эффективностью. То есть техническая мощность (число мест) задействована только в малой части, опосредованное использование туристско-рекреационных ресурсов не соответствует уровню их ценности и полезности.

4. Туристский продукт региона основывается исключительно на природных туристско-рекреационных ресурсах, безусловно, наиболее ценных и привлекательных, но далеко не единственных. Туристской отрасли фактически остаются невостребованными культурно-исторические, архитектурные, этнографические ресурсы, а также ресурсы, связанные с представляющими туристский интерес, современными видами деятельности.

Высокий потенциал туристско-рекреационных ресурсов Кабардино-Балкарии обуславливают современные и прогнозируемые особенности туристского спроса: тяготение к отдыху в зонах нетронутого ландшафта; рост значимости состояния окружающей среды при выборе региона отдыха; тенденция к более активному интенсивному проведению отдыха; повышение интереса к национальным культурным ценностям и бытовым особенностям посещаемого района; растущая популярность экстремальных видов спорта и туристских регионов с соответствующими условиями, в частности высокогорных районов; тенденция стабильного развивающегося спроса на горнолыжный туризм; все большая потребность и предпочтение лечения и профилактики заболеваний с помощью природных источников, в частности климатотерапии и бальнеотерапии.

Потенциал туристско-рекреационных ресурсов, которыми располагает регион, их виды и территориальное размещение выступают основанием для выделения приоритетных направлений и районов туристской специализации. В ходе формирования и развития туристского комплекса Кабардино-Балкарии в качестве таковых обозначились:

- бальнеогрязевой горноклиматический курортный туризм - район курорта «Нальчик»;
- горнолыжный туризм - район Приэльбрусье;
- горный спортивно-оздоровительный туризм - Приэльбрусье, верховья Чегемского ущелья, район Голубых озер, ущелья рек Малки, Тызыла, Хазнидона;

- альпинизм - районы Приэльбрусья, Безенги. Наряду с вышеперечисленными и вполне объективно существующими секторами туристской специализации КБР представляется необходимым выделить еще одно приоритетное направление развития туризма в регионе - это экотуризм. Наличие значительных площадей с чистой природной средой, не подвергнутой антропогенному воздействию, в том числе особо охраняемых природных территорий с прекрасными ландшафтами, богатым растительным и животным миром, характерными для предгорий и гор Центрального Кавказа, безусловно, выступают мощным ресурсом для привлечения любителей экологического туризма.

Существующая в настоящее время «базовая» структура туристско-рекреационного комплекса, природоохранные аспекты, территориальное размещение других сфер экономики республики, а также некоторые географические и социальные факторы дают основание для выделения нами в качестве наиболее оправданных целесообразных направлений развития туризма КБР следующих:

- курорты "Нальчик" и "Приэльбрусье" (Южное Приэльбрусье) - крупные центры массового туризма, на которые приходится большая часть туристского потока и поступлений. Предполагается наличие высокоразвитой материально-технической базы, обеспечивающей возможность обслуживания клиентов любой категории и высокую пропускную способность объектов обслуживания;

- остальные туристские районы (Чегемское, Черекское, Малкинское ущелье и др.) - территории со сдержанной туристской индустриализацией характеризуются компактной и небольшой по масштабам застройкой преимущественно гостиницами коттеджного типа, значительной ориентацией на социальный, лечебный и спортивно-оздоровительный туризм, в том числе внутренний, а также экотуризм.

Как показывают данные, в КБР большая доля развития приходится на сельское хозяйство и туризм. Такая тенденция наблюдается из-за того, что от динамики развития этих отраслей экономики зависит состояние материального благосостояния населения.

Экономический вклад туризма. Туризм оказывает существенное влияние на экономику муниципалитетов. Объем платных услуг, предоставленных в сфере туризма и гостеприимства в 2023 году, составил около 13 млрд. рублей. Налоговые отчисления от туристской деятельности измеряются миллиардами рублей, пополняя как республиканский, так и местные бюджеты. Рост потока напрямую стимулирует создание новых малых предприятий и рабочих мест в сфере обслуживания на территориях наиболее посещаемых муниципальных образований.

Глава 3. Совершенствование управления развитием сельского (аграрного) туризма в Кабардино-Балкарской Республике

3.1. Исследование факторов способствующих и препятствующих развитию Кабардино-Балкарской Республики

Проведенный анализ тенденций функционирования социально-экономической системы Кабардино-Балкарской Республики дает нам основание определить имеющиеся узловые проблемы территориального развития, учет которых позволит региональным и федеральным властям принимать выверенные и эффективные решения и усовершенствовать государственную региональную политику, прежде всего, в отношении проблемных субъектов.

Для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, а как следствие для комплексного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села. Необходимо создание системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности. Речь идёт не только о разработке федеральной целевой программы по развитию сельского туризма, а прежде всего о необходимости разработки и реализации программ социально-экономического развития муниципальных образований всех уровней - от сельского поселения до района и городского округа. Для создания комплексной стратегии развития сельского туризма на территории, с чётким индикативным механизмом реализации, необходимо достоверно определить уровень состояния и перспективы развития данного сегмента туристского рынка. Для этой цели, в рамках данного исследования, был проведен SWOT-анализ сегмента сельского туризма в республике.

На основе проведенной оценки состояния данного сегмента рынка были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития сельского (аграрного) туризма.

Представленный SWOT-анализ показал, что, безусловно, КБР обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для развития сельского туризма. Однако очевидно, что существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе (табл. 2.).

Сравнивая слабые стороны сегмента сельского туризма и возможности, имеющиеся на российском рынке туристических услуг, можно сделать следующие выводы: существующая система управления, законодательная база, маркетинговая система продвижения сельского турпродукта, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли на селе не позволяют в полной мере реализовать возможности, имеющиеся для развития агротуризма. При существующем положении дел будет сложно рассчитывать на активное развитие сельского туризма, что естественным образом отразится как на уровне развития тур отрасли, так и на уровне конкурентоспособности сельских территорий.

Для Кабардино-Балкарской Республики отдых на селе - новое направление, находящееся в стадии становления и позволяющее горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаться экологически чистыми продуктами, общаться с животными и природой и дающее альтернативу развития сельским районам.

Таблица 2 - SWOT-анализ сельского (аграрного) туризма

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий сельскохозяйственный потенциал страны 2. Высокий природно-рекреационный потенциал 3. Сохраненные традиции и культура народов республики 4. Наличие уникальных природных объектов на территории региона 5. Наличие развитого сельскохозяйственного комплекса 6. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств 6. Большое количество сельских поселений 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности 2. Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках 3. Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов (отсутствие узнаваемого бренда) 4. Отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития индустрии туризма 5. Низкий уровень подготовки туристских кадров 6. Незначительный объем инвестиций 7. Отсутствие нормативно-правовой базы для развития агротуризма в регионе; 8. Отсутствие информационной поддержки сельского населения о перспективах развития агротуризма
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост доходов местного населения и регионов в целом 2. Создание дополнительных рабочих мест 3. Развитие малого предпринимательства на селе 4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села 5. Привлечение иностранных туристов 6. Предоставление дополнительных услуг для агротуристов (конные и пешие прогулки, рыбалка, охота, сбор дикоросов, экскурсии и т.д.); 7. Создание агротуристского сектора способствует концепции устойчивого развития региона; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Растущая конкуренция со стороны агротуристских центров соседних регионов 2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль 3. Снижение спроса платежеспособного населения вследствие сокращения доходности основных отраслей экономики 4. Риск снижения туристского потока при ухудшении криминогенной обстановки 5. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в республике 6. Ухудшение экологической обстановки 7. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе

Детальное изучение внутренних возможностей и внешних факторов, влияющих на развитие Кабардино-Балкарской Республики, выявило следующие основные направления планируемой деятельности, а именно:

- создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;
- формирование образа республики как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках целевых программ;
- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;
- разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей;
- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;
- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма;

- учреждение ежегодного конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма»;
- организация и проведение ежегодной всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в современных условиях»;
- открытие филиала ассоциации содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация»;
- проведение обучающих семинаров с владельцами объектов агротуризма;
- проведение опроса сельского населения для решения проблем развития сельского туризма;
- разработка и внедрение проекта программы агротуризма в с. Верхняя Балкария.

Наша республика обладает колоссальными ресурсами для развития сельского туризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, можно рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды. Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- увеличению доли услуг в производстве АПК;
- оптимизации сельскохозяйственного производства и повышению его эффективности;
- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи);
- созданию для сельского населения возможности для бизнеса;
- сохранению местной культуры и обычаев, поддержке реставрации имеющихся исторических достопримечательностей;
- повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- диверсификации сельской экономики;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- остановке миграции сельского населения в города.

Таким образом, агротуризм следует рассматривать как комплексную область экономики.



Рисунок 5- Схема агротуризма

Таким образом, агротуризм новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как регионального, так и национального уровней.

3.2. Конкурентоспособность и перспективные направления развития сельского (аграрного) туризма

Эффективное функционирование сельского туризма обусловлено предоставлением комплексного информационно-сервисного обеспечения потенциальным потребителям. Разрозненные гостевые дома не обладают достаточным потенциалом для достижения подлинной эффективности, следовательно, необходимо учитывать региональную стратегию развития сельского туризма, активно использовать механизмы кооперации и обмена передовым опытом.

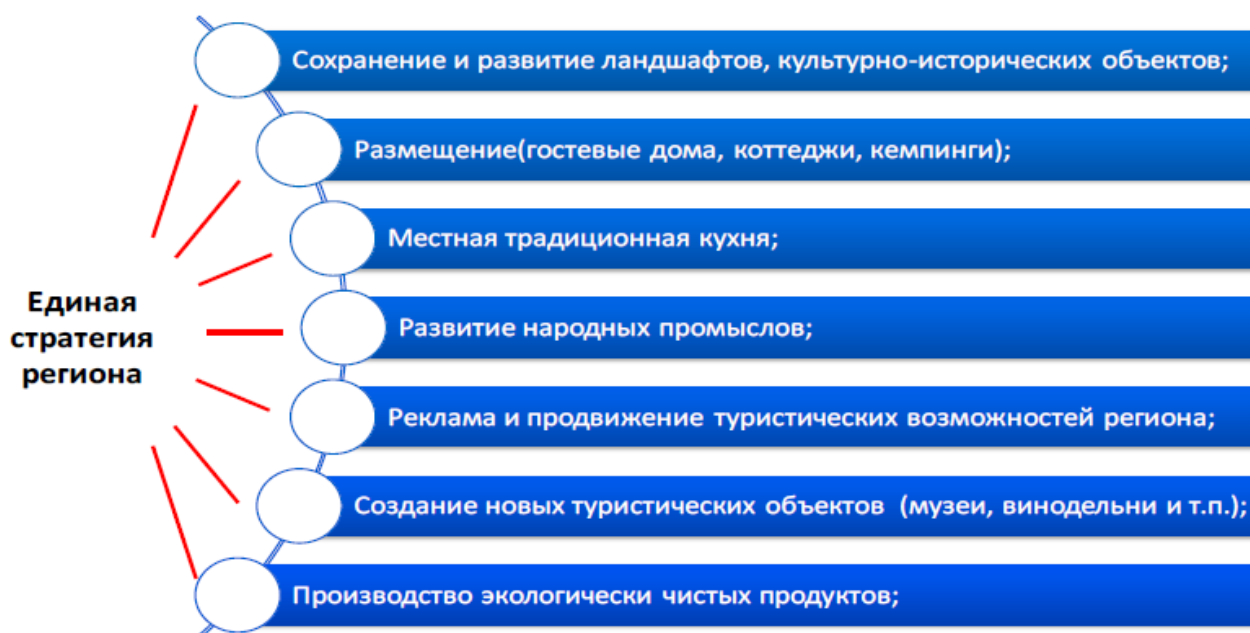


Рисунок 6 -Единая региональная стратегия развития сельского туризма

Ключевой функцией системы развития туризма в регионе, как и любой сложной социально-экономической системы, является управление. Управление туризмом представляет собой целенаправленное воздействие субъектов управления с целью организации, поддержания оптимального режима функционирования, сохранения качественных характеристик и дальнейшей оптимизации.

Достижение целей развития отдельных видов туризма, в частности сельского, реализация целевых программ и проектов в данной сфере, напрямую зависят от эффективности управления данным сложным социально-экономическим процессом. На современном этапе формирование надежной и высокоэффективной системы управления сельским туризмом является объективной необходимостью.

Приоритетной задачей системы управления сельским туризмом является его стимулирование и всесторонняя поддержка со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, что подтверждается опытом зарубежных стран, а также за счет консолидированных усилий объединений хозяйствующих субъектов и общественных организаций, специализирующихся в сфере сельского туризма.

В настоящее время система управления сельским туризмом в ряде российских регионов характеризуется недостаточной проработанностью структуры органов управления, размытостью

задач на муниципальном и локальном уровнях, а также низким уровнем организационно-правового обеспечения.

Муниципальные образования занимают центральное место в системе управления сельским туризмом, что обусловлено концентрацией объектов туристского интереса и основных операторов туристских услуг на их территориях. К ключевым задачам органов муниципального управления туризмом относятся:

- формирование нормативно-правовой базы, регулирующей правоотношения в сфере сельского туризма;
- разработка и реализация муниципальных программ развития сельского туризма;
- ведение реестра туристских ресурсов муниципального образования;
- оценка потенциала развития туризма на подведомственной территории;
- разработка и продвижение туристских продуктов, отражающих специфику дестинации;
- развитие местной инфраструктуры, необходимой для обеспечения качественного туристского сервиса;
- организация обучения населения с целью подготовки квалифицированных кадров для работы в сфере сельского туризма;
- формирование позитивного общественного мнения о туризме и его роли в развитии территории;
- вовлечение местного населения в активную деятельность в сфере туризма;
- осуществление регистрации индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере сельского туризма.

Негосударственные саморегулируемые организации, такие как ассоциации, фонды и бизнес-центры, играют важную роль в управлении туризмом на муниципальном уровне. Эти организации разрабатывают комплексные и целевые программы развития туризма, привлекают финансирование и непосредственно взаимодействуют с поставщиками туристских услуг (рис.7). В числе задач, решаемых такими организациями, можно выделить консультирование населения по вопросам предпринимательской деятельности в сфере туризма, оказание помощи в разработке бизнес-планов, организация обучения, содействие в продвижении инвестиционных проектов, контроль за целевым использованием заемных средств и выполнение других специфических функций.

Таким образом, формирование эффективной системы управления является приоритетной задачей для обеспечения устойчивого развития сельского туризма. Создание многоуровневой системы управления, основанной на четком разграничении функций и задач между различными органами управления, способствует повышению эффективности управления и обеспечивает устойчивое функционирование и развитие сельского туризма в регионе.

Концепция развития агротуризма предусматривает ряд необходимых условий для успешной реализации:

- а) наличие достаточного объема свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности, включая малые города;
- б) обеспечение высокого уровня комфорта и надлежащего состояния жилого фонда, как правило, представленного частными домами с автономными системами жизнеобеспечения;
- в) оказание системной государственной поддержки агротуристическим хозяйствам, включая принятие политических решений о поддержке агротуризма как приоритетного сектора сферы услуг;
- г) организационная поддержка, включающая создание специализированных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией сектора агротуризма, а также внедрение информационных технологий для формирования масштабного виртуального рынка агротуризма;

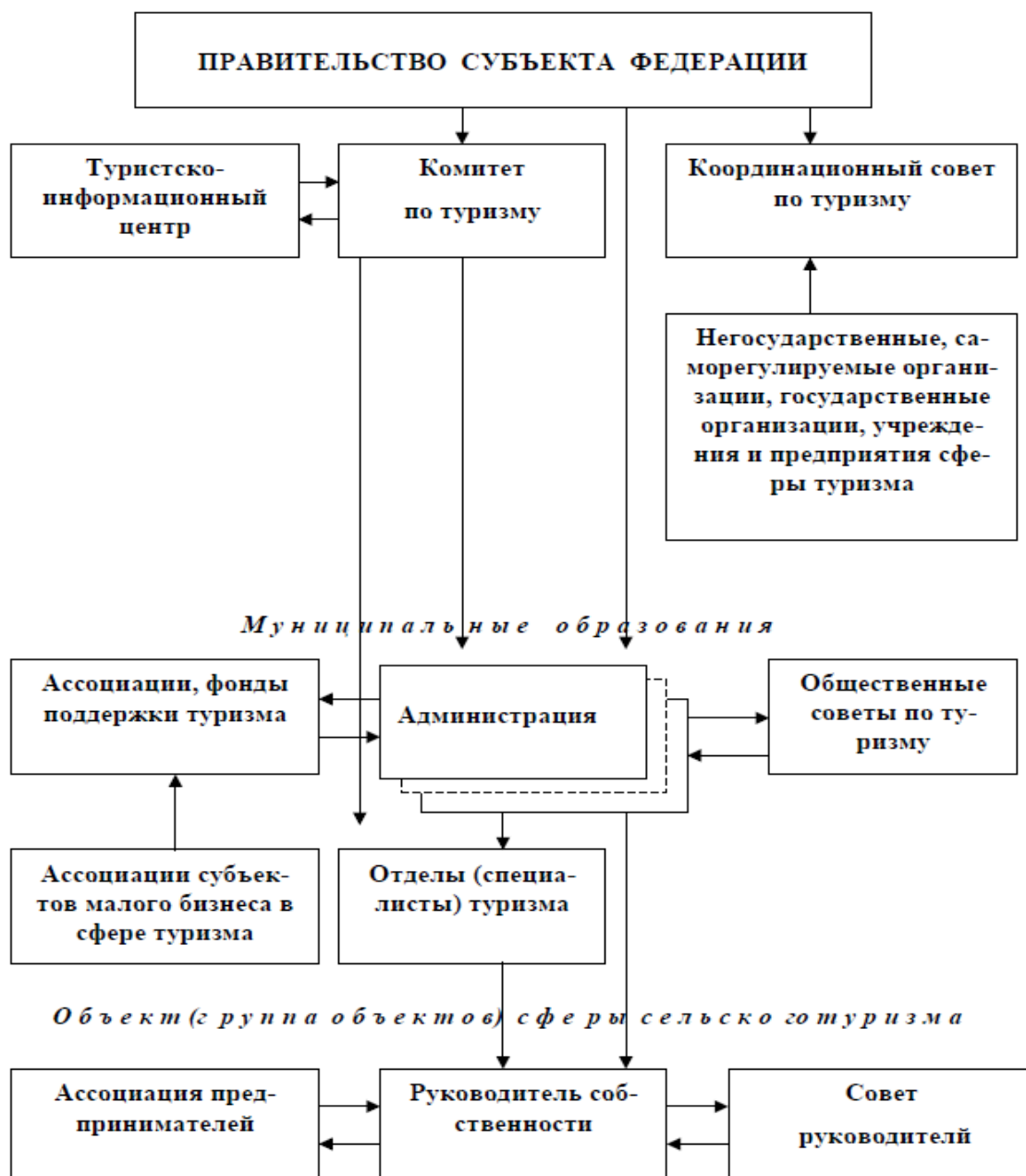


Рисунок 7 - Управление сельским туризмом

д) организация объединений субъектов агротуризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему сектору;

е) нормативно-правовое (принятие законов и государственных программ), информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального и региональных агротуристических продуктов;

ж) обеспечение финансовой поддержки агротуристических хозяйств посредством льготного кредитования или дотирования [14].

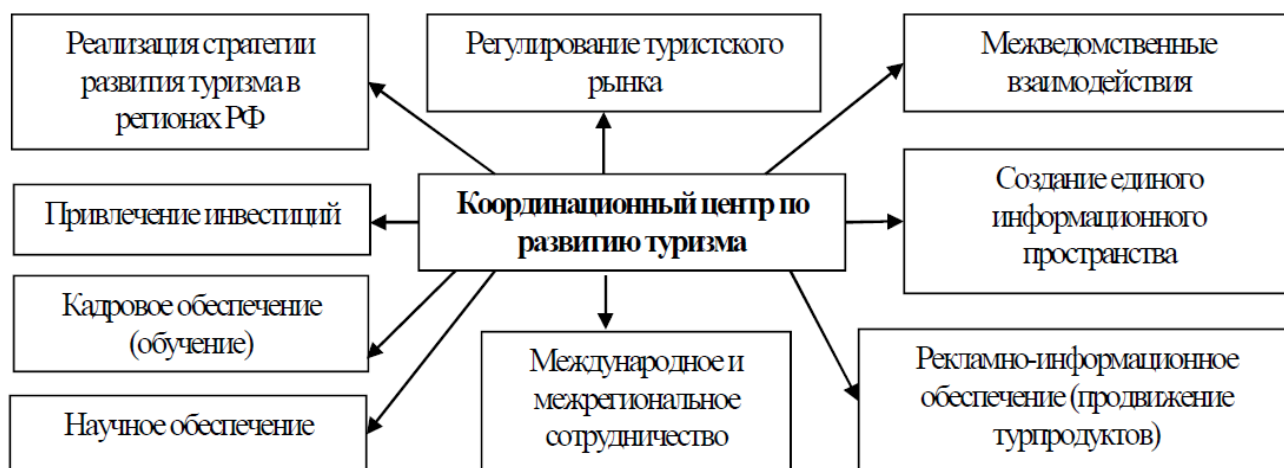


Рисунок 8 - Основные направления деятельности координационного центра по развитию туризма

Существует несколько моделей агротуризма (или эко-агротуризма), которые возможно классифицировать следующим образом:

а) развитие агротуристического бизнеса на базе малых семейных средств размещения. Эта модель успешно реализуется в концепциях, предусматривающих переориентацию занятости сельского населения из аграрного сектора в сферу услуг. Успешность этой модели зависит от принятия комплексной социально-экономической стратегии на общенациональном уровне, направленной на поддержку сельских территорий. Данная стратегия, в частности, включает развитие сети средств размещения (микро-гостиниц) на базе существующего жилого фонда, сельскохозяйственных (фермерских, пчеловодческих, рыболовецких и т.д.) и специализированных объектов (спортивных центров, лодочных станций, конюшен и т.п.).

б) строительство крупных и средних частных агротуристических комплексов в сельской местности: специализированные отели, стилизованные под «агротуристические деревни», культурно-этнографические центры и т.п. Эта модель более характерна для регионов с менее развитым жилищным фондом, но с высоким туристическим потенциалом (например, регионы с уникальными природными ландшафтами или историческими памятниками). Для ее успешной реализации требуются значительные инвестиции (как внутренние, так и внешние), а также поддержка проектов на региональном и местном уровнях.

в) создание государственных (или, в редких случаях, частных) сельскохозяйственных парков. В рамках этой концепции акцент делается на популяризации достижений сельского хозяйства, сохранении традиционных навыков и демонстрации национальных методов сельскохозяйственного производства. В международной практике курирование таких проектов обычно осуществляют ведомства, отвечающие за развитие сельского хозяйства. Государственные сельскохозяйственные парки являются многофункциональными центрами, сочетающими образовательные, развлекательные и научно-исследовательские функции. Они могут также выступать в качестве выставочно-экспозиционных площадок [9].

Агротуризм играет важную роль в обеспечении занятости сельского населения и формировании доходов сельских хозяйств. В основе агротуризма лежит предоставление клиентам возможности проживания в сельской местности, приобщения к традиционному образу жизни, участия в сельскохозяйственных работах, знакомства с местной кухней, а также наслаждения природными красотами, включая пение птиц, верховую езду, рыбалку, охоту и пешие прогулки по горам и долинам.

Заключение

Кабардино–Балкарская Республика обладает богатым рекреационным потенциалом в области оздоровления и санаторно-курортных услуг. Город Нальчик как курортный центр предлагает широкий спектр лечебно-оздоровительных процедур, включая бальнеотерапию и климатотерапию, что привлекает значительное число туристов с оздоровительными запросами. По официальным отчетам, среди туристов, посетивших регион, наблюдается стабильный спрос на такие оздоровительные услуги.

Туристический спрос в регионах России постепенно меняется. Особой актуальностью пользуются экотуризм и активный отдых. Аналитики отмечают рост интереса к этнотуризму: туристы осваивают маршруты «малых народов» – Татарстана, Дагестана, Хакасии, Карелии, Северного Кавказа и др. Перечень лидеров этнорейтинга возглавляет Татарстан, в ТОП-10 также входят Дагестан, Кабардино-Балкария, Хакасия, Тыва, Саха (Якутия)

Результаты SWOT-анализа показывают, что стратегическое развитие туризма в Кабардино-Балкарской Республике должно быть ориентировано на реализацию имеющегося природного и культурного потенциала при одновременном устранении инфраструктурных, кадровых и управленческих ограничений. Ключевым направлением является переход к устойчивой и территориально диверсифицированной модели туристско-рекреационного развития.

Традиционная сельская экономика не предлагает достаточных альтернативных возможностей для трудоустройства, ведутся поиски новых источников улучшения финансового положения, так как отсутствие доходов ведет к социальным проблемам. Благодаря мультипликативному эффекту от развития сельского туризма все большее число сельских поселений выбирает его в качестве возможности решить проблему диверсификации сельской экономики на основе местного потенциала. Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно-историческими особенностями, позволяющими развивать почти все популярные виды туризма, в числе которых сельский (аграрный) туризм.

Агротуризм — именно та новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие экономики регионов и аграрного производства, решение экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и традиций.

Особенности сельского гостевого дома:

Спокойствия и размеренной жизни, обстановки.

Чистый воздух, сельская тишина и натуральные продукты.

Возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие.

Домашняя атмосфера и пища.

Близость к природе, возможность больше времени проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др. (сбор грибов, ягод, рыбалка).

Новые впечатления, знакомства с местными традициями, расширение кругозора, возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общение с сельскими жителями.

Развлечения для детей и организованного досуга для взрослых.

Прогнозируем дальнейший рост интереса к КБР благодаря расширению транспортных возможностей, появлению новых туристических продуктов и активному продвижению региона на федеральном уровне.

Список литературы

1. Абряндина, В.В. Зарубежный опыт развития сельского туризма / В. В. Абряндина // АГРАРНАЯ НАУКА = Agrarian Science. N 2.2015. - С. 5-7.
2. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. - Москва: КноРус, 2020. - 300 с.
3. Альмухамедова, О.А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации [Текст] // Известия ЮФУ. Технические науки, № 6 (143). 2013 С. 8-16.
4. Белова Т.М., Рекреационный аспект сельского туризма/ Т.М.Белова // Сборник трудов III Международной заочной научно-практической конференции 13 мая 2014 года – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2014. - С.204-208.
5. Блиева М. В. Актуальные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства в республике Кабардино-Балкария // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения – 2020: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. Гатчина, 2020. С. 452–456.
6. Волков С.К Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития//Экономика, предпринимательство и право.- 2012г. - №6 (17).С.30-38.
7. Глазьев С. Ю. О стратегии устойчивого развития экономики России / С.Ю. Глазьев, Г.Г. Фетисов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2013.- № 1 (25). -С. 23-35.
8. Гладилин, В.А. Индустрия российского туризма: глобализация, политика, новые возможности : монография / Гладилин В.А. - Москва.: Русайнс, 2020. - 219 с.
9. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев./ – М.: Финансы и статистика, 2003. – 283 с.
10. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О. В. Ивлева; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 86 с.
11. Киселева И.А., Цэцгээ Б. Оптимизационная модель развития туризма / Аудит и финансовый анализ, 2005. № 2. С. 244-245.
12. Крутиков В. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм / В. Крутиков, О. Федорова / АПК: экономика, управление. 2010. №3.
13. Костин К.Б. Использование маркетингового инструментария для продвижения и развития агротуризма // Изв. Санкт-Петербургского гос. эконом. ун-та. №4(88). 2014.
14. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме: учебное пособие / Е.И. Макринова, Е.В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2023. – 156 с.
15. Мозгунов Н.А Сельский туризм, как фактор развития территорий //Региональные исследования.- 2010г. - №2.
16. Хамраев, Х.Р. Развития туризма в регионе и зональная политика : монография / Хамраев Х.Р., Исомов Б.С. - Москва.: Русайнс, 2020. - 154 с.
17. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / Чудновский А.Д. - Москва.: КноРус, 2020. - 319 с.
18. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. - Москва.: КноРус, 2020. - 416 с.
19. Шпилько, С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1. С. 9-15.
20. Официальный портал по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://andorrapalace.com/tag/tulyskaya-oblasty>

21. Официальный сайт Министерства курортов и туризма КБР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mkit-kbr.ru>
22. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской Республике [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.stavstat.gks.ru/ofstatistics_kbr
23. Официальный сайт курорта «Эльбрус» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://resort-elbrus.ru/>